



动态管理老品牌不可将就

□宋鹏伟

活外音
薄 鸿

省商务厅、省文旅厅、省市场监管局、省文物局近日联合发布《三晋老字号认定管理办法》明确,品牌创立时间在50年(含)以上,并实行动态管理。(“并州新闻”客户端9月16日)

为老字号认定设立清晰的门槛标准,并建立动态管理机制加以规范,无疑是对老字号的呵护,也有利于众多老字号企业珍惜品牌,以过硬的质量与服务继续赢得市场青睐。

到一座陌生的城市,游客会被老字号吸引,原因在于老字号经过时间的检验,更加值得信赖。不过,也有一些老字号“名难副实”,含金

量被稀释。因此,“品牌创立时间在50年(含)以上;具有鲜明的中华民族特色和山西地域文化特征”等基本条件的确立,对于治理市场乱象极为必要。

“老”未必是“好”。一方面,能够穿越历史时空得以保留下来的品牌,往往有排他性的绝活儿,长期积累的信誉口碑和品牌技艺,也化作了无形资产,甚至成为非物质文化遗产;另一方面,部分老字号也存在劣势——观念老化、机制老化、产品老化,当下只是在勉力支撑,个别企业还因产品质量问题屡遭处罚。因此,老字号不能一评了之,唯有进行

动态管理,才不会砸了“老字号”这块牌子。

“红绿灯”机制的建立,就是为了避免这一情况的发生,若出现严重损害消费者权益或重大质量问题,都可能被摘牌。“有进有出”的管理机制,也给许多老字号敲响警钟:绝不能躺在过去的功劳簿上,唯有严格管理、积极创新、完善服务,才能保得住、擦得亮这块金字招牌,而在市场竞争中继续占得先机。

百年老店何其难得,然而倒掉只在须臾之间,要继承和发扬先辈的事业,要立足实际加大创新力度,更要讲究,而不将就。

新闻:2024年中秋假期,省城文物景区、文博场馆接待游客24.58万人次,实现门票收入268.74万元。其中,太原市文物局直属文物景区、文博场馆接待游客18.93万人次,比2023年同期增加8.15万人次,增长75.50%;实现门票收入265.59万元,比2023年同期增加142.83万元,增长116.35%。(《太原晚报》9月18日)

旁白:佳节又中秋,太原游风行。

新闻:截至2023年底,中国城市公共汽电车运营车辆达68.2万辆,其中新能源城市公交车占比超80%。全国共有54个城市开通城市轨道交通运营,运营里程超1万公里。城市公共交通日均客运量近2亿人次。近日,2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动在吉林长春启动,交通运输部副部长李扬在活动现场公布上述数据。(人民网 9月18日)

旁白:绿色出行,蔚然成风。

新闻:第47届世界技能大赛日前在法国里昂闭幕,中国代表团在本次大赛中表现出色,在全部59个项目中,共获得36枚金牌、9枚银牌、4枚铜牌和8个优胜奖,位居金牌榜、奖牌榜和团体总分首位。这是我国参赛项目、参赛选手最多的一届大赛,参赛选手绝大部分为“00后”技能小将。(《经济日报》9月18日)

旁白:技能成才,技能报国。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



助力“星青年” 拓宽就业路

□薄 鸿

位于平阳景苑的枫慧·星青年融合烘焙坊,几名孤独症青年正专注于月饼烘焙。为了帮助孤独症患者生存并适应社会,“星青年”家长段慧星创办了这家烘焙坊。(《太原晚报》9月18日)

有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗,新时代需要新青年,需要好青年。“星青年”只是心智障碍,并非没有劳动能力,为他们提供拼搏奋斗、发光发热的平台,他们一样能成为优秀青年。

枫慧·星青年融合烘焙坊汇聚了“星青年”,经过培训锻炼,他们慢慢学会生活,适应社会,个顶个

成了勤劳能干的好青年。烘焙坊为部分孤独症青年解决了就业问题,也为更多“星青年”就业提供了借鉴。

对于孤独症患者而言,就业意义重大,可以让他们建立自信,找到自我认同感,增强与外界的联系。尤其是在手工制作等领域,他们有着超乎寻常的专注力,可以将工作做得更出色。

“星青年”变身新青年,培训教育是关键。目前缺乏专门针对孤独症患者的职业培训体系,他们难以具备符合市场需求的工作技能。一些企业对孤独症患者存在认知偏

差,担心他们难以融入团队工作环境,招聘时常有顾虑。

要改善这一状况,需要各方努力。相关部门应鼓励企业吸纳孤独症患者,并给予一定的补贴和优惠。社会公益组织要开展职业培训项目,帮助孤独症患者提升技能。同时,企业也需要转变观念,认识特殊群体的价值,给予必要的支持和包容。

为更多“星青年”打开就业的大门,需要多想办法,多方合力,让特殊群体不再特殊,真正融入社会大家庭,走出一条光彩照人的“星”路。



王成喜/漫画

日前,北京市教委、北京市市场监督管理局印发《关于进一步加强中小学生校服管理工作的意见》,强调中小学校服坚持学生自愿购买原则;同时提出,学校可探索学生校服循环使用,创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制,减少资源浪费。

(《北京日报》9月18日)

汲取诗歌智慧 点亮诗意生活

□朱红亮

9月14日下午,由太原市文联主办,太原市朗诵演播艺术家协会承办的“月圆人团圆,共筑中国梦”中秋诗歌朗诵音乐会在八一小学举行。(《太原晚报》9月18日)

五千年文化,三千年诗韵。

诵读经典诗歌,感悟人生哲理。诗歌蕴含着深刻的人生智慧和感悟,从“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”中,能感悟到要从不同的角度看待事物,才能更全面地认识世界和解决问题;从“采菊东篱下,悠然见南山”里,能体会到诗人对闲适生活的向往和对自然的热爱。读诗仿佛在与古人对话,思考人生,汲取智慧。

诵读经典诗歌,提升审美品位。诗歌之美,美在韵律,美在情感,美在意境。“大漠孤烟直,长河落

日圆”,寥寥数笔便勾勒出一幅壮丽的边塞风光;“天街小雨润如酥,草色遥看近却无”,细腻地描绘出初春细雨的清新之美。经典诗歌陶冶人的情操,抚慰人的心灵。

诵读经典诗歌,增强文化自信。诗歌是中华文化的重要组成部分,承载着中华民族的精神追求和价值观念。《中国诗词大会》备受关注,电影《长安三万里》火爆出圈,一度点燃“唐诗热”。诵读经典诗歌,有利于进一步感悟中华文化的博大精深,增强文化自信和民族自豪感。通过诗歌这个沟通桥梁,更多的中国故事展现在世界,更多的人爱上中华文化。

晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄。闲来读一首诗吧,心怀诗意,奔赴远方。

