

“我爱太原，爱她的暖心，也爱她的热情，更爱她的文化底蕴和包容心。”“90后”网红毛贰果，足迹踏遍山西乃至全国，用脚步丈量祖国大好河山，用镜头记录城市美景，带领着成千上万名粉丝，共同寻觅心中的“诗与远方”，发现不一样的美。

3年间，毛贰果共制作发布260件作品，累计播放量高达1.8亿，拥有粉丝量50多万人。今年3月，省委网信办开展的山西省第二届“百佳新媒体账号”推选活动中，抖音账号“毛贰果”荣获“百佳自媒体账号”称号。日前，记者见到了百忙中的山西姑娘毛贰果，倾听她的故事，揭秘她爆火背后蕴藏着的流量密码。



大同九龙壁

旅行博主毛贰果：

# 山水间寻觅“诗与远方”

首秀爆火

真诚是金



晋祠博物馆

裸辞创业

淡雅的妆容、得体的穿着，初见毛贰果，给人清新优雅的感觉。谈及为何会选择自媒体道路，28岁的毛贰果语出惊人：“我是从单位裸辞后，出来选择自主创业的。”2018年，毛贰果大学毕业后，进入太原一家银行，从事柜员工作。2021年，一次自驾游彻底改变了她的生活。那次，她们前往四川甘孜州稻城亚丁风景区，爬山途中，因高压缺氧，毛贰果感到头晕、浑身无力。一位返程游客见状劝她，“别坚持了，还很远，像你这样在景区关门是赶不到的。”她也有过无数次放弃的念头，但还是一次次安慰自己：“下个路口就回头……再走100步就回头……”半小时后，当她气喘吁吁地爬上山顶，顿时被眼前仙境般的美景所震撼，蓝天白云下，牛羊悠闲地吃着草，宁静的河流、漫山遍野的杜鹃花，令她陶醉其间。那一刻，她突然明白“听别人的话，过不好这一生”的真正含义。于是，她下定决心，放弃自己按部就班、一成不变的工作，去寻找人生新的意义。

自驾游回来后，她向单位递交了辞职信。面对大家投来的异样眼神，她并未作过多解释，只是莞尔一笑，便轻松地离开。

裸辞后，她并没有闲着，而是敏锐地发现，直播、短视频正在成为自媒体内容创业的新热点。“自己喜欢旅游，当一名旅行博主，应该是不错的选择。”她暗下决心，要在自媒体行业干出一番名堂。

找准定位后，创业便有了发展方向。因她在家中排行老二，熟悉的人都管她叫“郭二毛”。她灵机一动，把“郭二毛”倒过来念，取其谐音为“毛贰果”，并在抖音上成功注册个人账号。

个人账号有了，制作什么样的产品内容才能吸引眼球？毛贰果首先想到，自己之前刚经历过的难忘四川之行。她立即翻找出当时拍摄的大量视频资料和照片，认真查找其中所涉及的景区景点的路线图和好玩、好看之处。内容有了，她又面临一个新的“拦路虎”，如何把拍摄的视频资料制作成作品，于是，她上网查找相关学习资料，一遍遍观看网红主播的优秀作品，反复学习视频制作，掌握拍摄技巧和文案写作。

功夫不负有心人，2021年4月30日，经过数十个小时的精心创作和耐心打磨，她把自己在稻城亚丁的这段经历制作成首秀作品，上传至抖音账号，令她没想到的是，立刻获得点赞量1000余次，播放量多达数十万。

首秀作品一下子爆火，这让毛贰果坚定了成为旅行博主的信心和决心。

一个作品突然爆火，可能有偶然因素。让每一个作品都火，才真正考验自媒体人的能力与实力。

接下来的两个月，毛贰果一口气制作出12条高质量的短视频作品。她既是演员，也是编剧和导演，每个作品都有实景拍摄画面，配有她的真实感受和推荐指数，现场感十足。

打开每条短视频作品，总能看到她的身影，时而翻山越岭，游历名山大川；时而走进乡野人家，感受田园生活。丰富多彩的画面、优美的文字、轻松幽默的语言，令观者如同身临其境，陶醉其间。每件作品获得的点赞量，少则上千，多则数万，网友们好评如潮，“感谢主播，我拿小本本都记好啦。”“主播用心啦，和我朋友推荐的一样。”“我一直关注你，看见了你的努力。”

粉丝们的认可，更让毛贰果感受到当旅行博主的职责所在：当一名称职的旅行博主，不是人们口中的“每天只管游山玩水，吃喝玩乐”，而是要付出艰辛的努力和汗水。今年春节前，她和团队小伙伴一同前往位于忻州的貂蝉故里进行拍摄。突然天降暴雪，摄影师的相机都冻得开不了机，而身穿古装的她，在风雪中，硬是忍受着寒冷坚持完成了拍摄。作品播出后，播放量多达100万。

2023年5月，毛贰果在线上发起“山西免费游”活动，来自泉州、重庆、衡阳的3位粉丝跟着她一起逛云冈石窟、吃刀削面、游晋祠……一圈下来，不仅让粉丝们爱上了山西，更是被她的真诚所打动。有位“00后”粉丝说：“山西真是个好地方，我下次要带家人一起来。”

作为一名山西籍旅行博主，毛贰果正在通过深入挖掘山西历史文化，讲好家乡故事。如今，她和团队成员精心创作的作品得到越来越多粉丝的认可，毛贰果觉得所有的辛勤付出和努力都值得。

“要想成功，必须有闯劲、干劲和韧劲。”在毛贰果看来，内容真实、态度真诚，才会获得大家的关注，赢得大家的认可和支持，未来的路才会越走越宽广。

记者 周利芳（图片由受访者提供）



工作中的毛贰果