

习近平出席二十国集团领导人第十九次峰会并对巴西进行国事访问

新华社里约热内卢11月17日电（记者 陈威华 马峰）当地时间11月17日下午，国家主席习近平乘专机抵达里约热内卢，应巴西联邦共和国总统卢拉邀请，出席二十国集团领导人第十九次峰会并对巴西进行国事访问。

专机抵达里约热内卢加里昂空军基地时，巴西政府高级官员热情迎接。巴西空军号手吹号致敬，礼兵分列红毯两侧。

习近平发表机场书面讲话，向巴西政府和巴西人民致以诚挚问候和良好祝愿。

习近平指出，我曾4次到访巴西，亲眼见证了巴西近30年来的发展变化，再次踏上这片热情的土地，我倍感亲切。中国和巴西是志同道合的好朋友、携手前行的好伙伴。作为东西半球两大发展中国家，中巴虽然远隔重洋，但彼此吸引，遥相呼应。近年来，两国政治互信持续深化，务实合作硕果累累，人文合作多点开花，传统友谊焕发出新的时代生机，在国际上共同发出全球南方的正义声音，为促进世界和平和发展作出重要贡献。

习近平指出，今年，两国隆重庆

祝建交50周年。站在承前启后、继往开来的重要历史节点，我期待同卢拉总统就进一步提升中巴关系、加强两国发展战略对接及共同关心的国际和地区问题深入交换意见。相信这次访问将进一步增进两国战略互信，深化双方各领域交流合作，引领中巴关系开启下一个“黄金50年”。我也期待出席二十国集团领导人第十九次峰会，同各方一道，共商大计，共谋发展，共同倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，推动二十国集团作为国际经济合作重要平台继续发挥更大作用。

蔡奇、王毅等陪同人员同机抵达。

中国驻巴西大使祝青桥也到机场迎接。

习近平结束出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问离开利马时，秘鲁部长会议主席阿德里安森、国防部长阿斯图迪略等到机场送行。

习近平乘车从下榻饭店赴机场途中，很多当地民众自发聚集在道路两旁，向车队挥手致意，华侨华人、中资机构、留学生代表挥舞中秘两国国旗，祝贺习近平主席访问圆满成功。



当地时间十一月十七日下午，国家主席习近平乘专机抵达里约热内卢，应巴西联邦共和国总统卢拉邀请，出席二十国集团领导人第十九次峰会并对巴西进行国事访问。

新华社发

“小企业也能干出‘大名堂’”

——从第十九届中博会看中小企业发展新动向

新技术“争奇斗艳”，人工智能大模型提供降本增效新方案，“直播+电商”出海模式方兴未艾……

15日至18日在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会，“新”意十足，传递出中小企业发展的新动向。

新技术： 首发首展向“新”求质

“我们可以和你合照吗？”“请介绍下你自己吧”……中博会广东展馆现场，广州里工实业有限公司自主研发的“里掂人形机器人”正在和观众交流互动。

展台后方，另一款移动机器人模拟展示着生产线“上下料”环节。“它可以自主规划路径，能够安全避障，应用于柔性智能制造、实验检测等多种场景，助力企业提升生产效率。”公司市场经理卢秋映说。

新技术“争奇斗艳”，是本届中博会的一大亮点。众多参展企业带来最新的创新产品，引人注目。

躺在“智慧监护床”上，睡眠情况、呼吸频率、心率等数据即刻显示；点击手机App，数据就能实时发送到智能监护站……凯泰科(中国)医疗器械股份有限公司向人们展示养老照护的新场景。

广东木几智能装备有限公司展出的多功能贴片剂，引起了来访者的兴趣。公司副总经理温妮介绍，这款多功能贴片剂，与同类产品相比提速35%以上，极大提升了电子元器件生产效率。

从智慧生活到智能制造，从终端产品到关键零部件、上游材料，一个个新技术、新产品既体现了企业向“新”而行

的努力，也体现了消费需求升级、产业转型的趋势。

“小企业也能干出‘大名堂’。”中国信通院广州分院副院长李耀华表示，从展会的逐“新”热潮可以看到，广大中小企业深耕主业、加大研发，正以新质生产力增强发展的韧性和动力。

新融合： 乘“数”而上转型升级

数字化转型既是助企纾困之举，也是提升竞争力的关键。近年来，相关部门推动降低数字门槛、做大数字生态，带动更多中小企业数字化转型。

本届中博会设立制造业数字化转型专题展，集中展示汽车装备、智能家居、纺织印染等产业的数字化转型成果。

在中国移动展区，记者看到观众正与互动式AI数字人进行交流。“它结合九天大模型技术，可为中小企业提供直播营销矩阵、互动客服和在线导购等智能服务，降低企业的运营成本。”广东移动项目负责人李应安介绍。

广东快车科技股份有限公司在现场展示了自主研发的数字经济平台。“平台不仅能够帮助‘链主’企业加强数字营销，还能帮助生产企业建立‘数字’工厂，让生产线状况一目了然。”该公司董事长何灌昌说。

展会上，数字化测评系统能像医生一样，为中小企业提供“工业诊疗”；对智能工厂的模拟可以实现5G视觉质检、5G视频监控、AR远程协作……从工业生产大模型到智能化生产线设计、数字供应链，一个个数字技术的新应用

让人目不暇接。

“既要通过展会向中小企业推介更多数字化转型的产品和服务，也要进一步加强引导，加快完善配套服务，推动中小企业乘‘数’而上。”李耀华说。

展会上，工业和信息化部联合相关部门发布了《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025-2027)》。工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示，将坚持“点、线、面”一体化推进数字化转型。“点”上打造数字化、智能化转型标杆，“线”上推进重点产业链数字化协同改造，“面”上推动重点产业集群和重点园区数字化提升。力争到2027年，专精特新中小企业数字化改造实现应改尽改。

新格局： “链”式出海开放合作

壮大海外“朋友圈”，中小企业同样大有可为。展会上，一系列多边交流活动举办，分析海外市场动态，分享出海政策和实践经验。与此同时，不少展商也带来了助企出海新方案。

在广东智慧音视频科技有限公司的展位前，一排多功能直播智慧机引起了观众的浓厚兴趣。该公司跨境电商负责人告诉记者，越来越多的中小企业尝试“直播+电商”的出海模式，这款产品内嵌了短视频直播的云导播台，同时借助外贸专线，方便企业高效切入海外兴趣电商的“赛道”。

在长期激烈的市场竞争中，国内制造业领域的中小企业练就快速生产、灵活调整的本领。当平台提供出海机遇，它们的特长得以更充分发挥。

展会的一场交流活动中，拼多多旗下跨境电商平台Temu有关负责人介绍了平台助力企业出海的模式：“我们还将推出一系列举措，中小企业有望由此链接全球市场。”

从“单枪匹马”到“链”式出海，中小企业“走出去”的模式更加多元。

南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司带来最新的灌装技术——一台机器上可同时满足常温下封装含气饮料和高温下封装无气饮品两种灌装需求。销售经理叶成汝说：“接下来计划与生产线上下游的配套厂家共同完成整线方案，为海外终端品牌方提供‘一站式’解决方案。”

这次，不少产业集群、工业园区携供应链上下游企业集体参展。广东省中山市小榄镇智能锁具产业集群代表企业，正通过短视频和直播向海外客户推介最新的锁具产品。“在政府的引导下，企业出海的步伐逐步加快，中山锁具已推向全国、走向世界。”中山两穗电子商务有限公司业务经理杨玉连说。

“中国企业出海进入新的发展阶段，‘政府主导+企业自主’的抱团出海模式成为主流。”中山大学区域国别研究院副院长梁育填表示，在供应链、消费市场全球化大趋势下，国际市场会有越来越多中国企业的身影出现。

工业和信息化部部长金壮龙表示，要加大中小企业发展政策沟通和协调，积极开展项目合作，加强产权保护，助力中小企业更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链，实现更高质量、更有韧性的发展。

新华社广州11月18日电