

观展、打卡、盖章一站完成

集邮文化展亮相太原植物园

本报讯(记者 周利芳 通讯员 王俊清 文/摄)10月25日至30日,太原植物园邮资明信片首发暨集邮文化展览活动在太原植物园举办。活动集中展现太原历史文化、自然风光、社会人文及城市风貌,扩大和提升太原对外宣传的知名度和影响力,为市民和集邮爱好者提供了一个休闲观展的集邮文化盛会。

本次邮展展出邮政历史类、专题类、极限类、开放类、图画明信片类等邮集30框。邮展首日,太原邮政分公司发行“太原植物园”邮资明信片一枚,明信片上的图案为太原植物园全景,同时启用“太原植物园”风景日戳及邮展纪念戳各一枚。

其间,太原邮政还陆续推出50多枚太原地标建筑、名胜古迹旅游等系列打卡纪念章戳,这些打卡章造型各异,设计精美,全方位展现了太原的历史文化,充分满足广大集邮者及市民收藏纪念需求。其中,晋源区邮政分公司在邮展现场设立临时邮局,提供风景日戳、纪念戳加盖、信件收寄、免费盖章打卡等服务,同时进行文创产品展示及新邮预订、报刊杂志展示宣传等活动,吸引了众多的集邮打卡爱好者。

本次邮展由太原植物园、太原邮政分公司主办,太原市集邮文化协会、晋源区邮政分公司协办,太原市太山园林建设有限公司承办。



仙居下汤遗址考古获得系列重大发现

陶杯、陶壶、筒形罐、平底罐……这些看似“土气”的陶器,至今已有约1万年的历史。在下汤遗址考古工作中,这样的“万年陶器”被批量发现。

下汤遗址位于浙江省台州市仙居县横溪镇下汤村,于1984年被发现,当时被确定为一处距今7000年至5000年的新石器遗址。然而,记者最新从浙江省文物考古研究所获悉,这处遗址贯穿新石器时代始终,从近万年前一直延续到约4000年前。

10月25日至27日,下汤遗址发现40周年暨考古中国——长江中下游早

期稻作农业社会形成研究工作会议在仙居举行,下汤遗址考古项目负责人仲召兵介绍,下汤遗址面积约3万平方米,文化层堆积厚达2.5米。它经历了上山文化、跨湖桥文化、河姆渡文化和好川文化四个阶段,纵贯新石器时代始终,树立了浙南地区新石器时代考古学文化的历史标杆。

通过考古发掘,研究人员发现,先民当时开挖了两重壕沟。内壕沟为上山文化和跨湖桥文化时期,也就是距今1万年至7000年这一阶段,而外壕沟为好川文化时期,距今约4500年至

4000年。在壕沟环绕的中心台地上,考古发现了10多座上山文化时期人工堆筑的土台,多数土台上分布着成组的器物坑。那些琳琅满目的陶器就是在这些器物坑里发现的,遗址外围还发现了好川文化时期的古稻田。

下汤遗址的重要发现不止于此。仲召兵说,他们还发现了4处建筑遗迹、1处农业加工遗迹,还有多座墓葬。其中有一座高等级墓葬,在里面发现20余件随葬陶器,这是目前上山文化考古发现的规格最大、等级最高的墓葬。“下汤遗址是目前已经发掘的

上山文化遗址中聚落要素最完备、结构最清晰、内涵最丰富的遗址。”他说。

下汤遗址位于上山文化遗址群的最南部,上山文化以上山遗址得名,形成了中国乃至东亚地区目前已知规模最大、分布最为集中的早期新石器时代遗址群,是世界稻作文化的源头。

此次出土的大量陶器也引发了专家的兴趣。中国社会科学院古代史研究所副所长李新伟表示,遗址中发现了大规模的器物坑,出土不少精致的陶器,可能是稻作农业的丰厚产出,让先民有能力追求更为精致的生活。 据新华社

电视剧《太平年》开机

10月27日,中宣部2024年度文化产业发展专项支持项目、国家广播电视台总局重大历史题材电视剧、浙江省文艺基金重点支持项目《太平年》在浙江横店影视城开机。

《太平年》聚焦吴越国“纳土归宋”的历史故事,落墨五代十国到北宋统一年间,全景式展现了华夏大地的战争与和平。故事讲述的是五代十国时期,吴越国主钱弘俶、北宋开国君主赵匡胤经历国家分裂、社

会动乱后,认识到只有国家一统才能摆脱战火国殇,两人主导完成了“纳土归宋”的历史创举。

《太平年》经过5年筹划酝酿、3年剧本打磨,将在横店、敦煌、象山、绍兴、台州等地取景。其中,该电视剧美术团队在横店影视城专门搭建了占地面积6万平方米的拍摄景区,造型团队梳理出8000多套人物服装,包含士兵铠甲、官服、百姓服饰等。

据中新网

全国影片推介会举行

10月27日至31日,中国(横店)国际影片交易会暨第二十六届全国影片推介会在横店举行。

全国影片推介会一直以来是电影行业的盛会,是中国电影行业沟通交流的重要平台,各大公司的重磅力作在此密集曝光。

今年推介会,依然延续往年的出彩水平。万达、中影、横店等全国49条院线,超70家影投公司及各发行方、制片方代表共800多名电影人参会。中影、华夏、博纳、万达、阿里、猫眼等发行、制片公司带来百余部新片,包含动作、悬疑、犯罪、爱情、战争、科幻等各类题材,更加多元化的影片选择,也为接下来的贺岁档、春节档以及明年的电影市场再添一把火。

值得一提的是,今年的推介会上特设进口影片单元,索尼影业、环

球影业、派拉蒙、迪士尼、华纳兄弟、传奇影业六大国际电影公司齐聚一堂,分别展示了即将登陆内地院线的最新力作,其中包括《红色一号:冬日行动》《海洋奇缘2》《哈利·波特》系列电影等。

推介会上,除了丰富多彩的新片展示外,最令人期待的莫过于主创团队的精彩亮相。贾樟柯、郑亚旗、白宇、陶昕然等多位主创代表到场介绍新片,分享电影幕后趣事和创作心路历程。

本届推介会通过影片推介主体活动、专家经验分享、互动研讨活动等,让各方能够深入交流,分享经验。通过这个平台,电影行业上中下游全产业链的资源与力量得以整合,合力做好国产电影的发行、放映,积极推动中国电影产业高质量发展。

据《新京报》

