

“双11”购物热潮来袭

# 这些诈骗伎俩要防范

一年一度的“双11”购物热潮来临，在这场商家冲业绩的大促中，还潜伏着各种“蠢蠢欲动”的诈骗套路。11月8日，山西省防范和打击非法集资公众平台发布防诈指南，提醒广大消费者“双11”购物别松懈，面对花样百出的诈骗手段，要捂紧钱包，谨防上当。

## 套路一： 虚假电商物流客服诈骗

不法分子通过非法渠道获取消费者购物信息，然后冒充购物网站客服，以货品丢失、产品质量问题或交易失败等理由，主动提出退款，进而诱导消费者在虚假网页上填写自己的银行卡号、手机号、验证码等信息，从而将银行卡内的资金转走。还有些不法分子为了诱导消费者获得多倍赔款，告诉其需垫付同等资金才可以完成理赔，消费者在骗子一步步引导下，最终将钱转入指定账户。

**提醒：**付款码、验证码、银行卡密码是极其重要的个人信息，绝不能随意在网络上填写。正规的网购退款完全可以从交易平台退款到原支付渠

道，不需要跳开平台去操作，并且正规网络商家办理退货退款无需事前支付费用，所以当接到自称是客服的电话，不要盲目轻信，一定要去官方平台查询，或者联系卖家核实。

## 套路二： 预售商品诈骗

不法分子在微信群、朋友圈或网购平台发布“预购”“限时购”等信息吸引消费者，然后要求添加好友，私下转款，但是往往只收钱不发货，有些不法分子还会编造收取定金优先发货、货物被扣要缴罚款等理由，一步步诱导消费者转账汇款，随后拉黑。在“双11”期间，消费者会收到大量的促销信息，有可能包含诈骗分子发送的带有链接的虚假促销信息，该链接包含木马病毒，正常人一般无法分辨，一旦点击有可能造成身份信息泄露、手机被劫持控制等严重后果。

**提醒：**收到优惠短信后一定要去官网核实，切勿随意点击不明链接，网购时一定要选择正规交易平台，不要私下交易。对于异常低价的商品要提高警惕，同时在手机上安装“国家反诈中心”App，为自己创造安全的上网环境。

## 套路三： 虚假红包诈骗

各大电商平台会以派发红包的方式为促销活动预热，有不法分子借机在微信朋友圈、微信群等平台诱骗消费者点击，点开红包后随即跳转到其他页面，并显示需要提供手机号码、银行账户等个人信息才可以领取福利，当填写完信息提交后，却发现福利并没有到账。这是不法分子瞄准“双11”各大电商企业发红包的做法，制作山寨网页，借此收集大量个人信息，进而实施诈骗。

**提醒：**慎点红包领取链接，尤其是页面跳转到其他网页需要输入个人信息才可以领到福利时，一定要立即关闭。谨记陌生人发来的链接或二维码，不点击、不扫描，以免遭遇钓鱼网站和木马病毒。

## 套路四： 刷单返现诈骗

“双11”期间，不法分子冒充电商，以提高店铺销量、信誉度、好评度为由，通过短视频平台、招聘平台、短信网页广告、微信等发布兼职信息，招募人员进行网络兼职刷单，刷第一单时骗子会以小额返利，让兼职者先尝

到甜头，等交易数额变大后，骗子会以任务未完成、操作不规范、系统卡单等各种理由拒不退款，并诱导其继续刷单、刷大单，当兼职者意识到被骗的时候，骗子已操作拉黑。

**提醒：**寻找兼职要通过正规渠道，不要相信“高报酬”“高佣金”等兼职信息，更不要抱侥幸心理相信不法分子的退款承诺，以免遭遇连环骗局。网络刷单本身就是一种违法行为，凡是要求提前缴纳保证金或定金的工作，都是诈骗。

## 套路五： 中奖免单诈骗

为吸引消费者，各大电商平台往往会在“双11”期间举行各种抽奖活动，不法分子往往会利用这个机会，给消费者发送中奖短信，诱骗其登录钓鱼网站，并要求其输入个人信息和银行账号密码，借此实施诈骗。而当消费者根据短信内容求证中奖信息时，对方却要求先缴纳“公证费”“手续费”或“保证金”，待多次汇款转账后就会拉黑。

**提醒：**“双11”期间，各种抽奖、免单活动较多，消费者收到这类信息后一定要仔细甄别，详细了解活动规则，向官方客服联系求证。遇到“账户异常”“缴纳保证金”等情况务必谨慎，不要轻易汇款、转账。 记者 梁丹

小店区加力支持家装消费品换新活动启动

## 报名可享补贴 到店立买立减

本报讯(记者 王丹)近日，由市商务局指导，小店区委、区政府主办的“晋情消费 以旧换新”2024年加力支持家装消费品换新活动，在居然之家春天店国际馆启动。

今年5月，小店区在全市率先启动家居惠民暨家电“以旧换新”绿色消费专项活动；9月，在全市乃至全省县区级层面率先启动加力支持家电、汽车以旧换新活动。今年前三季度，带动汽车销

售额达157.85亿元，带动限额以上家电类零售额达7.7亿元，区域消费潜能持续释放、能级不断提升。

该区相关负责人表示，此次活动是小店区贯彻“两新”政策的具体行动，也是顺应居民消费结构升级趋势，推动消费提质扩容的有力举措，并将以此为契机，强化服务意识、完善保障机制、繁荣消费市场，推动经济持续向好，让消费者享受到实实在在的优

惠。

此次活动可通过“云闪付”App一本地精彩栏目一太原市以旧换新进行报名，也可点击参与活动企业名单，查看附近可享受补贴门店，到店立买立减。补贴范围为地面类、墙面类、吊顶类、家具类等九大品类，补贴标准为剔除商家所有折扣优惠后最终销售价格的15%，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

## 清徐县消防宣传月活动启动

本报讯(记者 孙佳敏 通讯员 博敏)11月8日，清徐县“全民消防 生命至上”消防宣传月活动在该县人民广场举行，引导市民关注消防、参与消防，携手共创安全、和谐、美好的社会环境。

活动现场，太原市消防救援支队清徐大队的消防员向在场群众展示了各类消防装备器材，详细介绍装备的

性能、用途以及实战效能。现场，工作人员向来往群众发放消防知识手册等宣传资料。针对群众提出的问题，宣传人员耐心细致地讲解答疑，普及消防安全常识，提升民众对消防法律法规的认识。据介绍，宣传月活动还将继续围绕主题，进一步扩大宣传覆盖面，激发市民关注消防、参与消防的积极性。

## 娄烦县集中约谈 口腔诊所

本报讯(记者 张勇)11月8日，为进一步整顿全县口腔医疗器械使用市场秩序，加强口腔医疗机构医疗器械使用质量安全管理，娄烦县综合行政执法局召开口腔诊所约谈会，集中约谈5家口腔诊所。

约谈中，对5家口腔诊所在医疗器械使用过程中未对口腔CBCT机进行计量检定的问题进行通报，要求5家口

腔诊所立即对使用的口腔CBCT机进行计量检定，并提出检定方案。会议对《医疗器械监督管理条例》《医疗器械使用质量管理规范》进行了宣传培训，要求各诊所负责人根据法律法规全面开展自查自纠，严格依法从业，完善内部管理制度。通过约谈进一步强化了企业经营者落实主体责任和知法守法意识，筑牢用械安全防线。

## 公交宣传进校园 安全意识“种”心间

本报讯(记者 齐向真)为进一步增强学生的交通安全意识和自我防护能力，11月9日，太原公交二公司联合晋源区晋祠消防救援队到晋泽中学开展“小手拉大手”公交车进校园活动，学生们“零距离”体验公交车的运行和安全设施，了解乘车注意

事项和应急逃生技能。

当天上午10时许，公交志愿者武志慧通过通俗易懂的语言，向学生们介绍安全排队上车、乘坐公交车的注意事项，公交标识的含义以及车厢内哪些地方是危险区域不得触碰等。车队安全员傅占飞详细讲解公交车盲

区、应急逃生技能等，通过互动的方式让学生了解如何正确上下车、如何安全站立。通过情景模拟和实际操作，让学生们掌握灭火器、安全锤等安全设施的使用方法，提高突发情况下的应急处置和逃生能力，有效增强学生的安全文明出行意识。