

韦韬在调研项目建设开展入企服务时强调

抓实项目建设 做强产业支撑 为全市高质量发展积蓄强劲动能

本报讯(记者 殷雪鸢、胡引平) 10月15日,省委常委、市委书记韦韬深入项目建设现场、企业生产一线调研并开展入企服务。他强调,要认真贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记对山西工作的重要讲话精神,按照党中央及省委部署要求,增强定力、坚定信心,千方百计抓实项目建设,多措并举做强产业支撑,为全市高质量发展积蓄强劲动能。市领导卢秋生、裴耀军参加。

杏花岭区柏杨树城中村改造项目现场,一派繁忙景象,工程建设者正开足马力抢工期、赶进度。韦韬来到施工工地,结合展板听取全市城中村改造工作汇报,实地察看项目施工进度、安全措施落实等情况,详细了解整体规划、改造方案、要素保障等。他指出,城中村改造既是民生工程,也是发展工程,对于改善人居环境、优化住房供给、推进城市更新具有重要意义。各县(市、区)和各有关部门要紧抓国家大力支持“三大工程”建设的政策机遇,多渠道争取资金支持,适度超前谋划、稳妥有序推进,持续完善功能布局,健全配套设施,补齐公共服务短板,不断满足人民群众对高品质生活的新期待。他叮嘱施工单位要严格落实施工工地“六个百分百”要求,严把质量关、安全关,规范施工管理,加快施工进度,全力以赴确保项目按期建成交付。

太原惠科20万吨电子铜箔(一期)项目已于今年1月投产,部分后续工程正在加快推进。韦韬实地听取工程进



省委常委、
市委书记韦韬
在太原惠科新
材料有限公司
调研项目建设、
开展入企服务。
梁琛 摄

度、生产布局和运营计划介绍,走进铜杆车间察看生产流程,详细了解企业生产经营、产品工艺、技术水平、市场应用等情况,并现场办公研究具体问题。他勉励企业大力布局铜基产业链,做优产品、做强实力、做大做强,推进主导优势产业集群发展,积极有效开拓市场稳订单,不断提高综合竞争力,为全市工业经济发展多作贡献。他还要求属地和相关部门加强协同配合、

强化服务保障,第一时间掌握情况、回应诉求、化解难题,助力新建项目尽早投产达效。

山西南绍北代农业科技有限公司依托我市谷子种植优势,积极推进有机绿色小米数字化种植、精深加工及产品销售。韦韬来到企业,通过谷子基地数智化管理平台了解智慧农业种植情况,深入生产区酿造车间、后处理车间,察看小米黄酒、小米露酒酿造工

艺、系列产品展示,与负责人深入交流,详细了解市场销售、产品研发、品牌建设情况,对企业传承发展传统酿造技艺,不断创新产品种类的做法给予肯定,希望企业找准市场定位,加强产品研发,做好宣传推广,打造实力强、品质优的本土品牌,带动农业增效、农民增收。他叮嘱属地和相关部门要落实好惠企政策,持续加大帮扶力度,支持企业发展壮大。

韦韬在调研消费品以旧换新工作时强调

加大宣传力度 用足政策红利 充分激发消费潜力和发展潜能

本报讯(记者 殷雪鸢、胡引平) 10月16日,省委常委、市委书记韦韬在调研消费品以旧换新工作时强调,要深入贯彻党的二十届三中全会精神,认真落实党中央、国务院部署,按照省、市工作安排,加大宣传力度,用足政策红利,扎实推进消费品以旧换新,充分激发消费潜力和发展潜能,更好助力高质量发展。副市长李永强参加。

汽车是此次消费品以旧换新政策的重点领域。在鼎晨汇豪新能源汽车贸城,韦韬听取汽车以旧换新政策落实和车企优惠活动情况介绍,了解报废置换补贴标准和申领流程,走进品牌门店与销售人员进行交流,详细询问国庆假期销量和订单交付情况,

并登上热销新能源汽车感受体验,希望园区和经销商抓住销售旺季和利好政策叠加机遇,及时开展各类汽车促消费活动,优化服务流程,统筹调配热销车辆,持续激发消费者的购车需求,进一步提振汽车消费。他还要求相关部门加强市场监管,严防借机涨价、违规骗补、以次充好等行为,切实保障消费者合法权益。

苏宁易购天龙店内,各类品牌家电琳琅满目。韦韬来到这里,听取企业经营范围、销售业绩等介绍,先后走进空调、厨卫、电视、冰箱等区域,了解优惠政策落实、商家促销措施、消费需求热点等情况,详细询问商家优惠政策实施后销售增长情况,勉励企业用好用足各项优惠政

策,加大宣传力度,拓宽线上线下销售渠道,组织开展品牌促销、供需对接等系列活动,简化补贴发放流程,让政策红利更好、更快、更便捷地惠及广大消费者,助力家电消费市场持续升温。

中国银联为我省消费品以旧换新提供技术支持和运营服务。在中国银联山西分公司,韦韬结合大屏听取消费品以旧换新活动服务平台建设运营情况介绍,观看“云闪付”应用活动入口和操作演示,走进服务中心与正在审核资料的工作人员交谈,了解核销数据和补贴发放流程,希望企业充分发挥金融机构、商家、消费者的“连接器”作用,及时准确掌握、精准有效分析工作进展及政策效应,持

续完善平台功能,规范优化审核流程,加快补贴发放进度,加强风险监管防控,以一流的技术服务为消费品以旧换新提供有力支持。

韦韬在调研中强调,推动消费品以旧换新是党中央、国务院着眼于高质量发展大局作出的重大决策部署,是一项利企惠民的战略性举措。各级各有关部门要深化思想认识,坚持市场为主、政府引导,加强统筹协调,做好服务保障,强化与国家、省政策衔接,因地制宜优化完善配套措施,多措并举加强政策宣传解读,精心组织各类促消费活动,持续强化数字手段跟踪问效,全力推动消费品以旧换新工作取得更大成效,为高质量发展注入更多新动能。