

青春之笔为家乡上色

——墙绘师鲍越飞印象

为城市中的小街小巷装点过历史记忆、给乡村中的林荫小道涂上绚丽色彩……“90后”墙绘师鲍越飞从业十多年来,绘制过的墙绘作品已近千个。在他的墙绘作品中,一笔一画都饱含着自己对作品的理解以及情感的深度。这些作品色彩斑斓、线条流畅,给人留下了深刻的印象。在人们的惊叹声中,这位“90后”的鲍师傅在网络上迅速走红,成为我市墙绘中的一张名片。

圆墙绘梦想

鲍越飞和墙绘的缘分,始于对母亲剪纸的耳濡目染。“在朔州老家,我打小跟着母亲操持农活,闲暇时母亲会坐在炕头剪窗花,看着红纸在她的翻转下,变成美丽的镂空图案,我对艺术创作产生了极大的兴趣。”

在这种情感的促使下,儿时的鲍越飞十分喜欢绘画,后经专业老师点拨,他进步神速,创作出来的画作不仅功底扎实,而且惟妙惟肖,常常让人惊叹不已。然而,高考受限于文化成绩,鲍越飞与八大美院失之交臂,最后进入四川理工大学学习。其间,他仍不放弃研读美学书籍,在个人的努力下,绘画能力又有了一定程度的提升。

大学毕业后,鲍越飞回到太原创业,方向锁定在了墙绘方面。无人脉、无资金,他只能一次次跑装修市场,挨家挨户介绍墙绘作品。鲍越飞表示,那段时间的自己近乎癫狂,甚至看到正在进行装修的店面,也会进去碰碰运气。“我把自己的作品拿出来给对方看,一张一张地介绍,不放过任何机会。”

第一单生意来自一所高校。在学校的多功能活动室,不大的空间考验着鲍越飞对绘画能力和

空间布局的把握。鲍越飞先把图画在纸板上,然后按比例放大至墙上,凭借着多年学习积累的扎实基本功,他圆满完成了这幅墙绘作品。

这次小小的成功,为鲍越飞带来了信心和动力,他开始更加积极地寻找新的机会和挑战。

为城市增色

雍容华贵的牡丹、栩栩如生的老虎……随着时间的推移,鲍越飞的笔触越来越熟练,扎实的绘画功底,为他在业界打开了知名度,笔下的“画布”面积也越来越大。于是,在学校、景区、购物中心、酒吧、饭店、小街小巷,到处都有鲍越飞的身影。而他的作品画面丰富、色调明艳,让路过的匆匆行人仿佛置身于画廊,为之惊叹。

洗笔、调色、勾线、绘图,墙绘创作,少则一天,多则得三四天。这期间,鲍越飞得在脚手架上爬上爬下数十次,对此,鲍越飞从不抱怨。合作多年的赵先生评价,鲍越飞特别能吃苦,拿上活儿就全身心投入,“别人一星期完成一幅画,他两三天就能完成一幅半甚至两幅,而且质量还高,大家都很喜欢他。”

鲍越飞说,虽然目前单子不

少,但墙绘需要与时俱进。于是,不忙的时候,鲍越飞最喜欢去美术馆和图书馆晃悠,一来看看优秀的绘画作品,二来研究下绘画的理论知识,“如何在中国传统的山水画、人物画等经典题材中,融入现代的思想内涵和明亮色彩,形成独特的艺术风格,一直是我思考的重中之重。”他说。

一半是古朴,一半是时尚;一半是沉静,一半是鲜活。深耕墙绘10余年,鲍越飞作画面积超过5万平方米。他表示,墙绘师是个自由的职业,能用自己的所学,把城市打扮得靓丽多彩,自己挺自豪的。“用笔触为城市添色彩,既美化了城市环境,增加了文化新元素,也营造了和谐美好的社会氛围,传递了积极向上的价值观,确实挺酷。”

记者 张慧



鲍越飞墙绘作品展示

噪音扰邻 “格格”调解

本报讯(记者 郭晓华 通讯员 薛红霞)9月18日,东山雅居小区6号楼发生一起由噪音问题引发的邻里矛盾。楼下是新添了10个月宝宝的家庭,受楼上邻居噪音影响,宝宝的睡眠受到打扰。在多次尝试与楼上沟通未果后,两家关系变得紧张。松庄社区网格员得知此事迅速介入,主动承担起调解责任,及时化解了矛盾。

网格员分别走访了双方家庭,耐心倾听各自的困扰和诉求。对楼下家庭重点了解噪音对孩子及日常生活的影响;对楼上家庭详细了解情况。原来楼上住户家里有两个上幼儿园的孩子,孩子好动,在屋里打闹,动静比较大。在充分了解双方情况后,网格员引导双方换位思考,并共同探讨可行的解决方案。针对楼上噪

音问题,她建议采取铺设地毯、使用静音家具、调整娱乐时间等措施。同时,她也为楼下家庭提供了隔音耳塞等临时缓解措施。

经过网格员耐心调解,双方矛盾最终得到化解。楼上家庭意识到对邻居造成的影响,主动采取措施减少噪音。楼下家庭也感受到了楼上家庭的诚意和改变,双方关系得以修复。

清理垃圾 美化环境

本报讯(记者 韩睿 网格通讯员 贾惠芬)网格员在走访中发现辖区垃圾死角多,并且多数是大件垃圾,以大型废旧木板、装饰装潢材料居多,这些是易燃物,一旦起火后果严重。这些垃圾体积大,不易搬动,必须集中清理。9月18日上午,在大家一起努力下,垃圾被全部清理运走。

在近期走访中,大东关街南社区网格员刘香玲发现红沟

志愿者,并准备了手套、铁锹、搬运带等工具,以确保清理工作顺利进行。当天上午,大家一起展开清理行动。清理同时,志愿者向过往居民宣传环保知识,引导大家正确投放垃圾,共同维护社区环境。

网格网事



社区活动多 叫好又叫座

本报讯(记者 李涛 通讯员 张娇燕)中秋佳节前后,玉门花园小区居民陈娜带着孩子,连续参加了5场社区文娱活动。她惊喜地发现,从内容“雷同”到新意迭出,社区活动有了很大变化。

32岁的陈娜有一对5岁的双胞胎,为了照顾孩子,她做起了“全职妈妈”,经常参加社区活动。“以前,我在同一个社区参加活动,仅插花一项,一年下来至少要开展五六次。近两年,她逐渐发觉,社区活动的“花样”越来越多,很少再有重复。就拿她所在的玉园南社区来说,开学前会组织孩子们环保包书皮,很实用;母亲节组织孩子们体验父母工作,很有教育意义;中秋节组织居民给远方亲人写家书,充满温情。每次,主动来参

与的居民都不少。

提及社区活动,很多居民都有同感:以往活动相似度高,内容“单调”。如今,社区根据居民需求,“量身定制”特色活动,大家都喜欢。

玉园南社区负责人介绍,社区活动要想办得好,办到居民心里去,最根本的还是要激发居民的内生动力。社区每次举办活动,会提前和居民沟通,若是大家不感兴趣,立刻“换频道”。

如今,社区活动已不局限于插花、彩绘、剪纸等司空见惯的老内容,而是创意十足,变得有声有色。不仅老年人、孩子愿意来,也吸引了很多年轻人参与。一场场社区活动,叫好又叫座,成了居民获得情感体验和社交互动的平台。