



## 优化出行服务永远“在路上”

□梁 涛



话外音

朱红亮

9月23日，记者从市交通运输局获悉，我市巡游出租汽车实行“挂星”运营，市民可通过巡游出租汽车顶灯处显示的“星星”数目，选择乘坐不同星级的出租车。此举旨在保障乘客合法权益，不断提高服务质量。（《太原晚报》9月24日）

巡游出租汽车“挂星”运营，是优化出租车行业监管的

新尝试，以乘客满意度为导向的评价机制，有助于推动出租车行业向更加规范化、专业化、服务化的方向发展。

“挂星”运营模式的推出，让出租车服务质量好与差，变得一目了然，乘客能够直观、便捷地选择服务更优质的车辆。这种新模式，既是对出租车行业服务质量的创新管理，也是构建以乘客为中心、群众

广泛参与的监督体系的新举措。乘客不仅仅是服务的接受者，更是服务质量的评价者与监督者。尤为重要的是，把群众参与监督的意见作为升降星的重要依据，有助于构建更加透明、公正、高效的出租车服务监管体系。在群众的广泛参与下，出租车行业的各种不规范行为和违法违规行为将无所遁形，得到有效遏

制。同时，这种监督机制的建立，也将促使出租车公司和驾驶员更加注重自身形象和品牌建设，努力提供更加优质、安全、便捷的服务。

出租车行业作为城市的流动窗口，其形象和服务质量至关重要。只有通过全社会的共同努力，才能逐渐解决行业乱象，提升出租车行业的整体形象和服务水平。

## 助餐服务为幸福晚年加分

□孙达佳

省发展改革委近期制定《山西省发展银发经济增进老年人福祉的实施方案》，进一步扩大普惠性养老服务供给，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。（《太原日报》9月23日）

我省适时制定《山西省发展银发经济增进老年人福祉的实施方案》，将推动我省养老服务行业朝着标准化、专业化方向发展，对于提升普惠性养老服务整体水平具有重要作用，为老年人的晚年生活注入幸福力量。

三餐四季。为老年人做饭不易，方案在老年助餐服务方面，引导餐饮企业、物业服务企业等发展老年助餐，有效发挥互联网平台作用，为老年人提供送

餐服务，可谓及时。我省将创建“星级一刻钟便民生活圈”，优先配套建设社区老年服务站、老年人日间照料中心等嵌入式养老服务设施。如此一来，老年人可在家门口享受优质的养老服务，减轻了子女的压力，也提高了老年人的生活质量和幸福感。

在此基础上，要强化监督和管理，对参与养老服务的企业采取评估机制，实行奖惩和淘汰制度。加大智能化养老服务建设，研发适合老年人使用的智能设备，助老年人更好地融入现代生活。家属也可通过智能设备实时跟踪送餐进度，掌握老年人的用餐情况。注重老年人的社会交往能力，并不断提升他们的自我认同感和价值感，让他们在温馨与关爱中安享晚年。

## 用奔跑诠释爱与坚持

□袁剑锋

**热议** 在2024太原马拉松的赛道上，造血干细胞捐献者靳毅吸引了大家的目光。他的黄色比赛服胸前贴着“捐献造血干细胞 你行我也行”。（《太原晚报》9月24日）

靳毅和众多曾经捐献出造血干细胞的志愿者吸引了目光，受到了关注，因为他们有勇气参加马拉松比赛，以及一颗颗无私奉献、勇于担当的心，用奔跑诠释了爱与坚持的力量。

跑者精神在他们身上得到完美体现。马拉松是一项对体力与意志

都极具挑战的运动，他们勇于参与，本身就是对自我极限的挑战和突破，展现出跑者不屈不挠、勇往直前的风貌，以及对生活的热爱和对梦想的追求。

他们通过参加马拉松赛，证明捐献造血干细胞对身体健康没有危害，用行动鼓励更多的人加入到捐献造血干细胞的行列中，为患者带去重生的希望，也为社会注入正能量。

只要心中有爱，有坚持，就能战胜一切困难。他们的故事极具感染力和号召力，鼓励大家传递爱和温暖，为构建和谐社会贡献一份力量。

新闻：9月24日10时31分，我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭，成功将天仪41星等8颗卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。（光明网9月24日）

旁白：一箭八星“拼车”上太空。

新闻：24日上午，结束2024西太平洋国际航次科考的中国远洋科考船“深海一号”携“蛟龙号”载人潜水器首次访问香港。访港期间，随船科学家为香港学生进行科普讲座，分享此次科考成果。（新华社9月24日）

旁白：开启科技交流之旅。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



话中画

近日，记者在一些社交平台上发现不少“速成学历”的“经验帖”。专家认为，要从学历授予、认证、市场监管等多方面入手，避免消费者被鱼龙混杂的中介机构“迷了眼”。（《法治日报》9月23日）

## 向“悟空”学习创意表达

□薄 鸿

9月23日，记者走进“山西游记”黑神话悟空展，感受文创空间带来的独特体验。（《太原晚报》9月24日）

《黑神话：悟空》带火山西游，来自全国各地的游客汇聚山之西，重温《西游记》，一波又一波文旅热潮在山西涌起。

太原顺势而为，借势而进，迎泽大街焕新、马拉松开跑，让流量变留量，让常量成变量，成为推动文旅产业的新力量。钟楼街察院后街的“山西游记”黑神话悟空展，用创新创意把游客请进来、留下来，也是造势而起、乘势而上的又一妙招。

《黑神话：悟空》也带来启示。游戏需要创新，文旅也要创意。要进一步挖

掘独特的文化资源，与更多新兴形式相结合，打造出更多的具有个性和吸引力的旅游产品。比如，利用虚拟现实技术让游客身临其境地感受历史场景，或是举办特色主题活动，让游客在参与中深入了解当地文化。

创新创意可以为文旅产业带来新动力。在门票经济基础上，通过创意营销、文化衍生品开发等方式，可以拓展收入渠道，实现产业可持续发展。比如一些旅游景区与文创企业合作，推出富有创意的纪念品，不仅增加了收入，还提升了景区的知名度和美誉度。

创新不止，创意不停，文化需要创新创意，旅游需要创新创意。只有不断推陈出新，才能为游客带来更丰富的旅游体验，接得住波天的富贵。

