

昔日凭票证 如今“扫一扫”

太原人“买东西”的变迁

“双11”刚过，人们陆续收到网购的商品。11月18日，83岁的市民朱广权看着16岁的外孙女抱回一摞快递，挨个拆开。他不禁感叹：从“凭票”买，到现金付；从“玻璃柜台”到综合商超；从网络购物到买遍全球……一年又一年，人们的购物方式和消费体验，发生了巨大变化，折射出经济社会的日新月异。



购物体验：很不方便
关键词：票证

一切凭票

71岁的阎世文，住在智诚天和园小区，是山西纺织印染厂的退休职工。对于上世纪六七十年代的“票证生活”，他记忆犹新。

“当时，买东西麻烦，得要票。”16日，和泽苑社区征集居民的“老物件”，想举办公益展览。老人将保存至今的票证交给网格员阎玉秀。

粮票、肉票、布票、线票、棉絮票、火柴票、缝纫机票、自行车票等等，花花绿绿挺好看。它们是按家里几口人，定量分配的。

“那时是‘有票路路通，无票购物难。’可物资少，就算有票，也未必能买到。”老人说：“买紧俏的‘吃、穿、用’，得很早守在国营商店外，排长队。”

最郁闷的是，好不容易轮到了，售货员脱下袖套，解下围裙，喊一嗓子：“今天的东西卖完了。”

1980年国庆节，是阎世文与妻子温丽仙结婚1周年，两人去北京旅游。走前，把积攒的山西票换成全国通用票，“一份豆浆，加糖，5分钱。若是没票，不卖给你。”

“缝纫机票、自行车票之类的工业票，最紧俏，一个单位一年寥寥几张。职工抓阄，谁抓到，就像中奖一样。”阎世文回忆：父亲在省安装公司工作，得到一张缝纫机票，花了上百元，买了台“西湖”牌缝纫机，全家人激动了很久。

购物体验：商品渐全
关键词：小账本

现金支付

75岁的李国丽，住在涤纶厂小区，年轻时是工厂职工。17日，她在网上看中了一款电饭锅，找到和泽苑社区网格员高小梅，请教如何付款。不到1分钟，完成下单。

老人感叹：“现在比那时候方便多了。”她所说的，是上世纪80年代。票证逐步退出历史舞台，现金成为主要支付方式。

当时，30多岁的李国丽，每月工资，从几十元涨到百余元。手中有了结余，购物也“胆大”了。“起初住平房，脏衣服留在休息日洗。洗完花去大半天时间，腰酸背痛。”她回忆，1988年，她搬入单位分配的楼房，决定买台洗衣机。

她把攒下的几百元钱包好，装进贴身的衣兜，再用别针“封口”。骑车去了五一百货大楼，时不时摸一下衣兜，一路忐忑。经过左挑右选，最终买了台“海棠”牌双桶洗衣机。



市民在超市随心选购

购物体验：方便多了
关键词：柜台

自主挑选

上世纪90年代初期，为了吸引顾客，一些商场作出了“撤去柜台”的大胆尝试。

56岁的杨秀花，住在奥林匹克花园南区7号楼。17日，西华苑东社区网格员侯翠萌陪着老人，逛了原来的五一百货大楼。这是太原的一处老地标，勾起老人的不少回忆。

老一辈人有印象，商店里，有一排柜台，将琳琅满目的商品与顾客隔开，看得着但摸不到。看中什么，要请售货员拿出来，不满意再请他们换一个。

1992年，杨秀花20多岁，喜欢逛商场，常与朋友去五一百货大楼、天龙大厦和解放百货大楼。商场里，裁制新衣的布匹、各种花式的纽扣、必不可少的家用百货，啥也有。而且，长长的柜台不见了，商品摆在货架上，任由顾客自己挑选。

那年，她用78元，买了一双时髦的高跟鞋。

时至今日，仍有不少珠宝类的商铺保留着柜台，但“柜台购物”已成非主流。



市民收取快递

购物体验：像逛景点
关键词：超市

商圈兴起

到了上世纪90年代中后期，人们买东西已不限于国营商店，个体商店逐渐增多，自选式购物让人耳目一新。

1998年，太原第一家大型仓储式会员超市美特好迎宾店开业。当时，去了很多人，热闹极了。38岁的周月服买了一堆东西，种类多，价格也便宜。回到院里，邻居们盯着袋子上的超市名，好奇地问“超市大吗？”“都卖啥？”

她说：“当时去超市，就像逛景点，是件时髦的事。招待外地来的亲戚、朋友时，少不了陪着去趟超市。”

没几年，美特好、山姆士、沃尔玛、家乐福等大小超市越开越多，并逐渐形成了一个个商圈。市民拿着篮子随意选购，不再是新鲜事。再后来，逐渐有了银行卡，周月服记得，“一卡在手，行遍天下”是当时银行打出的最响亮的广告语。

如今，64岁的周大娘搬到了安宁街89号院，附近有超市、便利店，还有大大小小的商场。16日，玉园南社区网格员冯对红见到从超市回来的老人，拎着不少东西，赶忙上前帮忙。老人笑着，又想起了第一次逛超市的场景。



市民在店里自助结账

购物体验：非常快捷
关键词：网购

一网“打尽”

“双11”期间，许多人在淘宝、京东以及抖音直播间等平台，“淘”到了喜欢的商品。

西矿街社区网格员张二亮，最近半个月，至少教会10余名老年人网购。她感叹地说：“足不出户，只需轻轻一点，商品就会送到家门口，确实省心。难怪有越来越多的老人‘触网’。”

不过，“00后”的杨静，仍偏爱去实体店。她享受“放松溜达”的过程，哪怕“只逛不买”。她明显感觉到，实体店的销售场景，也在迭代更新。

17日，她走进铜锣湾的一家“无人小店”。商品丰富，却没店员。“扫码进店、选商品放到自动收银台、扫码或刷脸支付、出门离开”的购物模式，让杨静直呼“真方便”。

朱广权老人，从自己、女儿、外孙女的身上，看到了太原人购物方式的不断变化。每一次改变，都见证了经济社会的发展。他期盼地说：“相信很快，生活会更加便捷、有更多惊喜。”

记者 李涛 文/摄