

心声

## 激活社区治理的青春密码

□袁剑锋

出生于千禧年后的“00后”，如今最大只有24岁。他们奋进的身影，已逐渐出现在各行各业。在社区，也有一群朝气蓬勃的年轻人。他们因为热爱而来，为基层治理注入了“青春动能”，赢得居民赞许的同时，也褪去了青涩。（《太原晚报》11月10日）

“青春如初春，如朝日，如百卉之萌动，如利刃之新发于硎。”这群朝气蓬勃的年轻人正是如此。他们如同初升的太阳，照亮了社区的每一个角落；如同萌动的百卉，为社区增添了无限的生机与活力。他们热爱这片土地，热爱这里的居民，更热爱这份能为社会贡献自己力量的工作。正

是这份热爱，让他们积极深入社区，了解居民的需求与期盼，积极协调解决各类矛盾纠纷，令社区成为最温馨、最和谐的家园。

在社区治理实践中，这群年轻人充分展现了青春的活力与创造力。他们敢于创新，勇于实践，运用新技术、新方法，推动社区治理不断完善。如24岁的玉园南社区社工李天娇，拍摄、剪辑各种宣传短视频，发到网上，“戳中”了年轻居民的兴趣点。他们创新社区服务模式，开展丰富多彩的志愿服务活动，引导居民积极参与社区建设，形成了共建共治共享的良好格局。如中海社区楼长荣佳慧

制作的“提示卡”，成功让楼道杂物消失。他们的青春身影在社区中闪耀，成为一道道亮丽的风景线。

社区治理的道路并非一帆风顺，但这群年轻人从未退缩。面对困难与挑战，他们迎难而上，以坚定的信念和顽强的毅力跨过了一个又一个难关。他们的成长与蜕变，赢得了居民的赞许与认可，是青春最美好的见证，也是社区治理最宝贵的财富。

让我们为这群在社区治理中绽放青春光彩的年轻人点赞，为他们的青春与热情喝彩！愿更多年轻人能加入到社区治理行列中来，让社区发展更加朝气蓬勃！

话外音  
宋鹏伟

**新闻：**气温越来越低，“暖经济”趋热，御寒商品瞬间走俏，取暖电器成了抢手货，线上线下的销量均呈明显增长趋势。记者走访市场了解到，选购此类商品应根据适用场景和实际需求购买。同时，市消协提醒，使用期间要将安全性放在首位。（《太原晚报》11月11日）

**旁白：**安全不能打折。

**新闻：**“3天治根白发自然洗黑”“变黑发纯植物神器”“使用1—3月改善99%白发问题”……近期网络平台上一一些商家推出了号称能够使白发转黑的产品，并打着“中医权威专研黑发科技”“千年传承配方从发根黑到发梢”“澳大利亚医学品牌科学洗出乌黑发告别灰白头”“312位头皮毛发科博士”的旗号，以此招徕顾客。（《中国消费者报》11月11日）

**旁白：**虚假宣传当严惩。

**新闻：**“双11”前后，不少消费者爆料称，补贴政策出台后，此前关注的商品突然涨价，补贴后的价格与补贴前差别不大，有的甚至更贵，不法商家正借机“薅补贴的羊毛”。更为恶劣的是，除了“薅羊毛”外，湖北、四川等地还曝出不法企业涉嫌“骗补”“套补”。（澎湃新闻11月11日）

**旁白：**别让好政策肥了无良商家。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



## 扬长避短发挥线下购物优势

□宋鹏伟

借助“双11”电商购物促销高峰，迎泽区实体商业推出多种优惠方式。11月9日，在钟楼街，不少超市、商场推出“会员单笔累计消费每满111元可参与抽奖1次”“美妆满200送50元专用券”等活动，用多样的促销方式热情拥抱“双11”。（《太原晚报》11月11日）

促销活动的本质，是以商品让利赢得销量，最常见的便是满减活动。目标商品降价，值得买；为了达到满减门槛，集中买、额外买……“双11”活动期间能够不断刷新销售额，正是因为买卖双方找到一条共赢之路。数字经济、信息时代，销售渠道多元，价格无比透明，越来越多的消费者在

购物前都会比价，所以价格缺乏诚意的商家，必然会被抛弃。

长久以来，价格短板被认为是实体销售难以逾越的高山。道理很简单，实体店铺有着刚性的店铺租金、人员水电等成本，难以与网络销售在价格上比拼竞争力，而现场穿试这一最大优势，也因为网络购物可以“7天无理由退换货”被稀释。故步自封没有出路，如果不作出改变，已经培养起网购习惯的年轻群体很难回流。

最佳的策略，是既提供有竞争力的价格，更要有无微不至的服务。对实体店铺而言，尽管价格很难比网店更低，在大促期间必须拿出足够的诚意，真正让利于消费者，而不是推出

一些条件多多、华而不实的“数字游戏”，让消费者缺乏获得感。更重要的是服务，以服饰鞋帽等商品为例，看着好不一定穿上好，最能体现线下销售的优势，如果再辅之以热情的推介、周到的搭配等服务，不愁吸引消费者。与此同时，尽管实体店的售后服务仍执行“国家三包规定”，即无故障与欺诈不退货，但完全可以借鉴网络购物“7天无理由退换货”的规定，主动承诺以打消消费者的顾虑。

线下购物对就业、税收和周边产业的辐射带动作用不可忽视，只要围绕消费者的痛点扬长避短，同样可以发挥比较优势，在竞争激烈的消费市场赢得一席之地。

## 警惕AI成为造谣者帮凶

□梁涛

日前，我省一网民为了追求“泼天的流量”，捏造孩子丢失的虚假剧情博取大众同情。民警调查发现，视频中所谓走失孩子的照片，实际上是这位网民利用AI技术生成的虚假图像。（“并州新闻”客户端11月10日）

常言道：眼见为实，耳听为虚。如今，以这样的认知作为真实与虚假的辨别标准，就很可能会上当受骗。从警方披露的这一案件中不难发现，如果没有民警的调查和揭露真相，一定会有网友信以为真。当谣言披上人工智能的外衣，造谣的门槛和成本极大降低，传播的效率和产生的影响成倍增加，谣言和真相往往难以辨认。人们在谴责造谣者捏造事实、博取流量行为的同时，更应对网络上骇人听闻的消息予以警惕，当心有人利用人工智能技术制造谎言。

AI技术被视为现代科技的杰出代表，正逐步成为推动社会进步、提升人们生活的重要工具。在带来工作和生活便利的同时，不法分子也在利用AI技术编造虚假信息，吸引流量，牟取利

益。对于这个网民的行为，公安机关依法对其作出了行政处罚，这是对其违法行为的应有惩戒，同时也在警示人们，人工智能技术不能随意滥用，必须坚守道德底线，遵守法律法规。

网络空间不是法外之地，人工智能不应该成为造谣的工具。相关部门应加强对AI技术的监管和规范，防止其被滥用和误用。特别是要加大对违法行为的惩处力度，让违法者付出应有的代价。

社会各方需要加强合作，共同维护网络环境的真实性。社交媒体和网络平台作为信息传播的重要渠道，应承担起内容审核和监管的责任。通过技术手段，提高对虚假信息的识别能力，及时拦截和删除不实内容。同时，建立举报奖励机制，鼓励用户积极参与网络监督。公众应提升自身媒介素养，学会辨别网络信息真伪，不轻易相信未经证实的消息，特别是在面对看似逼真的图像或视频时，更应保持理性思考，做到不转发、不扩散，共同构建更加健康、真实、有序的网络环境。

