

# 太原初冬别样美 市民享受好风光

本报讯(记者 李涛)当凉爽的风拂过树梢,碧云天,黄叶地,回眸是景。11月11日早上,34岁的市民朱霞晨练完,走在青年路上,看着两侧飘落的银杏叶,忍不住掏出手机拍照。虽已立冬,但寒意未浓,街头巷尾、汾河景区、公园游园,仍是一片色彩斑斓。许多本地人、外地客由衷感叹“太原的生态越来越好,一年四季不缺好风景。”

73岁的胡志新,住在恒大御景湾小区,每天要和老伴去汾河景区遛弯,最近总能见到各种飞鸟停留。它们如同星河点点,零零落落洒在水面,或嬉戏、或觅食,站在岸边,远远观望,野趣天成,风光无限。他听景区的工作人员讲,这些是南迁候鸟,有的暂时“中转”,有的干脆不走了,在此栖息越冬。

前段时间,老人去桃园路的女儿、女婿家,帮着照看外孙,白天总能听到窗外鸟儿“唱歌”。常能见到麻雀、喜鹊、灰喜鹊、灰椋鸟、红嘴蓝鹊、乌鸫、金翅雀、黑尾蜡嘴雀……他明显感觉到,太原的自然环境变化巨大,来太原

“做客”的鸟自然多了。

41岁的赵晓丽是河南人,11月9日来太原出差。行走在街头,被沿途的生态景观所震撼。“没想到,绿化这么好,色彩真丰富。”办完事,在本地朋友的陪同下,她特意去了一趟晋阳湖公园。阳光明媚,高低不同的植被色彩艳丽,倒映在镜子般的湖面中,周遭仿佛染上了童话的气息,将氛围感一下子拉满。置身其中,仿佛画中人,随手一拍,都是氛围感十足的“初冬大片”。听朋友讲述了晋阳湖的“蜕变”后,她不由称赞:“太美了,真是北方城市里不可多得的一方静谧水域。”

午后,67岁的张旭牵着老伴的手,伴着冬日暖阳,在街头遛弯。阳光,穿过层层叠叠的树叶洒到路面上,变成了淡淡的、圆圆的光晕,轻轻摇曳。路上,还偶有堆堆簇簇金黄的落叶,风乍起时,叶子翩翩飞舞,行人穿梭其间。看着此景,老两口新生感慨:太原一年四季有绿、三季有花,旖旎风光美如画,这是生态环境建设的硕果,也是大伙乐享的快乐幸福日子。



滨河东路风光 王韵菲 摄

## 智能机器人上岗 快递包裹“跑”得快

11月11日,“双11”迎来最后一波促销,紧随其后,市民“剁手”的战利品将陆续由快递小哥送达。今年,不少市民感觉到,尽管“扎堆”下单,但收到快递并不慢,这是为啥?带着疑问,记者探访快递的分拣、运输、派送等环节,为您揭开“谜底”。

### 快递会“认路”

一件快递,从发货地到收货地,要费一番周折。比如,太原市民买了一

件广东的商品,当地的快递小哥先得上门取件,再送到当地的分拨中心,完成安检、分拣等环节,通过公路或航空的方式,运到太原。

到达太原后,快递同样先被送到分拨中心,等待处置。记者来到小店区的山西顺丰分拨中心,这里看不见堆积如山的包裹,以及拥挤忙碌的分拣人员。取而代之的,是有条不紊的智能分拣线。现场负责人介绍,安检、分拣等环节,均能自动完成,无需人工操作。记者看表计算:从被放到传输带开始,一件快递经扫描、分拣到不同的档口,最后到达装车地点,全过程不

到1分钟。

记者感到奇怪,不用人工操作,但一件件快递好像会“认路”,都能准确到达相应的位置。技术人员说,外包装上,都贴有电子面单,上面的条形码和二维码相当于“身份证”。传输带上方的仪器,能迅速扫描识别,准确将快递送到该去的滑道。

### 智能“搬运工”

当快递完成分拣,还需要从传输带档口,被送到装货点。虽然都在一个大厅里,但高峰时段,至少要10余个人不停搬运。而今年“双11”,山西顺丰投放了2台AGV(智能搬运机器人),大幅减少了人手,提高了效率。只见,小家伙灵活穿梭在场内,可自动识别线路,“搬”起货物,再运到指定地点。全程不用人帮忙。

“这个中转场,设有14个取货区,12个卸货点位。若靠人工,难免需要‘人海战术’。”现场技术人员表示,每台AGV造价不菲,但挺“能干”。后台系统会事先设置好取货、卸货的卡位、地图、行驶路径等,运货员下达指令后,啥也不用管,小家伙都能代劳。记者观察发现,AGV循环场地一圈,用时约5分钟。无障碍时,行驶速度约为每小时5公里,相当于人的正常步行速度。转弯或路面不平时,会自动减速。

据悉,1台AGV能完成6名搬运

员的工作量。如果前方5米内有障碍物,它的“眼睛”能看到,会立即减速。到达1米距离内,障碍未清除,会停止前进。

### 速度真挺快

和往年不同,今年“双11”延续了近1个月,设置了3个促销节点。山西顺丰的负责人介绍,由此带来的快递高峰,分别出现在10月21日至24日、11月1日至3日、11月11日至13日。

前两个高峰,快递处理数量平稳有增,一切都井然有序。对于市民来说,从下单到收到货,时间与平时没太大差别。有些前一晚买到的商品,甚至能实现“夕发朝至”。这背后,除了智能设备的广泛应用,还有末端派送环节的增加人手、加密派送频次等原因。

“我大概从10年前,养成了‘双11’抢购的习惯。可是,当时下了单,送货速度很慢,要格外耐心等待。”38岁的市民朱霞说,如今速度明显变快,与日常无异。今年“双11”网购了6件商品,都已收到。她笑着说:“着急用的东西,掐着点买,也不怕误事。”

正如她所说,电商促销和快递物流行业,这些年在悄然改变,同时也改变着市民的生活。网购的体验,越来越好。 记者 李涛 文/摄



图为快递新投用的AGV智能搬运机器人