

告示不扰民 娶亲不堵门

城市新人喜事新办更文明

办喜事当天在电梯挂出糖果与邻里分享,赢得邻居理解和祝福;搭建迎亲长廊需要占用公共空间,提前贴告示告知邻居;迎亲时不堵门,“伴娘团”以提问方式促进新人感情,文明又有氛围感……记者近日参加多个婚礼后发现,越来越多新人办婚事时体现文明素养,关照邻里感受,收到更多人的祝福和赞赏。

1 一盒糖果

11月10日,万柏林区澳林滨河花园的一对新人结婚。

大清早,居民田先生出门时,发现电梯里挂了拉花,贴了喜字,喜气洋洋。更醒目的是,电梯里贴了张设计精美的红纸,上面写着,“各

位邻里,今日吾家有喜! 宾朋将至,电梯可能往返频繁,给诸位带来了不便,敬请谅解! 特备喜糖共沾喜气,诚邀大家同喜庆贺!”落款标明楼层和新人名。

在这张红纸旁边,还挂

了一个红色糖盒,里面放着各色糖果供邻里选用。

看到这一幕,田先生和电梯里的邻居都感慨:“这种做法让人感觉受到了尊重,这对新人做事太周到了!”大家为新人送上祝福。

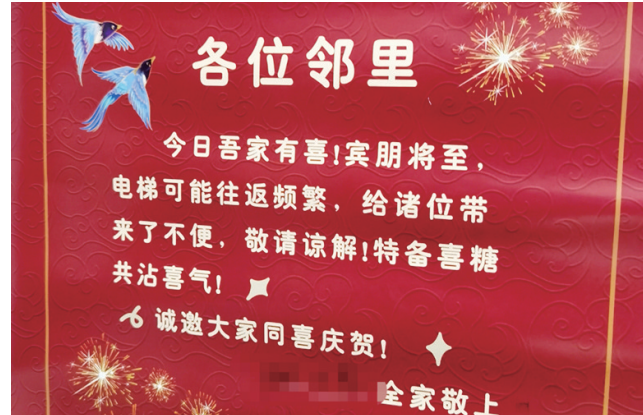
2 一份告示

不久前,家住和平南路康凯苑的石先生为爱女举办婚礼。为增添喜气,婚礼前一天,要在楼下搭建迎亲长廊,安装灯笼等饰品。该小区为老旧小区,居民习惯性地电动自行车、自行车停放在楼下。搭建迎亲长廊势必会影响邻居停放车辆,为赢得邻居

理解,石先生专门写了温馨告示贴在单元楼下。

温馨告示中写明办喜事的具体时间,以及需要占用公共空间的具体位置,请邻居们暂时在办喜事当天将车辆和杂物放置到其他地方。还诚恳地表示:“给您带来了不便,敬请理解!”

看到告示,邻居们会心一笑,对石先生的做法表示赞同。“嫁闺女是喜事,作为邻居,看着石家闺女一天天长大、考上大学、有了工作,现在又找到如意伴侣,我们都想送上祝福。老石是讲究人,我们只不过将就一天,这告示让人看得心里舒坦又感动!”



3 一串问题

“明天迎亲不堵门!”晋阳·峰璟小区的刘先生日前成婚,前去女方家迎亲时,他心里既激动又有些紧张。原来,婚礼前一天,“伴娘团”通知,迎亲当天不堵门,但有新的“考验”。

婚礼当天,带着喜悦的心情,刘先生和“伴郎团”去迎亲。新娘家大门敞开,“伴郎团”一路畅通无阻。在新娘的房门前,刘先生开始经受“考验”。“新娘的生日是哪一天……”“说出新娘的20个优点……”“新娘喜欢吃什么

菜、最喜欢什么花……”“新娘穿多大码鞋……”“说出10个求娶新娘的理由……”

面对一系列问题,刘先生对答如流,这让新娘和“伴娘团”既感动又满意,一对新人的感情也在这样的过程中得到升华。

“新郎问题答得流畅,说明新人感情深厚。用提问代替堵门,这样的方式很独特,值得推广!”现场宾朋无不这样文明又有趣的方式点赞。

记者 侯慧琴 文/摄

营盘街道丰富防电信诈骗宣传形式

本报讯(记者 王丹 通讯员 任若楠)11月15日小店区消息,营盘街道通过开展“反诈星期三”常态宣传、打造“驿站+反诈”宣传阵地、举办“与时俱进”反诈培训等创新宣传方式,深化与派出所等部门协同联动,将防范化解电信诈骗的重心由事后补救、事中监测,向事前预防前移,有效预防和减少各类电信诈骗案件的发生。

该街道将周三定为反诈宣传日,每周结合发案情况

开展主题宣传。线下,进社区、企业、学校等地集中宣传,发放反诈宣传页、帆布袋、宣传笔等宣传品,增强公众的反诈意识。线上,利用微信群等平台,实时推送反诈预警信息等,打好“反诈疫苗”,实现及时高效宣传。

利用“暖蜂驿站”,为快递小哥等新就业群体提供便民服务的同时,进行间隙式反诈讲解宣传,让他们最大限度发挥走街串巷的职业优势,变身“移动网格员”,积

极投身到反诈宣传、平安创建等基层治理工作中来,形成社区治理新助力。

诈骗手段千变万化,防骗知识也应与时俱进。营盘街道定期邀请反诈讲师、专家等,开展反诈宣传培训。向社区网格员普及最新的反诈知识和宣传技巧,通过剖析辖区近期发生的电诈案件,分析易受骗人群的特点,从而分类施策,精准开展反诈宣传,提高宣传效能,切实守护好辖区人民群众的财产安全。

安全教育进校园 低碳理念润童心

本报讯(记者 齐向真)为了切实增强学生们对公交车安全知识的了解,帮助他们养成低碳出行的生活习惯,11月15日,太原公交车分公司志愿者走进薛店小学,为学生们带来了一节生动有趣的互动体验课堂。

在薛店小学的操场上,一辆崭新的公交车成为学生们瞩目的焦点。驾驶员宋旭引导学生们体验了一次完整的

乘车流程,并鼓励大家将公交车作为日常出行的优选方式,享受绿色出行的乐趣。

驾驶员冯鑫鹏通过模拟行车中可能遇到的火灾、异味、有毒气体或易燃物泄漏、乘客异常行为等场景,向学生们展示了如何正确使用消防器材,并强调乘车时遇到突发事件,应保持冷静,听从驾驶员指挥,迅速而有序地安全撤离,确保人身安全。

阳曲县整治物业管理不规范行为

本报讯(记者 李杰华)近日,阳曲县住建局、县房地产服务中心开展联合行动,对17家物业企业“不履约、不到位、侵占业主利益”等管理不规范行为逐一检查。

工作人员对前几次检查的整改情况进行复查,其中限期整改的30个问题有7个问题正在整改,剩余23个问题已整改完成。同时,对本

次检查中发现存在问题的8家物业企业,下达了限期整改通知书。

据介绍,此次检查发现,共性问题为电动自行车停放及违规充电问题,86个小区中,配备充电设施的小区为77个、充电端口5589个,但实际能满足业主充电需求的小区数只有17个。25个小区有电梯,其中有15个小区加装梯控,有效控制

了电动自行车进楼入户,其余仍需加强。

面对存在的问题,该县住建部门将积极探索多部门综合监管,共同推动建立健全小区物业服务监管的长效机制,对表象问题进行全面整改,对根源问题深入剖析,切实有效解决物业管理问题,对于责任落实不到位的物业企业将建立退出机制,有效维护业主合法权益。

4158850: 您身边的“供热服务生”

2024-2025年供热季,太原热力集团直接管理供热面积超过2亿平方米,服务用户155万余户以上。为全面做好今冬明春供热工作,该集团4158850客服热线,24小时在线接听用户来电,无论何时,广大用户只需一通电话,太原热力工作人员将及时解答您的用热疑问。同时,广大用户也可联系您所在城区的供热分公司或通过各热力站张贴

的公示牌直接和热力集团一线工作人员反映沟通。一线运维人员会迅速响应,全心全意做好服务工作。

一条热线架设起同用户之间的温暖连心桥,一次通话及时解决居民在供热方面的“急难愁盼”问题,太原热力集团全体员工将以实际行动践行做好市民用户“供热服务生”的暖心承诺,用心用情让您“屋暖、人暖、心更暖”。