

收件高峰来临 错取记得归还

律师提示：私自占有涉嫌违法

一年一度的“双11”即将到来，收取快递也迎来高峰。除点对点送达外，更多人会去快递代收点，在众多快递中找到自己的那个，比较容易发生错取情况。律师提示，错取快递要及时归还，私自占有涉嫌违法。

防范张冠李戴

11月4日，家住彭西二巷10号院的一位先生，在小区微信群里发出提示，称自己之前错拿了一个快递，非常抱歉，已经还回到小区门房，请相关邻居及时收回。

原来，该先生的手机尾号为3489，快递包裹上标注的手机尾号也是3489，这位先生以为就是自己的，并未核对收件人姓氏。拿回家后才发现，此快递并非自己，真正收件人的尾号虽然也是3489，但姓氏不同。于是，他赶紧又将快递送回小区门房，并在微信群里致歉。

家住光华街的刘女士，也曾遇到自己的快递被别人拿走的情况。当时，刘女士网购了一件商品，派件时，快递小哥给她打电话要送件上门，正巧刘女士有事外出，就嘱咐其放在代收点。但是，刘女士回来后去代收点取，却没有找到自己的快递。

为此，刘女士又与快递员几次沟通，确定快递已经放在了代收点。会不会有人拿错了？刘女士请社区网格员在网格群里询问此事，很快有邻居留言，快递是家里老人误拿了，马上送回去。这位邻居解释，老人不懂咋看取件码，就把摞在一起的两件快递都拿走了，一件是自己的，另一件是刘女士的。

信息模糊易取错

采访中记者发现，发生“张冠李戴”的事情，与快递行业推广的隐私面

单有一定关系，模糊的信息虽然保护了当事人的隐私，但一些相同地址、相同姓氏、联系方式尾数相同的人之间，就较容易被搞混，导致错拿快递。

所谓隐私面单，是通过运用虚拟号码等去标识化技术，对快递运单上的收寄件人姓名、联系方式、地址等个人信息进行加密处理，包裹生成时用技术手段部分隐藏了用户的姓名（只显示姓）和手机号（显示手机号码后4位）信息。快递员只能通过特定App联系收件人，相当于给快递个人信息加了把“安全锁”。

然而，隐私面单大面积推广，就出现相同地址与相同姓氏的人员非常容易搞混。记者注意到，此种情况一般多发生在单位门房、简单快递存放点等，单凭收件人翻看寻找，一旦手机尾号相同，不仔细辨别，就可能出现错拿。

尤其是当前一些代收点货多量大，在取件高峰期，往往都是取件人各自寻找，自行扫码“出库”。此种情况

下出现错拿，也就不足为奇了。

莫要“无心”变“有意”

针对错拿快递所涉及的法律问题，山西硕浩律师事务所杨贵明律师表示，因错拿快递而产生的后果，一般存在以下两种情形：如果是单纯错拿快递且不存在非法占有的故意，事后经联系能及时归还，这通常属于民事纠纷范畴，一般不涉及刑事立案。但如果错拿后经收件人或快递公司要求归还，仍拒绝归还，可能构成不当得利的民事违法行为，收件人可以通过民事诉讼要求返还快递或赔偿损失。

杨律师解释，如果错拿快递后，明明知道拿错却故意不归还，且以非法占有为目的，采取秘密手段将快递据为己有，当所涉财物价值达到盗窃罪的立案标准时，可能会以盗窃罪立案追究刑事责任。

记者 申波



11月8日，山西省第十八届技能大赛数字艺术设计项（中职组）在太原广播电视台中等专业学校举行，来自全省41所院校的69个学生组和18个教师组，共计243人参赛。

郭苑甫 王韵菲 摄影报道

航班重点保障

山西特产“飞”向全国

本报讯（记者 李涛）11月7日，一批山西右玉的羊肉，“坐”着飞机，由太原去往深圳。正值“双11”电商大促，航空货物运输也迎来高峰。东航山西分公司传来消息，已将外运山西特产的航班列入重点保障范畴，助力尽快送达。

近几年，“走出去”的山西特产数量明显增加，农特产品、服装、羊肉、应季水果等，由于物美价廉，受到很多外地人的青睐，伴随山西文旅持续火热，进一步提升了知名度，推动了“好物”外销。连日来，东航在山西的货邮吞吐量达到高峰，其中以羊肉居多，主要发往深圳、厦门、重庆等城市。每个航

班平均装载3吨羊肉，仍出现了“一舱难求”的情况。

此外，汾酒、医药产品、手机壳、服装等产品，也出现在航空货运的出库单上，被空运到全国各地。由此，各环节的航班保障也相应提速，以确保每个航班能够顺利装机、按时起飞。

据东航物流山西的负责人介绍，11月份各大电商开启“双11”活动后，货运航线的日均出港量保持在10吨左右，与上月同期相比上涨60%至70%。对于牛羊肉等生鲜类货物，将与供需双方通力合作，采取多元化冷链运输，快速送到目的地。

“今年‘双11’，来取快递的老年人明显比往年多。”11月8日，位于新建路的一家快递站点内，网点负责人刘康说出这样一个现象：越来越多的老年人也爱网购，劲头一点不输年轻人。那么，老年人会买点啥，遇到哪些快乐和困惑？当天，记者在社区采访中，倾听他们的网购故事。

咱得与时俱进

68岁的杜兰英，住在兴华南小区。今年“双11”，她找到荔竹社区网格员杨敏，请教如何网购，想给4岁的外孙女挑选衣服和玩具。

“女儿、女婿平时挺忙，很多生活用品都从网上买，价格便宜，种类还多，确实挺方便。”老人觉得，自己要赶紧学会网购，家里缺啥了，不用一趟趟往外面跑。

“我已经在抖音直播间给孩子选好了衣服，咋付款呢？”杨敏看了看购物车，有的下单不成功，有的没有领优惠券。

老人算了一下价格，赶上电商促销，比平时便宜不少，很划算。她笑着说：“咱也与时俱进，get新技能了。以后也能和年轻人一样，拿手机网购，真好。”

感觉‘年轻了’

家住万科蓝山小区的岳新敏，是一位64岁的独居老人。

起初，她觉得去实体店，看得见摸得着，比网上买放心。可通过一件事，她开始接受网购。一次，家中的窗帘挂

“银发族”爱上网购 几多欢喜几多忧

钩坏了，连跑几个窗帘店也没有合适的。蓝山社区网格员刘梅霞帮忙上网搜索，没想到，还真找到了同款的挂钩。5元钱，包邮到家，解决了一个大难题，老人连连感叹“真方便”。

此后，老人经常上网“冲浪”，小到一包牙签、一盆绿植，大到座椅、窗帘，都从网上买。今年“双11”的头一波促销，连续下了好几单，她笑着说：“在网上‘淘’货，只有你想不到，没有买不到的。挺有乐趣，我感觉自己‘年轻了’。”

71岁的李芳英，住在安宁街89号院。有老寒腿的毛病，经常让玉园南社区网格员张萌帮忙网购暖宝贴。

今年“双11”，张萌教会老人如何选货、下单、付款，帮忙注册了账号。“瞧，这件护膝只要38.8元，好几双羊毛袜才15元，店铺满50元减3元，真实惠！”老人兴冲冲地拿着手机，向张萌展示自己买到的“宝贝”，说：“活到老学到老，我现在也会网购了，又学会一项新技能。”

不留心会‘踩坑’

年近七旬的李新学，住在太西小区。11月7日，太白街社区网格员柴俊入户，帮老人申请退货。

老人在某购物平台看中一款2025年挂历。网页显示，“双11”促销，一本仅售2.5元。老人此前去实体店问过，最便宜的也要十几元。他立即下单购买。

可拿到手，老人哭笑不

得：挂历仅有“巴掌大”，他很失望，也挺气愤，觉得商家的做法不诚信，也误导消费者。

联系商家，对方辩解“你也没问规格大小呀”。柴俊帮忙申请退款、退货，并向平台投诉。

这次经历，让李大爷挺无奈。他说：“网购虽方便，可咱老年人得小点心，可不能盲目下单，容易‘踩坑’。”

差点吃‘哑巴亏’

家住古交小区的阎改青，今年76岁。家里人多，抽纸用得快。老人学会了网购，趁着“双11”搞活动，想从网上买点抽纸。

一家网店促销力度大，页面显示“两大包抽纸，仅需9.9元”。老人觉得划算，下了单。11月8日，西矿街社区网格员闫敏在小区走访，遇到愁容满面的阎大娘，询问得知了经过。老人收到的，只有两包抽纸，与预期相差甚远。

闫敏以“商品与描述不符”为理由，帮忙完成退货、退款。老人道谢说：“若不是你帮忙，真吃了‘哑巴亏’。”

“双11”正在持续中，方便、省心、便宜，是记者采访时听到比较多的体会。对于一些老人遇到的困惑，有社区发出提醒：老人应根据实际需求购买商品，不要盲目跟风，草率下单。要保存好电子订单、付款记录、商家宣传页面截图、聊天记录等信息，若有问题，可及时维权。记者 李涛