



以旧换新提升生活体验

□朱红亮

在“金秋焕房季，太原筑梦行”2024年商品住房大型促销活动现场，市民对于商品住房以旧换新政策的关注度很高，主办方给出了详细的解答。（《太原晚报》10月27日）

以旧换新不仅是消费行为，更是一种积极的生活态度。

以旧换新体现了对新事物的接纳与追求。无论是汽车、家电、电子产品还是家具、住房等，选择以旧换新，便于接纳

更先进的技术、更人性化的设计和更高的品质。以旧换新鼓励人们拥抱新的可能，保持对生活的新鲜感，激发积极向上的生活热情。

在资源的日益紧张和环境问题日益凸显的今天，合理利用资源、减少浪费成为每个人不可推卸的责任。旧物品的回收和再利用，可以减少对原材料的需求，降低生产过程中的能源消耗和环境污染。以旧换新也是一份环保力量、一种

环保行为。

以旧换新还能优化审美体验。新的产品在设计上更符合流行趋势，从住房装修风格的更新换代，到时尚电子产品的突破设计，再到汽车造型的亮丽线条，置身于时尚前沿，消费者体验感更爽更飒更个性。

以旧换新为生活注入新的活力。让我们积极参与，共同拥抱更加美好的幸福生活。



数字“动”起来 非遗“潮”起来

□袁剑锋

太原市文化和旅游局10月27日发布消息，我市持续开展的非遗代表性项目及传承人数字化记录及推广工程，目前已对242个非遗项目进行数字化记录，建立“太原市晋中文化生态保护（实验）区非遗二维码数据库”。（《太原日报》10月28日）

太原持续开展非遗代表性项目及传承人数字化记录及推广工程，为这些珍贵文化遗产的传承、保护和发展注入了新的活力。

非遗是民族文化的瑰宝，承载着历史记忆和民族智慧。它们或源于古老的习俗，或源于匠人的巧思，是中华民族文化多样性的生动体现。太原历时3

年，利用现代数字技术对全市非遗代表性项目的文字、声音、图形、图像、动作、技艺、流程、环境等要素进行数字采集、数字存储，建立数字档案，非遗项目的精髓得以永久保存，后人能更加直观地了解这些传统技艺。

这一工程是点亮智慧之光的创新实践。非遗项目保护和传承需要与时俱进，太原通过建立“太原市晋中文化生态保护（实验）区非遗二维码数据库”，将非遗项目与现代科技紧密结合，让市民和游客能够通过手机扫描二维码，轻松获取非遗项目的相关信息。这种触手可及的传播方式，极大拉近了非遗与公众的距离，提高了非遗项目的知

名度、影响力，以及传播效率和覆盖面。

非遗项目的传承，离不开技艺的传授和人才的培养。除了文字和图片外，数字化记录还包括视频、音频等多种媒介形式，以此全方位、多角度地保存了非遗项目技艺细节，传承人可以通过数字化平台，将技艺传授给更多的人。数字化记录和推广还能吸引大量年轻人认识了解非遗，激发他们学习非遗技艺的热情。

只有守正创新才能更好地推动非遗传承、保护和发展。要不断促进传统文化和现代科技的深度融合，持续推动非遗的创造性转化与创新性发展，让“传统”焕发“新彩”。



陶小莫/漫画



为积极适应老龄化社会发展，缓解“一人住院、全家奔波”的后顾之忧，国家医保局出台护理类立项指南（试行）和优化调整护理价格政策通知，统一指导各省规范护理价格项目；新设“免陪照护服务”价格项目，满足群众多样化的护理服务需求。（央视新闻客户端10月27日）



健康生活从科学饮食开始

□孙达佳

太原市第二人民医院10月26日传来消息，医院临床营养科开设“零元咨询门诊”，通过专业营养师的评估和建议，帮助患者改善饮食习惯，预防和控制慢性疾病，促进整体健康。（《太原晚报》10月27日）

太原市第二人民医院适时推出“零元咨询门诊”，为人们的健康饮食“把脉”，为患者提供了改善健康的新途径，值得推广。

不少人因饮食习惯问题而偏离健康轨道，开设饮食健康门诊解决了部分急难愁盼。在这里，由专业营养师根据患者的具体病

情、身体指标等，精心设计个性化的饮食方案，给予专业的饮食指导，便于就诊者从饮食源头把控健康，预防多种疾病的发生。比如，糖尿病患者需要精确规划一日三餐的碳水化合物、蛋白质和脂肪比例，才能确保血糖稳定，其中必须参照药物和运动对血糖的影响指标，非常需要专业指导。有了这种面对面的问诊，患者的一日三餐配餐更加科学营养，为健康打下坚实基础。

开设饮食健康门诊，也传递了科学饮食的重要性。每一位经过诊疗咨询的人，都可能成为健康饮食理念的传播者，带动身边的人重视饮食健康。



新闻：10月26日，太原植物园科研科普部部长吕剑南介绍说，近年来，每年都有不少候鸟光临好西湖，很受游客欢迎。他们也会适当修剪岸边芦苇、投喂食物。（《太原晚报》10月28日）

旁白：守护生态之美。

新闻：近日涌现了大量某知名企业家吐槽的视频。该企业家对堵车、调休等热门话题进行了调侃和锐评。事实上，那些吐槽视频并非该企业家本人在发声，而是由网友利用AI软件采集该企业家原音生成的配音，让不少人信以为真。（《工人日报》10月28日）

旁白：呼唤监管升级。

新闻：“只有他们（景区商家）卖的东西才可以带进去吃，我们自己拿的食物就不能带。”近日，有游客发布这样一则视频。视频中，景区工作人员制止了游客带食物上山，称清扫任务重。（《法治日报》10月28日）

旁白：游客权益不可轻视。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

