

四米大锅蒸腾 百名厨师削面

游客在清源水城排队品尝山西味道

国庆假期，“水城秋韵·美食盛宴”清源水城美食季活动如约而至。娄烦捣饅糕、清徐片儿汤、手撕大麻花等等，活动汇聚了来自太原、新疆等地42家特色餐品企业及30余家清徐本土企业和具有地域特色的40余种网红小吃。

各色美食轮番上阵，美食街上人头攒动，游客络绎不绝。在美食街的中央，一列长队成了最引人注目的风景线，长队尽头是一口直径足有4米的大锅。锅内汤水翻滚，腾起热气，近百名刀削面师傅身着统一的厨师服，列阵般围站在锅前，或手托面团，或手持面案，或以头顶面，正在施展绝世“刀法”。据统计，在“百人削面，万人品尝”活动中，数万名游客品尝地道的山西刀削面，感受中华美食的魅力，成了清源水城一道亮丽风景线。

“我一直很喜欢吃面，但从来没有见过这么多人一起削面的场面，很震撼。”来此游玩的李女士一边排队，一边兴奋地说着。“单看这么多削面师傅，都感觉这锅面肯定特别好吃！”在大锅外围，游客们拿着提前分发的餐券排成长队。有的是特意前来排队，



有的是偶然路过，被那蒸腾的热气吸引，不由自主地加入等待的队伍。

随着一声响亮的号令，师傅们手腕轻轻一抖，刀光在面团上飞快地舞动，雪白的面片在空中划出一道道弧线，下雨般落入沸腾的大锅里，像银鱼戏水，激起层层热浪，引来围观群众不住地叫

好。面条捞出，盛入碗中，中间厚两边薄，棱锋分明，形似柳叶；浇上特制的各色浇卤，外滑内筋，软而不黏。

这碗面的精粹，是一抹清徐老陈醋香。热腾腾的削面递到游客手中，温暖从指尖传到心底，瞬间驱散了深秋的凉气。无论是谁，拿到属于自己

的那碗面，闻着浓郁的香味，不禁食指大动，迫不及待地品尝起来。轻轻挑起一筷子面条，面条滑溜筋道，老陈醋酸爽清新，面卤浓香十足，吸溜下肚，热乎乎，踏实生活的幸福感悄然涌上心头。面见底，食客们还沉浸在美味中意犹未尽。“我自己也会削面，但今天这种规模的削面是第一次看见，师傅们的手艺让我大开眼界。希望这样的活动多举办一些，让更多人感受到山西面食的魅力。”从运城而来的张先生吃着面，有感慨也有期待。

手不歇，面不停，每一根面条都承载着匠人的传承。香气弥散在美食街上，越来越多的游客被吸引而来，加入队伍。不知不觉间，队伍中多了许多橙黄色的身影，忙碌了一上午的清洁工人们也加入了排队的队伍。活动主办方为假日坚守一线的清洁工每人准备了一碗免费的面条。不算贵重的食物，一碗碗热气腾腾的面端到手中，疲惫与辛劳都被满脸的笑容融化。

华灯初上，美食街依然充溢欢声笑语，人们品尝美食，分享快乐，酝酿期待。

记者 鹏程 通讯员 齐浩鑫

公交司机暖心服务 受到儿童乘客喜爱

本报讯(记者 齐向真 通讯员 李国英 马丽娜 文/摄)10月6日，一群儿童乘坐618路公交车前往太山，驾驶员郝鹏飞在途中的贴心服务，受到了孩子们的喜爱和点赞。

当天上午11时许，一群充满活力的小学生乘坐郝鹏飞驾驶的618路公交车。郝鹏飞深知安全是公交出行的生命线。在孩子们上车坐好后，他并没有直接启动车辆，而是先用通俗易懂的语言，耐心地给大家讲解着乘车时要注意的事项，比如如何正确使用扶手、紧急情况下的应对方法等。孩子们神情专注，一个个都听得津津有味。

车辆缓缓启动，向着太山景区驶去。途中，郝鹏飞又摇身一变成了景区“讲解员”，他详细地介绍

了太山景区的一些特色景点和有趣的历史传说。孩子们仿佛被带入了一个神秘而美好的世界，对即将到达的景区充满了更多的期待。

到达景区门口时，孩子们的脸上都带着兴奋和感激，他们齐声向郝鹏飞表示感谢，清脆的童声在车厢里回荡，纯真而又温暖。

给这群儿童带队的刘老师也被他周到的服务所感动，对太原公交在假期坚守岗位，为市民和游客提供周到服务表达了深深的谢意。她说：“正是有像郝鹏飞师傅这样认真负责的公交人，才让大家的出行变得如此安心和愉快。”

在下车之际，孩子们和郝鹏飞一起合影留念。照片中，每个人脸上都充满了笑容，这笑容，将美好定格。



孩子们和618路驾驶员郝鹏飞一起合影留念。

承接巨大客流量

国庆假期山西开启“宠客”模式

本报讯(记者 贾尚志)发布主题旅游线路，派送千万打车券，增加“通关文牒”数量，举办说书表演……国庆长假期间，古建大省山西迎来巨大客流量，面对八方游客，性格内敛的山西开启“宠客”模式，各地积极收集游客建议，密集推出花式“宠客”举措，只为游客来山西获得良好旅游体验。

“晋祠文创店上架了一款孙悟空化身小庙的文创产品，游客买了这款产品，兴致勃勃来到水镜台前打卡，获得有趣的沉浸式游览体验。”晋祠工作人员苏悦介绍，国庆假期，各地“天命人”纷纷走进晋祠寻访古建，客流如潮。作为86版《西游记》取景地之一，晋祠景区在金人台、献殿、鱼沼飞梁、圣母殿增加了打卡提示标牌，为游客提供贴心指引。

晋祠为游客贴心服务是国庆长假山西文旅花式宠客的一个缩影。假日里，山西文旅联合高德地图推出山西古建特色旅游线路攻略、一键规划旅游线路、“黑悟空寻宝”等花样玩法，并免费派送10万份百元打车券，助力游客国庆假期轻松开启山西之旅。

“听大家的，增加‘通关文牒’点位。”山西省文旅厅在小红书上这样官宣。为方便各地“天命人”线下打卡，“跟着悟空游山西”线下副本——“通关文牒”打卡活动扩大规模，发放点位由12个增至30个，每日“通关文

牒”和“通关信物—明信片”发放数量，分别增至500册和1000张，提升游客参与度和体验感。

“天命人”来山西该怎么玩？山西文旅设计发布四条主题线路，为游客自制出行攻略提供参考。同时带动市场主体，推出相关线路产品，形成酒店打折、景区门票优惠、赠送文创等福利套餐。

游客来山西之后，总要带走些有趣的纪念品。面对游客需求山西文旅更加听劝了，持续推进“跟着悟空游山西”系列文创产品研发，已形成150余种产品。这些西游文创产品纷纷落地，已与27个取景地对接，实现专柜销售。

为方便“天命人”直达古建取景地，山西文旅与小红书还一起推出了“筋斗云”取经直达专线。小红巴国庆期间免费发车，带游客畅游太原、大同、运城三大城市，打卡晋祠等10多个超火爆的古建景点。

除了静态景观，精彩演艺也不可缺少。假日里，全省文旅活动精彩纷呈，为游客带来丰富体验，让游客延长了游览时间。

为了承接国庆长假的巨大客流量，山西省旅游协会发出倡议，开启“宠客”模式。朴实的山西人正通过实实在在的行动、能想到的花式“宠客”举措，向全国游客展现这方土地的热情好客，让到访民众收获一段精彩旅程。