

消费不浪费 买对不买贵

年轻人爱上“闲鱼”生活

“双11”过后,二手交易火了。一些年轻人买到新商品,顺手将淘汰下来的手机、相机、服装、家具甚至看过的书籍,拍照挂网叫卖。同时,也有人顺势“捡漏”,用超低价买下适合自己的二手商品。连日来记者采访发现,出于“物尽其用,消费不浪费”的想法,很多年轻人喜欢上了“买二手、卖二手”的生活方式。

省了不少钱

为离单位近点,26岁的朱娜,在彭村路6号院租了间房。前几天,她在二手交易App上“挑来拣去”,一口气下单洗衣机、餐桌、储物柜、转椅等10余件二手商品,都是日常生活需要的。

11月18日,东西送到,在和泽苑社区网格员郭银莲的帮助下,她把所有的“宝贝”搬进家。当得知都是二手货后,郭银莲很吃惊:这些东西,看着挺新的,再用几年没问题。

“这台洗衣机的价格,是市场价的三分之一;那个实木餐桌,只要300元……”朱娜笑着说,“租房过渡,二手足够用。和原价买新的相比,我感觉省下了‘1个亿’!”

她爱读书,手机上装了一款“多抓鱼”App。这是个二手书交易平台,回收图书后,经过妥善处理,再重新销售。“书略有折痕、磨损,以及上一位读者的标注,但挺干净,也是正版。这本书原价很贵,二手的价格只有4折,无形中帮我省了不少钱。”她向记者展示一本刚收到的英文原版书。

总能淘到“宝”

20岁的赵欣欣,是一名在校大学生。11月17日,她收到了心心念念的快递,是在二手交易平台买的二手CCD照相机。她说的这种相机,是20多年前的主流相机。像素较低,拍出来的清晰度远不如现在的智能手机。但从另一个角度看,略显模糊的照片,反而透着一股“复古怀旧”的色彩。

由此,时尚的风刮过,这种老相机在年轻人中迅速风靡起来。赵欣欣笑着说:“我这台三星牌的,只花了200多元。问过长辈,2000年时买全新的,要将近2000元。”

记者采访得知,很多年轻人“买二手”,除了便宜,寻找喜欢的旧物也是一大原因。就如老相机一样,二手商品自带“历史感”和“故事感”,但已经停产,只能在二手交易平台买。

消费观“更新”

32岁的市民赵珂,“双11”买了一台新手机,她把替换下来的旧手机挂在二手交易平台上。才过了1天,就被人“收入囊中”。买家发来私信,询问这款手机的细节。她得知,对方也是一名年轻人,刚大学毕业,不想在电子产品上过多投入,所以买二手,说是“该省省,该花花”。

如今,有人在“断舍离”,有人顺势“捡漏”,越来越多的年轻人在“买家”和“卖家”的身份中来回转换。一些知名的二手交易平台,已建立起一套较为完整的保护消费者权益的流程体系,甚至提供7天无理由退货和一年质保服务。

如今,对很多年轻人来说,二手交易“不是新的买不起,而是二手更具性价比。”省社科院的专家表示,随着社会的发展,“买新不买旧”的传统观念逐渐淡化。对于买家来说,这是一种生活上的精打细算、理性消费。对于卖家来说,做到了物尽其用,更符合环保理念。

记者 李涛



11月18日,冬日里的迎泽公园内,舞蹈爱好者展现优美舞姿,乐在其中。
牛利敏 摄

冬季绿化养护 确保安全越冬

本报讯(记者 刘晓亮) 近段时间,我市最低气温降至0℃以下,为增强绿化植物的抗冻抗病能力,巩固公园、道路绿化成果,市公园服务中心、道路绿化养管中心陆续启动冬季绿化养护工作,确保植物安全越冬。

记者在太原植物园、和平公园、缤秀园及滨河东、西路等处看到,工作人员正多措并举实施养护工作:一是清理杂草落叶。初冬时节“落英缤纷”,工作人员加大了杂草落叶的清理力度和频率,同时剪除宿根花卉、观赏草的地上干枯部分,铺设彩色覆盖物,美化道路景观环境;二是科学合理修剪。“立冬”后气温降低,树木进入“休眠期”,生长缓慢,正适合修剪,剪除病虫枝、徒长枝、过密枝、枯死枝等,既能提高树木的

成活率,又能保持树形美观;三是及时浇灌冻水。浇灌冻水能防止树木根系周围土壤被冷风抽干水分,从而提高植物抗性;四是加强病虫害防治。将剪除的枝干、落叶、杂草集中清理,破坏蚜虫、飞虱类的越冬场所,轻刮老树的粗皮、翘皮,防止害虫藏匿其中越冬;五是做好植物防冻准备。工作人员针对不同植物采取了不同的防寒防冻措施,如为乔木底部包裹“绳衣”,为紫薇等易发生抽条的树种搭设温棚,为新栽月季等抗寒性较差的树种进行根部培土;六是加强绿化巡查。冬季天干物燥,容易造成树挂、树木倒伏和绿地起火等情况,工作人员加大对绿地的巡视检查,做好冬季防火和绿地保洁工作,不断提高冬季养护管理水平。

食品安全抽检 九成以上合格

本报讯(记者 张勇) 11月16日,太原市市场监督管理局发布食品安全监督抽检信息通告,在今年第17期食品安全监督抽检中,共抽检25大类食品155批次样品,其中合格样品146批次、不合格样品9批次。

近期,太原市市场监管局组织食品安全监督抽检,抽取保健食品、餐饮食品、食用农产品、茶叶及相关制品、炒货食品及坚果制品、淀粉及淀粉制品、豆制品、方便食品、糕点、罐头、酒类、冷冻饮品、粮食加工品、肉制品、乳制品、食糖、蔬菜制品、薯类

和膨化食品、水产制品、水果制品、速冻食品、调味品、饮料、婴幼儿配方食品、食用油、油脂及其制品25大类食品155批次样品。根据食品安全国家标准检验和判定,不合格样品9批次。

不合格样品具体为:迎泽区金闻汇超市销售的花卷,经检验,其中脱氢乙酸及其钠盐超标;迎泽区食不我待食品经销部销售的宽粉条,经检验,其中柠檬黄、铝残留量超标;山西乐佳优购商贸有限公司销售的自制凉粉,经检验,其中铝残留量超标;太原市汾潇中学校销售

的芹菜,经检验,其中毒死蜱超标;杏花岭区李福容蔬菜经销部销售的红薯粉丝,经检验,其中铝残留量超标;太原市不锈钢产业园区方鑫豆制品商行销售的花生米,经检验,其中黄曲霉毒素B超标;杏花岭区鑫点点水产品经销部销售的牛蛙,经检验,其中氧氟沙星、恩诺沙星超标;晋源区职业中学校食堂的使用碗,经检验,其中阴离子合成洗涤剂超标;尖草坪区客都乐超市管理中心销售的自制油条,经检验,其中铝残留量超标。

4158850: 您身边的“供热服务生”

2024-2025年供热季,太原热力集团直接管理供热面积超过2亿平方米,服务用户155万余户以上。为全面做好今冬明春供热工作,该集团4158850客服热线,24小时在线接听用户来电,无论何时,广大用户只需一通电话,太原热力工作人员将及时解答您的用热疑问。同时,广大用户也可联系您所在城区的供热分公司或通过各热力站张贴

的公示牌直接和热力集团一线工作人员反映沟通。一线运维人员会迅速响应,全心全意做好服务工作。

一条热线架设起同用户之间的温暖连心桥,一次通话及时解决居民在供热方面的“急难愁盼”问题,太原热力集团全体员工将以实际行动践行做好市民用户“供热服务生”的暖心承诺,用心用情让您“屋暖、人暖、心更暖”。