

冷空气来了 “暖经济”热了

一场秋雨过后，冷空气“接棒”，温度下降明显。10月19日，走在街上的人们不由得缩起手脚，躲避冷风。与此同时，消费市场的保暖商品、火锅食材、取暖电器成了应景的热销品。

“暖”服装热销

“王姐，天气一下子冷了，保暖套装上新货了没，准备过去买两身。”19日一早，桃园二巷一家卖场内，经营内衣的王女士就收到了老顾客发来的信息。她立马回复：“有了，号全着呢，过两天怕断码。”气温骤降，催热了保暖生意，这两天，王女士的店铺里人流量较平时明显多起来，保暖内衣的销量增长三成左右。

帽子、手套、围巾“御寒三件套”，再次“闯”入人们的视线，商户将它们摆在最醒目的位置，方便消费者选购。服装店内，厚卫衣、毛呢大衣、羽绒服等也成了“宠儿”，迎来热销期。

“每到冬天都得添件冬衣，现在买还打折，再冷了马上就能穿。”在某运动品牌服装店，市民高女士看上一款原价2999元的长款羽绒服，现价1199元，觉得挺划算。



10月19日，秋雨过后，我市迎来大幅降温，提醒公众注意及时添衣保暖，谨防感冒。
米国伟 摄

“暖”食品走俏

羊肉卷、肥牛卷、各类丸子、火锅底料……走进位于翠汾街一家火锅食材专营店，店内各种食材、调味品琳琅满目。

“天一冷，就想吃点热乎的。”临近中午，市民乔先生前来采购，他从美团平台下单了一款99元的5折酸菜鱼火锅套餐，含4份鱼片、6荤2素2主食1锅底，品类十分丰富。在记者驻足的20多分钟内，陆续有人进店选购。大家纷纷表示，降温天气与火锅是“绝配”，应景又暖胃。

与这家店相邻的是一家重庆火锅店，中午时分，迎来食客。大家都是冲着热腾腾的火锅而来，从沸腾的锅里夹一

筷子煮熟的食材，一入口顿时感觉身体就暖和起来。“天冷，就餐人数明显比平时多。”店长说，多样化的锅底和丰富食材能满足不同人的需求，大家围桌而坐，不仅感情升温，还能忘却寒冷，是秋冬时节温暖的享受。

气温骤降之下，“暖”食品升温迅速。记者走访中注意到，市内一些大型超市开辟了火锅食材专区方便顾客采买，而街头巷尾的饮品店内，各种热咖啡、热奶茶、热豆奶等也很走俏，无论是捧在手里，还是喝上一口，都感觉暖暖的。

“暖”电器抢手

气温断崖式“跳水”，为取暖电器销售带来一波“热”行情，市内各大超市、电器卖场内各种取暖电器成为抢手货。

电暖器、暖风扇、取暖器……新建南路一家电器商场，取暖电器被摆在入口处的显眼位置，不时就有顾客询问或购买。记者注意到，这里汇聚了众多品牌，价格从200多元到1000多元的都有。

“这款‘踢脚线’体积轻便，取暖效果却不差，安全性也高，非常适合家庭使用。”某品牌电器导购员正在给一对老年顾客推荐着产品。这位导购员告诉记者，每年供暖期来临前，就到了取暖电器的热销期，并且气温一下降，就刺激一波消费，顾客选择产品时一般注重性价比，“安全实用”是购买标准。她提醒，选购取暖家电时需要明确使用场景和需求，同时，关注功率与适用面积需匹配。

除了取暖电器热销外，记者在走访中注意到，在市内各大卖场，“小太阳”暖风扇、电热毯、暖手宝等中小型取暖商品同样受到追捧，它们外形时尚，易于携带，也很实用，销量随着气温骤降不断攀升。

记者 李晓琳

一场秋雨一场寒 “翻秋裤”成了热词

本报讯(记者 李涛)一场秋雨过后，降温明显，让人感受到了深秋的味道。10月19日，不少市民从衣柜中翻出了秋裤，换上厚衣物。“穿秋裤了吗?”成了很多朋友间打招呼的问候语。

清晨，许多人推开窗，立即感觉到寒意，转身把压箱底儿的厚衣服找了出来。微信朋友圈里，有人调侃“已穿上秋天第一条秋裤”。连日来，秋衣秋裤、热水袋、电热毯等保暖用品，成了各商场、

超市的热销商品。在网络直播间，在主播的卖力推荐下，各种款式的冲锋衣、秋冬装也迎来销售高峰。

“小时候临出门，老妈硬是要撩起我的裤腿，看我穿秋裤没。”“昨夜西风凋碧树，独穿秋裤，望尽天涯路。”在小红书、微信朋友圈等社交平台，一些年轻人以“秋裤”为话题发起了讨论。不难看出，如今年轻人的养生意识越来越高，不用父母催促，早已自觉穿上了秋裤。

他们更加赞成“健康比好看更重要”，不再刻意追求时尚，自觉“认怂保暖”。

降温后，“秋裤指数”成了网络的热频词，说的是以气温10℃为界限，若最低气温低于这个标准就该穿秋裤，且随着温度降低秋裤也应适当增厚。不过，相比“指数”而言，身体的感觉才是最真实的，如果双腿发凉，就应该穿秋裤了。对于老人、孩子或是体弱多病的人，更要及时增添衣物，以免受凉。

学习插花艺术 扮靓美丽庭院

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 刘丽佳)使用鲜花和配草，经巧手修剪，精心搭配，完成造型优美的插花作品。10月16日，万柏林区妇联在西铭街道西铭村开展“美丽庭院，巾帼共建”手工插花活动。农村女同胞学习插花艺术，扮靓自家庭院。

当天，一走进活动现场，女同胞们不由双眼一亮——只见美丽的鲜花摆满桌子，令人心情愉悦。“插花讲究高低错落、疏密有致，大家先确定自己喜欢的花材，并找到‘主角’，再设计造型……”专业花艺师从花材选择、色彩搭配、造型设计等方面，为大家传授基础插花知识。随着老师的讲述，女同胞们挑选百合、玫瑰和康乃馨等鲜花，再用心修剪，选取不同的配草来衬托。一个多小时过去了，大家的插花作品也初见雏形。第一次亲手完成插花作品，令阿姨大姐们惊喜不已。

万柏林区妇联负责人介绍，为积极响应乡村振兴战略，提升农村人居环境，激发广大农村妇女参与美丽乡村建设的积极性和创造力，由太原市妇联主办、万柏林区妇联承办了此次活动。农村女同胞用双手扮靓自家庭院，展现了新时代农村女性的风采与智慧，也丰富了大家的业余生活。

“公益体彩 快乐操场”活动启航

本报讯(记者 杨尔欣)10月18日，2024年“公益体彩 快乐操场”公益捐赠暨支教活动启动仪式在山西省体育彩票管理中心举行。

2024年是“公益体彩 快乐操场”公益活动落地山西的第13个年头。该活动至今已为我省83个县、

区的176所乡村中小学校，捐赠了价值313万元的体育器材和教学用品。

今年山西省“公益体彩 快乐操场”活动，省体彩中心携手省轮滑协会，选派教练赴太原、大同、运城等地的10所中小学开展支教工作，并向受助学校捐赠总价值30万

元的轮滑装备用于开展特色轮滑体育社团建设和轮滑课培训。

山西省体育彩票管理中心主任王永清表示：“希望以公益助学的形式推动校园轮滑运动的发展，以高质量的特色体育课程促进体教融合，培养孩子们强健的体魄，塑造自信积极的精神品格。”