



引客留客有“法宝”

□袁剑锋



朱红亮

陕西游客刘馨8月来太原观看演唱会,时隔两个月,她在国庆假期,再次陪家人过来游玩。她觉得太原文化厚重,来一次不够。记者采访发现,许多外地游客看中太原的热情好客、文化厚重、景点众多,从“头回客”变成“回头客”。(《太原日报》10月7日)

国庆假期,太原吸引并留住了如此多的外地游客,这背后蕴含的多方面原因共同构成了太原独特的旅游魅力。

深厚的文化底蕴是基石。太原,作为一座拥有悠久历史的城市,承载着丰富的文化遗产和深厚的历史积淀。从古朴的晋阳古城遗址到散布在城市各个角落的101座博物馆,每一处都讲述着动人的故事,吸引着对历史文化感兴趣的游客前来探寻。这种文化的连续性和多样性,令太原成为了一座博物馆

之城,让游客在游览中感受到时间的厚重与文化的韵味。

热情好客的民风是保障。太原市民以真诚和热情,为游客营造了一个温馨友好的旅游环境。无论是问路时的耐心指引,还是餐馆里的热情服务,都让游客感受到宾至如归的温暖。10月1日晚,太原公交加开3趟公交车助力滞留在太原南站的外地游客前往忻州古城。这种人与人之间的情感交流,是旅游体验中不可或缺的一部分,也是促使游客成为“回头客”的重要因素。

丰富的旅游资源是关键。太原拥有众多的历史文化景点,还有美丽的自然风光和繁华的街巷商圈。喜欢历史文化,你可以访晋祠、赏双塔;热爱自然风光,你可以漫步汾河景区、游览大美西山;倾心市井烟火,你可以去钟楼街、

古县城逛吃逛吃;追求时尚娱乐,你可以去各大商圈沉浸体验……每一名游客都能在这里找到适合自己的旅游项目。

持续的旅游创新是动力。太原在旅游开发上不断创新,注重提升旅游服务质量和游客体验。国庆假期,太原依托各级公共文化场馆推出各级各类文化活动75项,文物景区和文博场馆推出线上线下活动、展览229项,各大公园内不仅有花展还有精彩纷呈的节目。通过举办各种文化活动、推出特色旅游线路、加强旅游基础设施建设等措施,太原不断提升自身的旅游吸引力。

来了不想走,走了还想来。太原这座宝藏城市,正在以它独有的方式,让每一名游客都能找到属于自己的那份心动和留恋。

新闻:古灵精怪的小煤球、活泼可爱的龙小陶、活灵活现的悟空摆台、妙趣横生的功德小手、丰富多彩的冰箱贴……这些充满山西印记和“黑悟空”元素的80余种极具山西文化特色的文创产品,首次走进高速公路太原东、阳曲等服务区晋行晋驿便利店,成为了一道亮丽的风景线。(《太原日报》10月7日)

旁白:文化与旅途的美妙邂逅。

新闻:2144.8万人次!今年国庆长假第一天,铁路单日发送旅客人次再次创下历史新高——这距离5月1日全国铁路以2069.3万人次刷新单日旅客发送量历史新高,刚刚过去5个月。(人民网10月7日)

旁白:流动的中国活力奔涌。

新闻:复旦大学类脑智能科学与技术研究院加福民团队研发新一代用于脊髓损伤患者的植入式脑脊接口设备获突破,预计今年底开展首例临床试验,为脊髓损伤患者带来站立行走的希望。(《光明日报》10月7日)

旁白:科技创新让患者生命更有质量。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



节日需要松弛感

□薄 鸿

家人相携,逛门口小游园共享天伦之乐;朋友相约,在农家小院感受露营游玩之美;自驾出行,赴小众打卡地体验野餐乐趣……国庆假期,我市很多景点游人爆满,部分高速路出现拥堵。一些市民选择避开人潮,来一场景美人少的“微度假”。(《太原日报》10月7日)

节日假日,休息为主。踏上旅途,是为了放松心情,走到户外,是为了享受生活。慢下来,悠着点,节日需要松弛感。

松弛感并不是对节日的敷衍,而是一种以平和心态对待节日的方式。当我们不再为了追求完美的节日体验而

疲于奔命时,才能真正享受节日带来的喜悦和温暖。不必为了维护亲情拉近友情而东奔西跑,家门口的“微度假”也能尽享天伦之乐、游玩之趣;不必为了准备一顿丰盛的大餐而整晚焦虑,简单的家常菜也能传递温情的味道;不必为了挑选昂贵的礼物而左右为难,一份体贴几句寒暄或许更能让人动情。

节日松弛感让我们回归生活的本真。在繁忙的日常生活中,我们常常被琐事困扰,忘记了停下脚步去感受生活的美好。而节日正是一个让我们放慢节奏、放松身心的契机。可以和家人一起漫步在公园,欣赏秋天的美景;可以

约上三五好友,坐下来聊聊生活的趣事。没有了压力和负担,我们才能更好地与身边的人交流互动,体味生活的真谛。

同时,节日的松弛感也有助于我们调整心态,更好地面对生活的挑战。在松弛的氛围中,我们可以反思过去的日子,总结经验教训,为未来的生活做好规划,而不是在节日的喧嚣中迷失自我,陷入无尽的消费和娱乐之中。

难得的节假日,需要放下包袱,拥抱松弛。用一颗平和的心去感受节日美好,让节日成为心灵的避风港,为我们的生活注入更多温暖和力量。

莫把“盖章”当作旅游的全部

□朱红亮

旅游出行,一季一新。从“特种兵旅游”“交换式旅游”、city walk再到如今的“盖章式旅游”……社交平台上,花式旅游的“招式”越来越多。国庆期间,“跟着悟空游太原”的热度依旧,不仅是古建景点,很多老字号、文创店也推出了盖章服务,吸引了众多年轻人参与体验。(《太原日报》10月5日)

近年来,一种深受追捧的“盖章式旅游”悄然兴起。游客手持集章本,穿梭于各个景点、博物馆和特色商店等地,乐此不疲地收集着一枚枚印章。这种新颖的旅游方式值得点赞,但也需警惕旅游流于形式,把“盖章”当作旅游的全部。

“盖章式旅游”本是为了鼓励人们深入探索旅游目的地,借助精美的印章,记录风景、探寻故事、触摸历史、品读文化,实现旅行记忆的实体化留存,同时让游客深入了解当地文化,尊重文化多样性和差异性。但眼下,一些游客看展10分钟,盖章半小时,为盖章而盖章,把集章打卡当成旅行唯一目标。还有一些地方把盖章打卡作为营销引流的手段,盲目增加盖章点,甚至

还提供有偿代盖章服务。这些情况增加了游客的时间成本和经济负担,忽略了背后的文化内涵。

旅游不仅仅是为了收集印章,更是为了欣赏风景、了解文化、放松身心。游客应放慢脚步,用心感受每一处景点的独特魅力,而非把旅游当成首要任务。景点和商家应看到盖章打卡背后的文化价值和传播力,深耕地域文化,注重印章创新设计的专属性、艺术性和独特性,提高印章的质量与美感,创新活动内容,提升趣味性、仪式感和体验感。

相关部门要转变盖章的方式方法。比如采取闯关式盖章,通过沉浸式旅游走完全程或者规定景点后才能获取印章。像广东推出的“护照剧本游”,可谓是“盖章式旅游”的升级版。它不是盖章了之,而是需要游客按照要求完成相应任务,如闯关游戏,耐心且充满好奇心走到最后一步,才能获得景点颁发的“勋章”。

“盖章式旅游”应回归其文化本质,让每一枚印章都成为游客与历史、文化深度对话的桥梁,而不是流于形式的打卡工具,真正让游客感受到旅游的乐趣与意义,使“盖章式旅游”成为难忘的文化之旅。



太原市文明办

