

12月起全国推广应用数电发票

新华社北京11月24日电(记者王雨萧)国家税务总局24日对外发布公告称,自2024年12月1日起,在全国正式推广应用数电发票。

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

数电发票为单一联次,以数字化形态存在,类别包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车销售统一发票)等。数电发票可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。

根据公告,税务机关建设全国统一的电子发票服务平台,提供免费的数电发票开票、用票服务。对按照规定不使用网络

办税、不具备网络条件或者存在重大涉税风险的,可以暂不提供服务,具体情形由省级税务机关确定。税务机关根据纳税人的税收风险程度、纳税信用级别、实际经营情况等因素,通过电子发票服务平台授予发票总额度,并实行动态调整。

公告明确,已开具的数电发票通过电子发票服务平台自动交付。开票方也可以通过电子邮件、二维码、下载打印等方式交付数电发票。受票方取得数电发票后,如需用于申报抵扣增值税进项税额、成品油消费税或申请出口退税、代办退税、勾选成品油库存的,应当通过税务数字账户确认用途。

此外,单位和个人可以登录自有的税务数字账户、个人所得税App,免费查询、下载、打印、导出已开具或接受的数电发票;可以通过税务数字账户,对数电发票入账与否打上标识;可以通过电子发票服务平台或全国增值税发票查验平台,免费查验数电发票信息。

»»» 什么是数电发票

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。



新华社发

在你来我往中相亲相近

——从2024旅交会感受中国高水平对外开放

2024中国国际旅游交易会24日在沪落下帷幕。本届旅交会上,中外客商展商交流互动,展现彼此最具吸引力的文化旅游资源。人们听宣讲、看项目、谈合作……感受中国高水平对外开放为世界旅游经济注入的强劲动力。

今年旅交会由文化和旅游部主办,以“你好!中国”为主题。为期3天的展会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会,同时开展600多场线下专业洽谈。

人们在马来西亚展台欣赏曼妙的特色舞蹈,在韩国展台跟着“黑白大厨”学做美食,在泰国展台亲手制作绒线饰品,在上海展台沉浸式感受街区、发现“上海礼物”系列文创产品,在甘肃、山东展台欣赏歌舞曲艺表演,在黑龙江、河北展台感受冰雪世界,在国际山地旅游联盟展台体验全新旅居装备……场内活动精彩纷呈,场外各国、各地居民正在“双向奔赴”。

“今年前三季度上海接待国内外游客2.87亿人次,同比增长约21%。特别是,随着中国不断优化免签政策、提升入境效率、完善移动支付,前三季度上海接待入境游客461万人次,同比增长100%,全年入境游客有望突破600万人次。”上海市文化和旅游局有关负责人介绍,上海将培育更多文商旅体展联动融合的新场景、新业态、新模式,吸引更多中外游客纷



图片来源:网络

至沓来。

新疆在展会期间举办推介活动和文旅市集,围绕滑雪、自驾、赏雪、康养等推出15条精品线路迎接海内外游客到访。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长余洁介绍,新疆和上海等地正不断深化合作,各地丰富而各具特色的文旅资源互补,能产生更大的社会效益。

今年以来,我国国内游、出境游、入境游三大市场活力十足。

马来西亚旅游、艺术和文化部长张庆信说,中国持续成为马来西亚重

要的旅客来源国之一。截至9月,今年入境马来西亚的中国游客已有253万人次,高于2019年同期水平。他说:“马中两国实行相互免签入境措施,以及双方近年来在旅游领域密切合作,极大地促进了两国人民之间的往来与互动。”

日本国家旅游局上海办事处首席代表药丸裕分析,相较2019年,中国赴日游客消费有所增长且日趋多元,特别是住宿、餐饮、交通和娱乐服务等消费增加。日本国家旅游局上海办事处携日本的十余个地方政府

机构及文旅企业前来参展,并隆重推荐2025年日本大阪·关西世界博览会,希望借此让那些相对小众的目的地吸引更多国际游客的到访。

中国旅游研究院副院长唐晓云说,受益于中国持续扩大对外开放、提升入境便利化水平,今年入境人数和旅游消费稳步增长,外国游客满意度也在稳步提高。与中国游客日益热衷深度游趋势类似,入境游客呈现旅行方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化特点。

摩洛哥亚伯兰旅行社的布雷姆·优素福在本届旅交会结束后将前往成都和重庆,为设计出更多中国旅游产品进行考察。“除了时下热门的北京、上海、西安,希望能更深度体验中国文化和居民生活,期待探索中国更多目的地。”他说。

就在本届旅交会开幕当日,中国宣布扩大免签国家范围、进一步优化免签政策。消息发布后,参展企业迅速响应。上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红介绍,企业接到众多日本企业和游客咨询,目前已调整了旅游产品费用,并协调航班机位,以满足更多入境游客需求。

业界人士认为,以旅交会为新的平台和契机,中外旅游业界加强合作,将推动全球文旅产业可持续发展和高质量发展,也将在你来我往中,促进人民交往交流、相知相近。

新华社上海11月24日电