

# 告示不扰民 娶亲不堵门

城市新人喜事新办更文明

办喜事当天在电梯挂出糖果与邻里分享，赢得邻居理解和祝福；搭建迎亲长廊需要占用公共空间，提前贴告示告知邻居；迎亲时不堵门，“伴娘团”以提问方式促进新人感情，文明又有氛围感……记者近日参加多个婚礼后发现，越来越多新人办婚事时体现文明素养，关照邻里感受，收到更多人的祝福和赞赏。

## 1 一盒糖果

11月10日，万柏林区澳林滨河花园的一对新人结婚。

大清早，居民田先生出门时，发现电梯里挂了拉花，贴了喜字，喜气洋洋。更醒目的是，电梯里贴了张设计精美的红纸，上面写着，“各

位邻里，今日吾家有喜！宾朋将至，电梯可能往返频繁，给诸位带来了不便，敬请谅解！特备喜糖共沾喜气，诚邀大家同喜庆贺！”落款标明楼层和新人名字。

在这张红纸旁边，还挂

了一个红色糖盒，里面放着各色糖果供邻里选用。

看到这一幕，田先生和电梯里的邻居都感慨：“这种做法让人感受到了尊重，这对新人做事太周到了！”大家为新人送上祝福。

## 2 一份告示

不久前，家和平南路康凯苑的石先生为爱女举办婚礼。为增添喜气，婚礼前一天，要在楼下搭建迎亲长廊，安装灯笼等饰品。该小区为老旧小区，居民习惯性地将电动自行车、自行车停放在楼下。搭建迎亲长廊势必会影响邻居停放车辆，为赢得邻居

理解，石先生专门写了温馨提示贴在单元楼下。

温馨提示中写明办喜事的具体时间，以及需要占用公共空间的具体位置，请邻居们暂时在办喜事当天将车辆和杂物放置到其他地方。还诚恳地表示：“给您带来了不便，敬请理解！”

看到告示，邻居们会心一笑，对石先生的做法表示赞同。“嫁闺女是喜事，作为邻居，看着石家闺女一天天长大、考上大学、有了工作，现在又找到如意伴侣，我们都想送上祝福。老石是讲究人，我们只不过将就一天，这告示让人看得心里舒坦又感动！”



## 3 一串问题

“明天迎亲不堵门！”晋阳·峰璟小区的刘先生日前成婚，前去女方家迎亲时，他心里既激动又有些紧张。原来，婚礼前一天，“伴娘团”通知，迎亲当天不堵门，但有新的“考验”。

婚礼当天，带着喜悦的心情，刘先生和“伴郎团”去迎亲。新娘家大门敞开，“伴郎团”一路畅通无阻。在新娘的房门前，刘先生开始经受“考验”。“新娘的生日是哪一天……”“说出新娘的20个优点……”“新娘喜欢吃什么

菜、最喜欢什么花……”“新娘穿多大码鞋……”“说出10个求娶新娘的理由……”

面对一系列问题，刘先生对答如流，这让新娘和“伴娘团”既感动又满意，一对新人的感情也在这样的过程中得到升华。

“新郎问题答得流畅，说明新人感情深厚。用提问代替堵门，这样的方式很独特，值得推广！”现场宾朋无不为这样文明又有趣的方式点赞。

记者 侯慧琴 文/摄

## 营盘街道丰富防电诈宣传形式

本报讯（记者 王丹 通讯员 任若楠）11月15日，小店区消息，营盘街道通过开展“反诈星期三”常态宣传、打造“驿站+反诈”宣传阵地、举办“与时俱进”反诈培训等创新宣传方式，深化与派出所等部门协同联动，将防范化解电信诈骗的重心由事后补救、事中监测，向事前预防前移，有效预防和减少各类电信诈骗案件的发生。

该街道将周三定为反诈宣传日，每周结合发案情况

开展主题宣传。线下，进社区、企业、学校等地集中宣传，发放反诈宣传页、帆布袋、宣传笔等宣传品，增强公众的反诈意识。线上，利用微信群等平台，实时推送反诈预警信息等，打好“反诈疫苗”，实现及时高效宣传。

利用“暖蜂驿站”，为快递小哥等新就业群体提供便民服务的同时，进行间隙式反诈讲解宣传，让他们最大限度发挥走街串巷的职业优势，变身“移动网格员”，积

极投身到反诈宣传、平安创建等基层治理工作中来，形成社区治理新助力。

诈骗手段千变万化，防骗知识也应与时俱进。营盘街道定期邀请反诈讲师、专家等，开展反诈宣传培训。向社区网格员普及最新的反诈知识和宣传技巧，通过剖析辖区近期发生的电诈案件，分析易受骗人群的特点，从而分类施策，精准开展反诈宣传，提高宣传效能，切实守护好辖区人民群众的财产安全。

## 阳曲县整治物业管理不规范行为

本报讯（记者 李杰华）近日，阳曲县住建局、县房地产服务中心开展联合行动，对17家物业企业“不履约、不到位、侵占业主利益”等管理不规范行为逐一检查。

工作人员对前几次检查的整改情况进行复查，其中限期整改的30个问题有7个问题正在整改，剩余23个问题已整改完成。同时，对本

次检查中发现存在问题的8家物业企业，下达了限期整改通知书。

据介绍，此次检查发现，共性问题为电动自行车停放及违规充电问题，86个小区中，配备充电设施的小区为77个、充电端口5589个，但实际能满足业主充电需求的小区数只有17个。25个小区有电梯，其中有15个小区加装梯控，有效控制

了电动自行车进楼入户，其余仍需加强。

面对存在的问题，该县住建部门将积极探索多部门综合监管，共同推动建立健全小区物业服务监管的长效机制，对表象问题进行全面整改，对根源问题深入剖析，切实有效解决物业管理问题，对于责任落实不到位的物业企业将建立退出机制，有效维护业主合法权益。

## 安全教育进校园 低碳理念润童心

本报讯（记者 齐向真）为了切实增强学生们对公交车安全知识的了解，帮助他们养成低碳出行的生活习惯，11月15日，太原公交电车分公司志愿者走进薛店小学，为学生们带来了一节生动有趣的互动体验课堂。

在薛店小学的操场上，一辆崭新的公交车成为学生们瞩目的焦点。驾驶员宋旭引导学生们体验了一次完整的

乘车流程，并鼓励大家将公交车作为日常出行的首选方式，享受绿色出行的乐趣。

驾驶员冯鑫鹏通过模拟行车中可能遇到的火灾、异味、有毒气体或易燃物泄漏、乘客异常行为等场景，向学生们展示了如何正确使用消防器材，并强调乘车时遇到突发事件，应保持冷静，听从驾驶员指挥，迅速而有序地安全撤离，确保人身安全。

## 4158850：您身边的“供热服务生”

2024—2025年供热季，太原热力集团直接管理供热面积超过2亿平方米，服务用户155万余户以上。为全面做好今冬明春供热工作，该集团4158850客服热线，24小时在线接听用户来电，无论何时，广大用户只需一通电话，太原热力工作人员将及时解答您的用热疑问。同时，广大用户也可联系您所在城区的供热分公司或通过各热力站张贴

的公示牌直接和热力集团一线工作人员反映沟通。一线运维人员会迅速响应，全心全意做好服务工作。

一条热线架起同用户之间的温暖连心桥，一次通话及时解决居民在供热方面的“急难愁盼”问题，太原热力集团全体员工将以实际行动践行做好市民用户“供热服务生”的暖心承诺，用心用情让您“屋暖、人暖、心更暖”。