

打卡食博会 赴一场美食之约

“朋友啊，如果你想我，到山西来找我，我带你去太原晋祠边吃点莜面碗托……”9月26日上午，太原潇河国际会展中心第二届中国食品工业品牌博览会现场，一首洋洋盈耳的《到山西来找我》将氛围感拉满。馆内各式美食琳琅满目，葱香四溢的油饼、热气腾腾的牺汤、香气扑鼻的奶咖……市民边听音乐边尝美食，直呼过瘾。

太原美食亮眼

在三号馆“锦绣太原”展区，10个县（市、区）的特色美食悉数亮相，其中不乏非遗小吃。前来逛展的市民在摊位前驻足、流连，品尝自己心仪的食品。在娄烦县展区，师傅现场制作捣馕糕，经过反复捶打，十几分钟后，一大块美味的捣馕糕就出炉了。浇上特制醋料，软糯滑嫩，酸中带辣，唇齿留香，堪称美味。“多年没有品尝到了，非常地道，就是小时候的味道，再来一小碗。”前来逛展的赵师傅对古法捣馕糕赞不绝口。

这边的捣馕糕刚刚下肚，那边的小店牺汤已经热乎乎地出锅了。肉质软烂、鲜香扑鼻，一口牺汤顺

喉而下，味道亲切如初。再来一小块葱花烙饼，味蕾的满足感如同甘泉涌流，滋润心田。“这一盒是四人份，不错，给我来两盒。”品尝过牺汤的王师傅现场购买了两盒真空包装的牺汤。

美味不止于此，面积近1万平方米的展区，还展示有磨擦擦、软馒头、阳曲小米杂粮、玉露香梨、紫林醋、水塔醋、九牛鲜奶、太钢汽水以及一些特色零食，供消费者品尝购买。整个展区不仅集中展示了太原市形象和文化底蕴，重点宣传推介了太原名优品牌，而且还全方位展示太原市食品产业链以及食品工业新成果、新技术、新产品。



师傅现场制作特色非遗小吃捣馕糕。

各地美食喷香

三号馆“锦绣太原”展区仅是博览会的一部分。整个展区包括一号名酒馆，二号餐饮食材调味品馆，三号“锦绣太原”馆，四号山西精品及国际展区，五号食品饮料馆，此外还有茶叶、装备制造和旅游商品展馆。

“阿姨，尝尝我们的牛肉干，免费尝不要钱。”“大姐，这是来自陕西的夹肉馍，可好吃了。要一份？好嘞。”二号馆人气很高，火锅食材、各地特产、四川军团餐饮食材供应链等展区，展览展示着各类调味品、小吃食品等，很多美食都可以现场品尝。火锅食材区的鲜活虫草菇（蛹虫草）吸引了部分采购商的注意。“可

以保鲜7天，食客随点随涮，又营养又新鲜，价格也很实惠。”参展商一边介绍，一边将企业微信推给顾客。

在四号馆内，山西精品区、农淘集团展区、汾酒展区、论坛活动区等展区，汾酒、各式特产、伴手礼等展品，同样吸睛。值得一提的是，还有来自保加利亚、乌拉圭、澳大利亚、塞尔维亚等国家的国际美食，为消费者提供异国风味的美食体验。

除了上述美食外，博览会还设有无糖食品区、饮料区、茗茶专馆、智能机械装备馆以及室外的演唱会、表演等配套活动。

记者 贺娟芳 文/摄

“乘坐”高铁2小时 黄河大闸蟹抵太原

本报讯（记者 齐向真 通讯员 王楷文）运城市的临猗县是黄河大闸蟹的重要产区。9月以来，当地大闸蟹进入盛产期。国铁太原局和中铁快运太原分公司全力打造“高铁+生鲜”助农模式，推出大闸蟹高铁快运服务，让黄河大闸蟹运输实现当日达。据了解，“乘坐”高铁，黄河大闸蟹两小时就可到达太原。

9月25日，位于运城市临猗县的水产养殖基地内，蟹农们一大早便开始捕捞大闸蟹。临猗县地处黄河岸边，有近万亩黄河滩涂，水

草丰茂、气候良好，为大闸蟹的养殖提供了优越条件。据养殖基地负责人介绍，当地出产的黄河大闸蟹“青壳、白肚、金爪、黄毛”，不仅个头大，而且膏黄饱满、肉质鲜美，没有泥腥味和湖腥味。由于大闸蟹保质期短，养殖基地根据市场需求，选择了高铁快运方式，缩短田间到舌尖的距离，提高运输时效。

铁路部门针对黄河大闸蟹运输时效性强、运输环境要求高的特点，研究制订专项运输方案，在运城北站开辟上站绿色通道，充分利用不载客的高铁确认车、预留车厢

和日常有快递业务的50余趟高铁动车组进行黄河大闸蟹快运。

为确保黄河大闸蟹运输过程中的存活率和新鲜度，高铁车站安排专人负责，快速转运、快速安检、快速装车，打通黄河大闸蟹外销“快车道”。

据中铁快运太原分公司运城站营业部经理介绍，高铁快运2小时可到达太原、西安等周边城市，6小时可到达北京、天津、武汉等地，实现了大闸蟹现场捕捞、就地办理、产地直发、新鲜直达，让客户当天就能品尝到清晨捕捞的黄河大闸蟹。

太原首个水上自动驾驶场景精彩亮相

AI智能游船助力打造多元化文旅业态

本报讯（记者 梁丹 毕晶晶）随着城市化进程的加速和智慧旅游的兴起，太原市不断探索创新旅游模式，为城市注入新的活力。9月26日，晋阳湖AI智能游船盛大起航，助力太原打造多元化文旅业态。

位于太原市晋源区的晋阳湖，水域面积达5.1平方公里，是华北

地区最大的人工湖。从昔日的电厂蓄水池，到如今市民和游客的休闲娱乐胜地，晋阳湖的华丽转变令人瞩目。近年来，太原市着力打造晋阳湖文旅项目和晋阳里滨水商业街区。太原国投集团联合山西铭创商业等推出晋阳湖AI智能游船，是太原发布的首个水上自动驾驶场景。

如今，水域文旅智慧化、科技化升级的步伐正在加速，游客消费者们期待更加智能化的文旅体验。此次在晋阳湖亮相的新能源AI智能游船“汐”和水上超级空间智能游船“漾”，不仅设计时尚，科技感十足，更配备了先进的智能操控系统，确保在无人驾驶状态下，航行安全稳定。

低谷充电 高峰放电

电动汽车与电网融合互动有收益

本报讯（记者 何宝国）低谷时充电，高峰时卖电，电动汽车利用峰谷电价差额可以帮助车主赚钱。省能源局近期联合省发展改革委、省工信厅、省市场监管局和山西能监办组织车联网互动规模化应用试点。对于越来越多的电动汽车车主来说，由此带来的全周期收益有望达到数万元。

有关部门推动车联网互动规模化应用试点和V2G项目建设。新能源汽车与电网融合互动被称为车联网互动；V2G则是指电动汽车与电网进行双向互动的技术。V2G使得电动汽车成为电网负荷调节的得力助手，在电网负荷低谷时，可以大量充电，吸收多余电量；而在负荷高峰时，则可以通过放电，为电网提供急需的电力支持。这种双向互动的模式有助于平衡电网负荷，确保电网的稳定运行。

开展车联网互动规模化应用试点过程中，建立健全居民充电峰谷分时电价机制，将直接有利于车主在低电价时充电、高电价时放电，以获得相应收益。据清华四川能源互联网研究院电动交通与车联网互动团队测算，未来普通纯电动私家车用户通过V2G参与电网互动的全周期收益有望达到数万元。具体以电池容量为100千瓦时的电动汽车为例，车主低谷时充电，在高峰时将50千瓦的电卖给电网，按照峰、谷时段之间每千瓦时0.5元的差价计算，可以产生25元的收益。