

# 以旧换新，给您一份消费指南

在北京西城区近日举行的2024年广外街道社区邻里节上，北京苏宁易购广外店以旧换新摊位迎来不少居民。

苏宁广外店副店长单杰向社区居民介绍：“现在国家补贴20%，叠加企业补贴10%，家电最高能补5000元呢！”

当前，从中央到地方，企业社区联动，线上线下协同，统筹推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新，补贴优惠加速落地。

## 1》【家电家装】 政府、企业、平台叠加补贴

根据国家政策，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。各地自主确定补贴“8+N”类家电品种。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App，“以旧换新”“政府补贴”的入口十分醒目。

苏宁易购在政府以旧换新20%补贴基础上，联合工厂品牌加大资源投入，整体优惠低至5折。20多个省份家电换新活动陆续在京上线，8个品类的8500多款家电产品参与其中。天猫则与上千个品牌联合投入60亿元，通过发放品类券、品牌让利等方式，积极响应以旧换新政策。抖音电商推出“3年10亿绿电补贴计划”，3年内对大家电类目投入10亿元换新补贴。

目前，多地以旧换新政策扩围升级，不仅包括提高财政补贴的力度，还扩展了适用产品的范围，尤其是新增绿色智能家电等类别。

例如，四川在8大类基础上，新增洗碗机、净水机、投影仪、空气净化器等8类产品。浙江将大部分的智能家居、家装厨卫和适老化改造产品纳入补贴政策范围，主要包括智能门锁、智能窗帘等13类智能家居产品，面砖、地板等8大类旧房装修和厨卫改造产品。湖北将原来对23类厨卫类产品补贴扩大到51类，增加投影仪、电吹风、取暖器、厨房空调等产品。

## 2》【汽车】由报废更新扩大到置换更新

根据国家政策，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。政策还提出合理扩大资金支持范围，由乘用车扩大到商用车，由报废更新扩大到置换更新。

记者了解到，比亚迪、小鹏、

上汽、北汽、广汽、长安、奇瑞等多家车企在国家以旧换新政策基础上进一步加码补贴。此外，“百城车展焕新季”贵阳站启幕，全国“千县万镇”新能源汽车消费季在合肥启动，近期全国多地开拓消费场景推动汽车以旧换新政策落地。

对于选择旧车报废的个人消费者，可登录全国汽车流通信

息管理网站，或“汽车以旧换新”小程序，即可实现汽车报废更新补贴申请“一口办理”。

与此同时，全国多地开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统，打破部门数据壁垒，不断提高补贴资金审核兑付效率，推动补贴工作规范便捷开展。

## 3》【电动自行车】已有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则

根据国家政策，各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施细则，自主确定具体支持金额和方式等。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者给予补贴。也就是说，除了卖旧的金额之外，消费者还会得到购新的补贴。

记者从商务部了解到，截至10月30日，有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则，置换电动自行车26.43万辆，累计使用补贴资金1.07亿元，带动电动自行车新车销售7.2亿元。

以北京为例，规定每辆新购车辆补贴500元，每人享受1次补贴。其中，对交售老旧锂离子蓄

电池电动自行车并购买铅酸蓄电池电动自行车的消费者，额外补贴100元；对所交售旧车经过电池健康评估的消费者，额外补贴50元。补贴金额不包含旧车回收金额，旧车回收价格由回收企业或代为回收的销售门店与消费者自行协商确定。鼓励个人消费者到本市提供电池健康评估服务的电动自行车销售门店进行以旧换新。销售门店将提供旧车代回收、新车销售等综合服务。

商务部发布的数据显示，截至10月24日，1363.5万名消费者购买了8大类家电产品1984.3万台；各地家装厨卫“焕新”补贴产品达到约630万件，累计带动销

售额190亿元；全国汽车报废更新补贴申请超过157万份，各地汽车置换更新补贴申请超126万份，补贴申请量呈现快速增长态势。

接下来，商务部还将在11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，抢抓“双十一”重要消费节点，持续组织开展以旧换新供需对接、“千县万镇”新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动，更好释放政策效应，让消费者得到真金白银的实惠。

新华社北京10月31日电

## 辽宁舰、山东舰编队首次开展双航母编队演练



新华社青岛10月31日电（记者丁增义、黎云）近日，海军辽宁舰编队圆满完成年度远海实战化训练，安全顺利返回母港。

训练期间，编队转战黄海、东海、南海等多个海域，开展实战背景下多个科目综合演练，官兵全程保持高度戒备、随时反应的作战状态。在南海某海域，辽宁舰、山东舰编队首次开展双航母编队演练，锤炼提升航母编队体系作战能力。

这次任务横跨中秋、国庆等节日，编队官兵坚守岗位、连续奋战，把对家人的思念和对祖国的祝福，转化为一线练兵、能战胜战的昂扬斗志，在远海大洋为祖国和人民护航。