



中秋消费带来崭新体验

□袁剑锋

中秋节假期，在太原市小店区七大商圈的大型商场，以中秋佳节为主题的商品专区、IP展陈、氛围展柜争相登场，营造出浓厚的节日氛围。（《太原日报》9月17日）

中秋节，这个历史悠久的传统节日，承载着深厚的文化底蕴，与现代风情、人文情怀结合在一起，焕发出了新的生机。

文化底蕴，是商圈假日氛围的主要动力。从高悬的超级月亮到热闹的国风集市，从诗词大会到拜月大典，每一处细节都展现了对传

统文化的传承。顾客在购物之余感受到浓厚的节日氛围，强化了对传统文化的认同。

现代风情，是商圈假日氛围的活力所在。商圈在营造节日氛围时，充分融入了现代元素，比如运用大屏幕和多媒体互动技术解锁的赏月新模式。将传统文化与现代科技相融合，提升了顾客的消费体验，让商圈在传统节日中焕发出熠熠光彩。

人文情怀，是商圈假日氛围的“亲友团”。商圈是购物的场所，也

是亲朋好友交流情感的港湾。在中秋节这个团圆的日子里，商圈通过举办各种富有情感色彩的活动，如月下情歌会、中秋奇妙夜等活动，让人感受到温暖与关爱。

中秋商圈夜未央，灯火辉煌映月光。今年是商务部确定的消费促进年。我们要充分利用传统节日，深挖文化价值，在传承和弘扬传统文化的基础上，结合现代风情和人文情怀持续创新，让新业态、新场景、新体验不断涌现，充分释放消费新活力。



话外音

薄 鸿

新闻：2024年太原马拉松赛即将举行，一系列暖心举措正紧锣密鼓地展开，已经报名成功的“跑友”纷纷表示，“跑完马拉松，一定要在这座城市好好转转，亲身感受一下‘歌迷之城’的魅力。”（《太原晚报》9月14日）

旁白：马拉松赛带来溢出效应。

新闻：近日，在深圳市福田街道（CBD商圈）党群服务中心的《绘画疗愈》课堂上，胡飘和同学们分享她的画作《独自在林间》。记者了解到，今年以来，深圳不少区域和部门开办青年夜校，探索“公益+经营”的课程模式，各类夜校课堂火热出圈，甚至一座难求。“白天上班、晚上学艺”成为不少上班族的新常态，“上夜校”也成为年轻人“充电”新时尚。（《工人日报》9月16日）

旁白：学无止境，行而不辍。

新闻：9月14日，国家互联网信息办公室发布《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》，拟规定服务提供者提供的生成合成服务，包括文本、音频、图片、视频、虚拟场景等，均应在适当位置添加显著的提示标识；服务提供者提供生成合成内容下载、复制、导出等方式时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识。（央视网 9月17日）

旁白：人工智能有章可循。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



王成喜/漫画

最近，社交平台和电商平台充斥着大量月饼券回收的帖子，收购价格为券面标价的4折至7折不等。月饼券的“证券化”趋势日益明显，消费者的权益可能受到损害。

（《中国青年报》9月17日）



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



魅力之城 精彩绽放

□朱红亮

中秋假期，钟楼街、古县城、晋祠等景点人潮涌动，热闹非凡。一番体验后，来自全国各地的游客，用各种口音，从不同的角度，表达着同一个心声：太原之旅值了！（《太原日报》9月17日）

来自全国各地的游客用他们的亲身经历和由衷赞叹，为这座魅力之城写下了生动的注脚。

太原的魅力在于厚重底蕴。太原有着5000多年文明史和2500多年建城史，历经唐尧故地、战国名城、北朝霸府、大唐北都、九边重镇、晋商之都。厚重的历史文化底蕴为人们提供了一个了解历史、感悟文化的窗口。在晋祠，那100余座宋、元、明、清各式建筑，以及30余株上千年古树，诉说着历史沧桑；古县城的街巷让人仿佛穿越时空，感受着古代城市的风貌。在这里，游客可以触摸

历史的脉搏，领略文化的魅力。太原的魅力在于古今交融。古老的建筑与现代的都市风貌相映成趣。讲解员化身宋代彩塑“侍女”翩翩起舞，晋剧艺术家精彩表演……国风文化盛典举办，传统文化以全新的面貌呈现在游客面前。明星演唱会等现代娱乐活动也为太原增添了时尚色彩。

太原的魅力在于浓郁烟火。钟楼街、食品街等地，人来人往，热闹非凡。摊主们的热情招呼，食客们的欢声笑语，构成了一幅幅充满生活气息的画卷。每逢传统节日，舞龙、舞狮、扭秧歌、威风锣鼓等民俗活动精彩纷呈，吸引着众多市民和游客前来观看。

游客盛赞是对太原文旅的认可，更是鼓励。相信在未来，太原将继续发挥自身优势，不断提升旅游服务品质，为游客带来更加美好的旅游体验。



非遗进社区两全其美

□薄 鸿

9月11日上午，江阳社区携手尖草坪区图书馆，举办了一场制作非遗漆器拓片活动，吸引了众多居民积极参与，共同体验传统技艺与现代设计的完美融合。（《太原晚报》9月14日）

非物质文化遗产要保护好，也要传下去、用起来。保护传承和利用非物质文化遗产，就需要让它走到人们身边，走进人们心里，扎根、结出果、“活”起来、火起来。

非遗走进社区，更多居民尤其是青少年可以近距离接触到这些珍贵的文化遗产，产生浓厚兴趣。像剪纸、刺绣、传统手工艺等它们不再是书本上的图片，而是可以亲手触摸、学习的鲜活技艺，非遗文化的传承由此在社区土壤中生根发芽。

要传承保护非遗，更要创新发展非遗，创新是传承动力源泉。在社区这个舞台上，居民们可以将不同的想法和创意融入非遗技艺中，赋予非遗新的活力。同时，通过宣传扩大非遗的影响力，吸引更多人关注，为非遗发展注入新的动力。

非遗进社区让非遗“活”起来的同时，也丰富了居民的精神文化生活。为居民提供了一个放松身心、回归传统的机会，大家一起参与非遗制作过程，在交流与合作中增进了邻里感情，营造出和谐、温馨的社区氛围。

让非遗走进当下，不能一蹴而就。只有与人们当下的文化生活完美融合，才能让非遗传下去、用起来、深扎根、结硕果。