

只接单 不发货

“双11”警惕虚假购物类诈骗

只接单,不发货!您在网购时,是否遇到过这样的状况?一年一度的“双11”消费高峰即将到来,一些不法分子动起了歪脑筋,想趁着大家疯狂购买的同时,狠狠“捞”上一笔。11月1日,山西省防范和打击非法集资公众平台发布提醒,随着各种网络购物打折促销活动不断推出,不法分子也在寻找机会实施相关的诈骗活动,广大消费者要警惕虚假购物类诈骗。

虚假购物类诈骗,主要是指不法分子通过二手交易平台、社交平台、网页广告等渠道发布虚假信息,以高质

低价、海外代购、零元购等为诱饵,诱导受害人直接扫码转账或在虚假网购平台“交易”。待受害人付款后,不法分子就会以各种理由拒绝发货,更有甚者会以加缴关税、交易税、手续费等为由,诱骗被害人继续转账汇款。

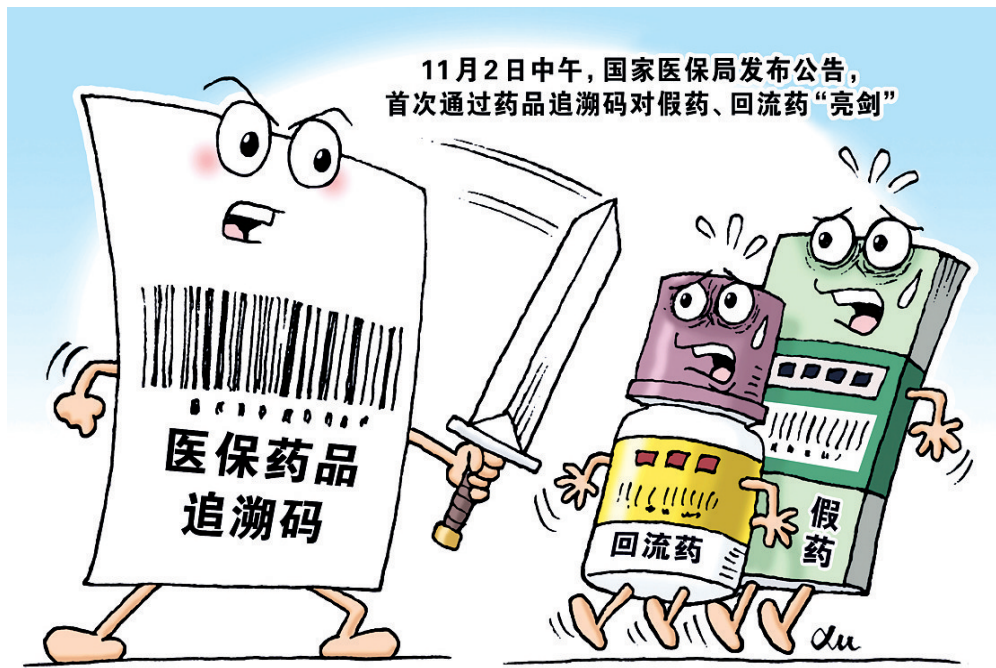
据介绍,虚假购物类诈骗主要有两种手段:一是诈骗分子先在正规商店、平台发布信息,之后诱导消费者脱离平台交易进行诈骗。不法分子通过在正规交易平台、App、客户端发布虚假的二手闲置物品买卖信息,在取得受害人的联系方式后,要求其按照指

示操作,以平台外交易的方式转走受害人银行卡等账户内的资金。二是通过建造一个完全虚假的购物App或交易平台,用精心构造的看似正规的交易界面来获取消费者的信任,或者干脆制作一款与官方App名称相近、图标页面相似的高仿App,由于高仿App与官方App差别不大、真假难辨。

山西省防范和打击非法集资公众平台提醒广大消费者,注意甄别所使用的购物软件、交易平台是否正规、可信;通过微商、微信群交易时,一定要详细了解商家真实信息,确定商品真

实性,多方面综合评估,交易时最好有第三方作担保;对异常低价的商品尤其要提高警惕,通过正规平台进行交易,对跳过平台私加QQ、微信的卖家一概终止交易,更不能随便点击对方发来的链接。另外,转卖闲置物品时,应该选择有信誉保证的店铺或用户,财物交易也要在正规平台上进行,采取正规的交易流程,选择有第三方担保的交易方式,一旦出现问题方便退换货,对于陌生人发来的购物链接要提高警惕。

记者 梁丹



假药、回流药,不仅危害医保基金安全,更影响广大患者用药安全和身体健康。国家医保局十一月二日发声显示,监管部门首次通过药品追溯码对假药、回流药“亮剑”。

新华社发

快递服务异常 拨打电话维权

本报讯(记者 李涛)伴随着“双11”的到来,快递行业迎来旺季。11月1日,省邮政管理局发布消费提示,并公布各快递企业的服务热线,以及省级申诉热线。市民网购后,遇到快递异常情况,可打电话维权。

现在起至2025年春节前,均为快递旺季。其间,快递运输量急剧增加,末端派送压力随之增大,寄递服务时限可能受到影响,敬请广大消费者耐心等待,给予快递员群体更多包容和理解。

市民可以通过快递企业的官方客服热线、微信小程序等方式,查询或投诉寄递服务问题。

各品牌寄递企业客服热线如下:中国邮政(11185)、邮政速递(11183)、京东快递(950616)、极兔速递(956025)、圆通速递(95554)、菜鸟速递(956160)、中通快递(95311)、菜鸟驿站(951966)、申通快递(95543)、跨越速运(95324)、顺丰速运(95338)、韵达快递(95546)、德邦快递(95353)等。

另外,市民若对寄递企业的投诉处理结果不满意,可通过山西省12305邮政业消费者申诉热线(12305)、山西省政务服务便民热线(12345)或邮政管理部门申诉网站进行申诉。

人乳头瘤病毒 男性可做检测

本报讯(记者 刘涛)太原市妇幼保健院11月2日传来消息,医院妇科、病理科联合推出男性人乳头瘤病毒(简称HPV)检测服务,以满足广大男性对于HPV检测的需求。这标志着市妇幼在性健康领域的服务范围进一步扩展,将为男性健康提供更加全面的保障。

HPV是一种广泛传播的病毒,主要通过性接触传播,能够引起多种皮肤和黏膜的增生性病变。HPV感染不仅影响女性的生殖健康,同样对男性的健康构成威胁。男性感染HPV后,会交叉感染女性伴侣,还可能会出现寻常疣、生殖器疣等症状,甚至在某些情况下,高危型HPV的持续感染可能增加阴茎癌及肛门周围癌的发生率。因此,男性HPV检测同样重要。

此项检测服务由医院妇科男性医生进行HPV检测取样。检测采用先进技术,以确保检测结果的准确性和可靠性。

“小大人”衣服不好买

家长建议:儿童服装尺码应“长高”

秋冬换季,市民佟女士给女儿买厚衣服时,却犯了难。孩子上5年级,体型偏高、偏胖,连逛几家童装店,尺码都小。无奈,只能去成人服装店,但款式太成熟,不合适。这样的情况,很多家长遇到过。有家长建议:儿童身体发育普遍较快,针对10岁至14岁孩子的童装,尺码应同步变大。

家长遇难题

“孩子上了初中,个头一下子蹿起来。给他买衣服,比给自己买难多了。”家住涤纶厂小区的石女士坦言,在班里,儿子长得不算最高,也不胖。即便这样,每次买衣服,都很费劲。童款,肯定没戏。成人款,他又觉得太“老成”。中间的青少年款,很少。她无奈地说:“为了买一件衣服,腿都‘溜细’了。”

市民赵女士有同感,女儿上初二,个头、体重偏中上。好几次,母女俩去逛童装店,好不容易看中的款式,却没有她能穿的尺

码。店员也挺无奈,建议她们去成人服装店。

以至于有些家长在网上给上小学高年级或上初中的孩子买衣服直接搜索“女款卫衣”或者“男款冬装”,而不再强调“儿童”。或者,干脆挑选对年龄限定较为宽松的运动装,凑合着穿。

大码童装少

记者询问了多名家长以及商场导购人员,得知现在的童装尺码一般分为婴幼儿、小童装、中童装和大童装。但是,一些孩子长得高,即便最大尺码,穿起来也小。

介于童款和成人款之间的青少年款,这类服装并不多。在太原服装城,一家专营童装的店主表示,平时进货,1岁至3岁、3岁至6岁的小童、中童装最多,尺码多在80码至150码之间,也卖得快。而尺码再大的童装,比如160码至170码,不敢多进货,因为这个年龄段的孩子,平时基本穿校服。

另外,一些童装企业仍在按照老规格设计、生产,但“大童”的身高、体重、体型与以往相比有了不小的变化。这就导致,即便是最大码的童装,也可能“有点小”。

尺码应调整

这些年,营养状况持续改善,孩子们的平均“个头”有了明显提高。2015年至2019年,国家卫生健康委组织多个部门,开展中国居民慢性病与营养监测后,编写了《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》。该报告显示,与2015年相比,6岁至17岁的男孩和女孩各年龄组身高,平均分别增加了1.6厘米和1厘米。

正是这个原因,从去年起,坐火车购买儿童优惠票,由“看身高”变成了“看年龄”。有的城市,景点、地铁或公交车的“身高线”标准,也相应有了调整。

不少家长认为,童装尺码也应该及时改变,让大个子儿童买衣服更方便。

记者 李涛