

心声 既要科技速度 又要人文温度

□袁剑锋

今年前三季度,通过终端设备为30560人次提供现场认证,太原市社保中心共计为6558人次高龄病残等特殊人员进行了“人工认证”,解决了信息比对及人脸识别等科技手段无法解决的问题,用人工手段兜底了认证人群全覆盖。(《太原晚报》11月13日)

数字化时代,科技手段以其高效、便捷的特点,为人们的日常生活带来诸多便利。然而,在享受科技红利的同时,也不能忽视那些无法适应新技术的群体。太原市社保中心推出的“人工认证”,体现了社保服务的温度,更彰显了科技和人文并重的理

念。

“人工认证”展现了对特殊群体的深切关怀。在信息比对、人脸识别等科技手段无法覆盖的情况下,人工认证成为一种必要的补充。数字化转型应积极推动,但也不能忘记特殊群体的需求,要践行以人为本的服务理念,努力让每一个人都能享受到社会保障的温暖。

“人工认证”的兜底作用,凸显了社会保障体系的完善与包容。太原市社保中心通过人工认证的方式,确保每一名符合条件的人员都能享受到应有的社会保障待遇,保证了认证的准确性和全面性,实现了认证人群

的全覆盖。这种完善包容的服务体系,体现了社会保障制度的公平性和普惠性。

在数字化转型过程中,应重视科技创新与人文关怀的有机结合。科技手段虽然能提高工作效率,但并非适用所有人群,更不能完全取代人与人之间的情感交流。因此,在科技应用的同时,还要注重人文关怀和个性化服务,让人们既享受了科技的便利,也能感受到社会的关爱。

科技与人文是相辅相成的两个方面,如鸟之两翼、车之双轮,只有携手同行,才能共同推动社会的进步和发展。



话外音

宋鹏伟

新闻:11月12日上午,陶寺遗址博物馆开馆仪式在临汾襄汾举行。省委书记唐登杰出席并宣布开馆,文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群出席并讲话。副省长林红玉主持。(《山西日报》11月13日)

旁白:触摸四千多年前的历史。

新闻:近日,三部门联合印发通知,要求前移防控关口,有效减少幼儿和小学生近视发生,推动全国和各地儿童青少年近视率以更快速度下降。通知提出,确保幼儿每天户外活动时间不少于2小时,其中体育活动时间不少于1小时。要严管教师拖堂或占用课间休息时间,有序组织和督促小学生课间到室外活动或远眺,防止学生持续疲劳用眼。(《人民日报》11月13日)

旁白:抓举措,抓细节,抓落实。

新闻:近期,不少省份陆续开展了中考体测。记者发现,氮泵饮料、碳板跑鞋等“体测神器”在电商平台上迅速蹿红,在口口相传中销量暴涨。一些商家抓住考生和家长的焦虑心理和“临阵磨枪”的需求,宣称自家产品能够“点燃状态”“引爆潜能”“助力体测超常发挥”。(《工人日报》11月13日)

旁白:功夫在平时。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



跑得越少 心情越好

□宋鹏伟

推行“不动产登记+水电气热”联动过户,是深化“放管服”改革,优化营商环境的一项便民举措。日前,省自然资源厅会同省住房和城乡建设厅、省行政审批服务管理局、国家税务总局山西省税务局、省能源局联合印发《山西省不动产转移登记与水电气热联动过户办理工作实施方案》,积极推动“不动产登记+水电气热”过户一体化便民服务体系落地见效,全面提升企业群众的满意度和获得感。(《太原晚报》11月13日)

“不动产登记+水电气热”联动过户,使得曾经需要跑几趟腿、进多个门的流程,变成跑1趟腿、进1个门,效率得以大幅提高,群众办事的便利度与体验感也随之跃升。

买房是件幸福的大事,尽管交易环节的流程不断简化,可接下来的一系列小事却耗时费力。水电气热,哪一项都关系日常生活,却又分属不同部门管理,办事过程也许不长,但查询地址、备齐材料、排队叫号等一套流程下来,没一两天时间恐怕办不完。事实上,“窗口多头跑、资料反复送、等待时间长”并非必要的负担,“不动产登记+水电气热”联动过户的改革举措,完全可以让曾经头疼的市民“最多跑一次”。

信息多跑路,群众就能少跑腿。部门间信息壁垒的打破,虽然也费时费力,却是一次性的、历史性的、根本性的,思路的转变加上信息化手段赋能,不仅本身的工作能够提速,更可以

极大方便无数前来办事的群众。不动产转移登记、税费缴纳、“带押过户”、水电气热的同步申报、联动办理……从“多件事”到“一件事”,从“分散办理”到“打包过户”,使得“小窗口”成为便民“大阵地”,体现出城市文明的现代性与营商环境的高效。

“一事跑多窗”向“一窗办多事”的转变,让全体市民进一步共享城市发展成果,彰显着以人为本的理念,也是“放管服”改革在民生领域的重要体现。哪里有不方便,哪里就是改革的目标;哪里能提速,哪里就是便民的所在。群众越省心、办事越高效,城市就更宜居,更有发展后劲,进而不断诠释出“城市让生活更美好”的深刻内涵。



小集市汇聚大文明

□孙达佳

11月9日,由晋源区新时代文明实践中心主办的文明集市示范性活动开市,以“赶大集”的形式将文明实践送到百姓家门口。(《太原晚报》11月12日)

文明集市,以群众喜闻乐见的形式,将便民利民服务送到群众身边,让文明浸润心田。

晋源区设置的文明集市既有义诊、理发、面部彩绘等便民服务,也有剪纸、手工串珠等文化传承项目。在熟悉的环境中能轻松解决生活问题,提升了居民的幸福感和满意度,而文化元素的融入,让文

明集市有了更深的内涵,滋养了群众的精神世界,值得持续开展。

文明集市潜力巨大,要确保每一个摊位的服务小而精。进一步提升服务的便利性,满足居民的多样化需求,如可以将理发、磨刀、修理小物件等服务“打包”送到群众家门口。同时增加摊位的文化内涵,结合现代时尚元素,吸引不同年龄段的居民融入,打通服务群众的“最后一公里”。

烟火气里有文明新风尚。在文明集市上,既送了服务,又把文明的理念深深扎根在居民心中。



“反向消费”体现理性消费观

□薄 鸿

记者走访中发现,今年“双11”,“反向消费”时大家也很理性,尽量做到每一分钱都用在“刀刃上”。(《太原日报》11月13日)

年轻人不再盲目追求高大上,而是注重性价比和实用性。不再相互攀比买买买,而是要精打细算、货比三家。与其说是精明消费,不如说是理性消费,体现出正确的消费观。

适合自己才是最好的。随着互联网科技的发展,那些营销套路、品牌溢价等,在年轻人的眼里无处遁形,让他们能凭借理性判断,做出更贴合实际的消费选择。此外,很多年轻人发现通过独特的小众好物、高性价比的实用产品,一样能展现自己的风格与品位。

“反向消费”是一种积极且成熟的表现,体现了年轻人不再随波逐流,而是以理性、务实、个性的态度去对待消费,有助于年轻人更好地打理自己的生活,实现经济独立与自主,也推动整个消费市场朝着健康、多元的方向持续迈进。

年轻人的“反向消费”会促使众多商家做出改变,那些产品缺乏亮点却定价高昂的品牌,在市场遭受冷落后,就会积极做出改变,提升产品性价比,打造更贴合年轻人实际需求的商品。

“反向消费”是理性消费,也是个性消费,更是正向消费。让这股“反向消费”之火越燃越旺,带动更积极的消费文化形成,引领社会新的消费潮流。



讲 / 文 / 明 / 树 / 新 / 风



创城大家努力
文明你我传递