

新一届中国男篮公布球衣号码

山西男篮张宁披上9号战袍

本报讯(记者 杨尔欣)11月19日,中国男篮发布了亚洲杯预选赛球衣号码和定妆照,山西男篮球员张宁获得9号球衣。

11月4日至20日,中国男篮在国家体育总局训练局集训,备战亚洲杯预选赛。集训结束后,中国男篮将完成两场亚洲杯预选赛,分别是11月21日主场迎战关岛队,11月24日客场挑

战蒙古队。

胡金秋、胡明轩、张宁等17名球员,参加了中国男篮此次集训。中国男篮官方发布的预选赛球衣号码和定妆照显示,张宁获得了9号战袍。

本赛季CBA常规赛,张宁至今出战10场比赛,他在场均26.8分钟的比赛时间内,可以得到14.5分和3.5个篮板球,力助山西男篮取得了8胜2负的佳绩。

数据背后,张宁“每球必争”的精神属性,也是“打动”国家队主帅郭士强的重要因素。这是张宁第一次入选五人制篮球国家集训队。张宁此前曾作为三人篮球国家队主力参加了巴黎奥运会。

“这次集训大概有两周时间,不是

特别长。”张宁坦言自己需要追赶国家队前辈们的脚步,“包括战术配合、投篮稳定性、防守体系,这些都需要去适应。”他说道。

“这一路走来,没有想到(我)那么一个愣头青的毛头小子,今天能够进入到国家队。”张宁表示,“无论是三人还是五人篮球,我要为国家队奉献我所有的东西。”



北京冬奥会吉祥物特别版

“蛇墩墩”亮相

新华社北京11月19日电(记者 李春宇、姬烨)北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品19日在北京发布。

据介绍,“蛇墩墩”以民间传说《白蛇传》为灵感来源,头部装饰以传统京剧中的“白娘子”和“小青”造型为蓝本,有“灵蛇献瑞”的寓意。本次活动现场发布的“蛇墩墩”系列新品包括毛绒玩具、徽章、钥匙扣等,其中5个“蛇墩墩”手办备受关注。它们手持如意、葫芦、寿桃、桃花、元宝等道具,分别

用福、禄、寿、喜、财表达“五福临门”的美好祝愿,传递幸福与吉祥。

国际奥委会委员于再清表示,北京作为“双奥之城”,是世界上为数不多能在举办奥运会后通过“奥运遗产”继续传播奥林匹克文化和精神的城市,“冰墩墩”的可爱形象受到人们的广泛关注,“蛇墩墩”系列新品也将再一次吸引大众目光,跨越文化和地域,走进千家万户。

2022年12月31日后,“冰墩墩”等北京冬奥会

相关知识产权,按照惯例成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟通与协商,最终形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案,实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用。

“蛇墩墩”作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品,将于11月22日起在北京、上海、天津、重庆、广州率先开售,共同迎接蛇年以及北京冬奥会三周年的到来。

中央美术学院设计学院副院长林存真说:“‘冰墩墩’与十二生肖系列产品的结合,已经成为消费者在新年之际翘首以盼的产品。它作为北京奥运文化遗产的一部分,是传播奥运文化和中国文化的重要载体,相信未来还将继续发光发热,引领消费潮流。”



我省“非遗与青年”活动入选亚太案例

本报讯(记者 贾尚志)2024年度亚太地区“非物质文化遗产促进可持续发展”案例日前公布。山西省非遗中心报送的“非遗与青年”社会实践系列活动入选。

2024年度亚太地区“非物质文化遗产促进可持续发展”案例征集和评选工作,由联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心等部门主办,共收到亚太地区申报的200多个项目,经过专家评议,确定27个案例符合征集要求。这些案例被纳入非遗国际培训中心案例库,在国际培训工作中使用,并适时向联合国教科文组织推荐。

山西省非遗中心与山西师范大学于2022年5月起联合实施了“非遗与青年”社会实践系列活动。此项活动主要以省域范围内的传统手工技艺类项目为重点,用新手段宣传传播非遗项目和传承人,让学生和传承人深度对接,培养潜在项目传承人,创造产学研一体发展,为学生提供定向就业机会,构建起“实践调研+项目宣介+课题研究+创新创业+传承传播”的全方位实践机制。

该系列社会实践活动开展以来,200多名青年学生深度参与了7个市级非遗项目。青年学生深入省内10余个市县,采访非遗传承人和非遗工作者100余人,整理采访实录约50万字、推出非遗手帐100余条。围绕非遗发展现状、问题瓶颈、时代价值、发展前景、创新路径等展开研究,先后获批30余项省部级研究课题,获批3项国家级科技创新项目、孵化2项国家级大学生创新创业项目,5项省级和32项校级大学生创新创业项目,培育1个“非遗工作室”。此外,还开展150余场“非遗青年说”高校非遗宣讲,辐射10万余人次,培养了一批有志于传承创新中华优秀传统文化的新时代青年。