



中秋消费带来崭新体验

□袁剑锋

活外音
薄 鸿

中秋节假期,在太原市小店区七大商圈的大型商场,以中秋佳节为主题的商品专区、IP展陈、氛围展柜争相登场,营造出浓厚的节日氛围。(《太原日报》9月17日)

中秋节,这个历史悠久的传统节日,承载着深厚的文化底蕴,与现代风情、人文情怀结合在一起,焕发出了新的生机。

文化底蕴,是商圈假日氛围的主要动力。从高悬的超级月亮到热闹的国风集市,从诗词大会到拜月大典,每一处细节都展现了对传

统文化的传承。顾客在购物之余感受到浓厚的节日氛围,强化了对传统文化的认同。

现代风情,是商圈假日氛围的活力所在。商圈在营造节日氛围时,充分融入了现代元素,比如运用大屏幕和多媒体互动技术解锁的赏月新模式。将传统文化与现代科技相融合,提升了顾客的消费体验,让商圈在传统节日中焕发出熠熠光彩。

人文情怀,是商圈假日氛围的“亲友团”。商圈是购物的场所,也

是亲朋好友交流情感的港湾。在中秋节这个团圆的日子里,商圈通过举办各种富有情感色彩的活动,如月下情歌会、中秋奇妙夜等活动,让人感受到温暖与关爱。

中秋商圈夜未央,灯火辉煌映月光。今年是商务部确定的消费促进年。我们要充分利用传统节日,深挖文化价值,在传承和弘扬传统文化的基础上,结合现代风情和人文情怀持续创新,让新业态、新场景、新体验不断涌现,充分释放消费新活力。

新闻:2024年太原马拉松赛即将举行,一系列暖心举措正紧锣密鼓地展开,已经报名成功的“跑友”纷纷表示,“跑完马拉松,一定要在这座城市好好转转,亲身感受一下‘歌迷之城’的魅力。”(《太原晚报》9月14日)

旁白:马拉松赛带来溢出效应。

新闻:近日,在深圳市福田区(CBD商圈)党群服务中心的《绘画疗愈》课堂上,胡飘和同学们分享她的画作《独自在林间》。记者了解到,今年以来,深圳不少区域和部门开办青年夜校,探索“公益+经营”的课程模式,各类夜校课堂火热出圈,甚至一座难求。“白天上班、晚上学艺”成为不少上班族的新常态,“上夜校”也成为年轻人“充电”新时尚。(《工人日报》9月16日)

旁白:学无止境,行而不辍。

新闻:9月14日,国家互联网信息办公室发布《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》,拟规定服务提供者提供的生成合成服务,包括文本、音频、图片、视频、虚拟场景等,均应在适当位置添加显著的提示标识;服务提供者提供生成合成内容下载、复制、导出等方式时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识。(央视网 9月17日)

旁白:人工智能有章可循。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



魅力之城 精彩绽放

□朱红亮

中秋假期,钟楼街、古县城、晋祠等景点人潮涌动,热闹非凡。一番体验后,来自全国各地的游客,用各种口音,从不同的角度,表达着同一个心声:太原之旅值了!(《太原日报》9月17日)

来自全国各地的游客用他们的亲身经历和由衷赞叹,为这座魅力之城写下了生动的注脚。

太原的魅力在于厚重底蕴。太原有着5000多年文明史和2500多年建城史,历经唐尧故地、战国名城、北朝霸府、大唐北都、九边重镇、晋商之都。厚重的历史文化底蕴为人们提供了一个了解历史、感悟文化的窗口。在晋祠,那100余座宋、元、明、清各式建筑,以及30余株上千年古树,诉说着历史沧桑;古县城的街巷让人仿佛穿越时空,感受着古代城市的风貌。在这里,游客可以触摸

历史的脉搏,领略文化的魅力。

太原的魅力在于古今交融。古老的建筑与现代的都市风貌相映成趣。讲解员化身宋代彩塑“侍女”翩翩起舞,晋剧艺术家精彩表演……国风文化盛典举办,传统文化以全新的面貌呈现在游客面前。明星演唱会等现代娱乐活动也为太原增添了时尚色彩。

太原的魅力在于浓郁烟火。钟楼街、食品街等地,人来人往,热闹非凡。摊主们的热情招呼,食客们的欢声笑语,构成了一幅幅充满生活气息的画卷。每逢传统节日,舞龙、舞狮、扭秧歌、威风锣鼓等民俗活动精彩纷呈,吸引着众多市民和游客前来观看。

游客盛赞是对太原文旅的认可,更是鼓励。相信在未来,太原将继续发挥自身优势,不断提升旅游服务品质,为游客带来更加美好的旅游体验。



王成喜/漫画

最近,社交平台和电商平台上充斥着大量月饼券回收的帖子,收购价格为券面标价的4折至7折不等。月饼券的“证券化”趋势日益明显,消费者的权益可能受到损害。

(《中国青年报》9月17日)

画
活
中

非遗进社区两全其美

□薄 鸿

9月11日上午,江阳社区携手尖草坪区图书馆,举办了一场制作非遗漂漆托特包活动,吸引了众多居民积极参与,共同体验传统技艺与现代设计的完美融合。(《太原晚报》9月14日)

非物质文化遗产要保护好,也要传下去、用起来。保护传承和利用非物质文化遗产,就需要让它走到人们身边,走进人们心里,扎下根、结出果、“活”起来、火起来。

非遗走进社区,更多居民尤其是青少年可以近距离接触到这些珍贵的文化遗产,产生浓厚兴趣。像剪纸、刺绣、传统手工艺等它们不再是书本上的图片,而是可以亲手触摸、学习的鲜活技艺,非遗文化的传承由此在社区土壤中生根发芽。

要传承保护非遗,更要创新发展非遗,创新是传承动力源泉。在社区这个舞台上,居民们可以将不同的想法和创意融入非遗技艺中,赋予非遗新的活力。同时,通过宣传扩大非遗的影响力,吸引更多人关注,为非遗发展注入新的动力。

非遗进社区让非遗“活”起来的同时,也丰富了居民的精神文化生活。为居民提供了一个放松身心、回归传统的机会,大家一起参与非遗制作过程,在交流与合作中增进了邻里感情,营造出和谐、温馨的社区氛围。

让非遗走进当下,不能一蹴而就。只有与人们当下的文化生活完美融合,才能让非遗传下去、用起来、深扎根、结硕果。

