

青春之笔为家乡上色

——墙绘师鲍越飞印象

为城市中的小街小巷装点过历史记忆、给乡村中的林荫小道涂上绚丽色彩……“90后”墙绘师鲍越飞从业十多年来，绘制过的墙绘作品已近千个。在他的墙绘作品中，一笔一画都饱含着自己对作品的理解以及情感的深度。这些作品色彩斑斓、线条流畅，给人留下了深刻的印象。在人们的惊叹声中，这位“90后”的鲍师傅在网络上迅速走红，成为我市墙绘中的一张名片。

圆墙绘梦想

鲍越飞和墙绘的缘分，始于对母亲剪纸的耳濡目染。“在朔州老家，我打小跟着母亲操持农活，闲暇时母亲会坐在炕头剪窗花，看着红纸在她的翻转下，变成美丽的镂空图案，我对艺术创作产生了极大的兴趣。”

在这种情感的促使下，儿时的鲍越飞十分喜欢绘画，后经专业老师点拨，他进步神速，创作出来的画作不仅功底扎实，而且惟妙惟肖，常常让人惊叹不已。然而，高考受限于文化成绩，鲍越飞与八大美院失之交臂，最后进入四川理工大学学习。其间，他仍不放弃研读美学书籍，在个人的努力下，绘画能力又有了一定程度的提升。

大学毕业后，鲍越飞回到太原创业，方向锁定在了墙绘方面。无人脉、无资金，他只能一次次跑装修市场，挨家挨户介绍墙绘作品。鲍越飞表示，那段时间的自己近乎癫狂，甚至看到正在进行装修的店面，也会进去碰碰运气。“我把自己的作品拿出来给对方看，一张一张地介绍，不放过任何机会。”

第一单生意来自一所高校。在学校的多功能活动室，不大的空间考验着鲍越飞对绘画能力和

空间布局的把握。鲍越飞先把图样画在纸板上，然后按比例放大至墙上，凭借着多年学习积累的扎实基本功，他圆满完成了这幅墙绘作品。

这次小小的成功，为鲍越飞带来了信心和动力，他开始更加积极地寻找新的机会和挑战。

为城市增色

雍容华贵的牡丹、栩栩如生的老虎……随着时间的推移，鲍越飞的笔触越来越熟练，扎实的绘画功底，为他在业界打开了知名度，笔下的“画布”面积也越来越大。于是，在学校、景区、购物中心、酒吧、饭店、小街小巷，到处都有鲍越飞的身影。而他的作品画面丰富、色调明艳，让路过的匆匆行人仿佛置身于画廊，为之惊叹。

洗笔、调色、勾线、绘图，墙绘创作，少则一天，多则得三四天。这期间，鲍越飞得在脚手架上爬上爬下数十次，对此，鲍越飞从不抱怨。合作多年的赵先生评价，鲍越飞特别能吃苦，拿上活儿就全身心投入，“别人一星期完成一幅画，他两三天就能完成一幅半甚至两幅，而且质量还高，大家都很喜欢他。”

鲍越飞说，虽然目前单子不

少，但墙绘需要与时俱进。于是，不忙的时候，鲍越飞最喜欢去美术馆和图书馆晃悠，一来看看优秀的绘画作品，二来研究下绘画的理论知识，“如何在中国传统的山水画、人物画等经典题材中，融入现代的思想内涵和明亮色彩，形成独特的艺术风格，一直是我思考的重中之重。”他说。

一半是古朴，一半是时尚；一半是沉静，一半是鲜活。深耕墙绘10余年，鲍越飞作画面积超过5万平方米。他表示，墙绘师是个自由的职业，能用自己的所学，把城市打扮得靓丽多彩，自己挺自豪的。“用笔触为城市添色彩，既美化了城市环境，增加了文化新元素，也营造了和谐美好的社会氛围，传递了积极向上的价值观，确实挺酷。”

记者 张慧



扫码看视频



噪音扰邻 “格格”调解

本报讯（记者 郭晓华 通讯员 薛红霞）9月18日，东山雅居小区6号楼发生一起由噪音问题引发的邻里矛盾。楼下是新添了10个月宝宝的家庭，受楼上邻居噪音影响，宝宝的睡眠受到打扰。在多次尝试与楼上沟通未果后，两家关系变得紧张。松庄社区网格员得知此事迅速介入，主动承担起调解责任，及时化解了矛盾。

网格员分别走访了双方家庭，耐心倾听各自的困扰和诉求。对楼下家庭重点了解噪音对孩子及日常生活的具体影响；对楼上家庭详细了解情况。原来楼上住户家里有两个上幼儿园的孩子，孩子好动，在屋里打闹，动静比较大。在充分了解双方情况后，网格员引导双方换位思考，并共同探讨可行的解决方案。针对楼上噪

音问题，她建议采取铺设地毯、使用静音家具、调整娱乐时间等措施。同时，她也为楼下家庭提供了隔音耳塞等临时缓解措施。

经过网格员耐心调解，双方矛盾最终得到化解。楼上家庭意识到对邻居造成的影响，主动采取措施减少噪音。楼下家庭也感受到了楼上家庭的诚意和改变，双方关系得以修复。

清理垃圾 美化环境

本报讯（记者 韩睿 网格员 贾惠芬）网格员在走访中发现辖区垃圾死角多，并且多数是大件垃圾，影响环境还存在隐患，于是组织志愿者一起清理。9月18日上午，在大家共同努力下，垃圾被全部清理运走。

在近期走访中，大东关街南社区网格员刘香玲发现红沟

路156号院垃圾死角较多，并且大部分是大件垃圾，以大型废旧木板、装饰装修材料居多，这些都是易燃物，一旦起火后果严重。这些垃圾体积大，不易搬动，必须集中清理。

了解情况后，社区召集志

愿者，并准备了手套、铁锹、搬运带等工具，以确保清理工作顺利进行。当天上午，大家一起展开清理行动。清理同时，志愿者向过往居民宣传环保知识，引导大家正确投放垃圾，共同维护社区环境。

网格网事



社区活动多 叫好又叫座

本报讯（记者 李涛 通讯员 张娇燕）中秋节前后，玉门花园小区居民陈娜带着孩子，连续参加了5场社区文娱活动。她惊喜地发现，从内容“雷同”到新意迭出，社区活动有了很大变化。

32岁的陈娜有一对5岁的双胞胎，为了照顾孩子，她做起了“全职妈妈”，经常参加社区活动。“以前，我在同一个社区参加活动，仅插花一项，一年下来至少要开展五六次。近两年，她逐渐发觉，社区活动的“花样”越来越多，很少再有重复。就拿她所在的玉园南社区来说，开学前会组织孩子们环保包书皮，很实用；母亲节组织孩子们体验父母工作，很有教育意义；中秋节组织居民给远方亲人写家书，充满温情。每次，主动来参

与的居民都不少。

提及社区活动，很多居民都有同感：以往活动相似度高，内容“单调”。如今，社区根据居民需求，“量身定制”特色活动，大家都喜欢。

玉园南社区负责人介绍，社区活动要想办得好，办到居民心里去，最根本的还是要激发居民的内生动力。社区每次举办活动，会提前和居民沟通，若是大家不感兴趣，立刻“换频道”。

如今，社区活动已不局限于插花、彩绘、剪纸等司空见惯的老内容，而是创意十足，变得有声有色。不仅老年人、孩子愿意来，也吸引了很多年轻人参与。一场场社区活动，叫好又叫座，成了居民获得情感体验和社交互动的平台。