

警惕有人借消防培训为名诈骗

本报讯(记者 申波)消防宣传月期间,各级消防救援部门持续推进消防宣传“五进”工作。在此过程中,一些不法分子也开始蠢蠢欲动,他们冒充消防救援部门工作人员,打着消防宣教旗号,干着“挂羊头卖狗肉”的勾当。11月24日,省消防救援总队发出相关通报,提示大家谨防上当受骗。

近日,我省某市一学校的老师接到一个自称当地消防大队工作人员的

电话,声称要在学校开展线上消防直播课,并免费发放消防海报,要求学校组织学生家长观看此次直播。前期铺垫过后,这位“消防大队人员”便将所谓的“‘全民消防·生命至上’专题教育活动”直播链接发给了这位老师,要求学校发动班主任,将该通知发至家长群,让家长按时观看直播,并在评论区回复“学校+班级+学生姓名”进行签到。

校方未加确认,便发出了通知。直播开始,家长们陆续进入直播间。奇怪的是,该直播仅仅放了一段3分钟左右的消防警示教育片,之后便推销起了“初中全科规划指导课”。学校老师察觉后,立即联系当地消防救援部门查证。经核实,辖区相关消防救援部门并未组织开展此类消防培训,所谓的“消防大队人员”也并非真正的消防人员。意识到这是一场骗局后,学

校及时中断了直播。

时下正值消防宣传月,不少骗子也从中看到了“商机”,打着消防救援部门的旗号,借消防培训之名,干着高价推销消防产品等不法勾当。省消防救援总队提示,当下,各类诈骗套路层出不穷,大家一定要提高警惕,遇事切勿轻易转账汇款,不要购买不明产品或点击不明来历的链接,遇到可疑人员要及时报警,让骗子无从下手、无处遁形。

刷卡掉落现金 警民接力送还

本报讯(记者 辛欣)市民左先生乘坐公交车外出,掏公交卡时从口袋里掉出400余元现金,遗落在公交站台。11月24日,热心人程女士捡到现金后报警求助,庙前派出所民警辗转将钱归还失主。

当天上午,程女士在新建路羊

市街口等公交车时,在站台捡到了400余元现金。由于赶时间办事,她第一时间报警求助,请民警帮忙寻找失主。庙前派出所民警反复查看周边的公共视频,注意到一名男子乘车掏公交卡时不慎掉落了口袋里的现金。进一步调查后,民警发现

失主应该就住在附近小区,在网格员、小区保安的帮助下,辗转联系到失主左先生,并将程女士捡到的现金如数归还。面对失而复得的财物,一直没有意识到现金丢失的左先生,托民警向拾金不昧的程女士转达谢意。

因为私人矛盾 划车泄愤被拘

本报讯(记者 辛欣)小区楼下停放着一辆新车,中年男子王某认出车主的岳父与自己“有过节”,糟心事上头,便划车泄愤。11月25日,尖草坪警方通报,违法人员王某已被古城派出所行政拘留。

既是多年的同事,又是同小区

的邻居,曾经关系亲密的王某和李某退休后却因琐事翻了脸,当着众人面遭到数落的王某觉得面子挂不住,一直对李某耿耿于怀。10月底,李某的女婿驾车看望岳父岳母,停在小区楼下的新车被王某认出来。想起与李某的糟心事,王某心头不畅快,为泄愤便用指甲刀在

李某女婿的车门处划了一道痕,不承想很快被民警找上门来。接到报警后,古城派出所民警通过公共视频锁定违法嫌疑人王某,随即将其抓获。随后,违法人员王某因故意损毁财物被处以行政拘留7天的治安处罚,并赔偿因修车造成的经济损失。

出借银行卡 男子受处罚

本报讯(记者 张晋峰)我市男子夏某,将名下银行卡借给网络骗子转账,其中有近7万元系受害人被骗资金,幸亏被反诈民警及时冻结。11月25日,万柏林警方通报,夏某被龙泉派出所民警查获,并受到相应处罚。

11月20日,龙泉派出所民警在工作中得到线索称,辖区居民夏某,有将名下银行卡出借给网络骗子的嫌疑。随后,民警围绕夏某展开侦查,并在掌握充分证据后,将其传唤到派出所。经审查,11月7日,夏某将名下银行卡出借给他人进行转账,其中有一笔6.87万元的资金系受害人李某的被骗资金。幸亏反诈民警反应迅速,及时将其账户冻结。

鉴于夏某的行为已构成非法出借银行卡,警方最终对其作出罚款1000元的处罚。

助燃烟火 温暖民生

继2023年“消费提振年”系列活动取得积极成效,全年社会消费品零售总额创历史新高,中央经济工作会议提出,2024年要着力扩大国内需求,激发有潜能的消费。为持续恢复和扩大消费,商务部将2024年定为“消费促进年”,通过各种措施和活动进一步刺激消费市场。

消费日益成为拉动经济增长的基础性力量,也是人民群众追求美好生活的直接体现。金融行业作为直接连接消费市场与供给的桥梁,是激发消费活力、促进消费升级的主力军。国家金融监督管理总局发布的《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》对各类金融机构提出了具体要求:深耕消费金融细分市场,开发多元消费场景,提升零售服务质量,满足居民合理消费信贷需求,通过差异化的金融服务更好地为实体经济服务。

建设银行太原南城支行从自身资源禀赋和业务战略出发,始终铭记“为社会承担全面的企业公民责任”使命,围绕增强居民消费能力、推动消费供给提质升级、满足重点领域消费金融需求等工作要点,推出全方位促进消费的策略,充分发挥金融促进消费的作用。

推动消费品以旧换新,是党中央、国务院着眼于高质量发展作出的重大决策部署,是激发消费潜能、巩固增强经济回升向好态势的有力举措。太原市迎泽区政府从2024年6月至12月,围绕家电、家装消费重点,开展“晋情消费、迎泽有礼”家居惠民暨家电“以旧换新”专项活动,建设银行太原南城支行积极响应,从6月8日至7月31日,该支行通过“建行生活”App配合迎泽区政府发放家电补贴消费券1320万元。据参与客户反映,一台原价6999元的空调,厂家优惠10%,专场也

优惠10%,在“建行生活”App里领取一张9折家电“以旧换新”政府消费券现场核销,最终成交价格为4859.19元。通过政府主导、建行助力,消费者得到了看得见、摸得着的实惠。

在巩固提升传统消费的同时,建设银行太原南城支行与相关部门及各方一道,围绕节庆时令,抓住最具潜力的消费领域,举办极具特色的消费促进活动,为市民提供更多元、更丰富的消费体验。在“晋情消费、迎泽有礼”浪漫消费季活动中,建设银行太原南城支行配合迎泽区政府,抢抓七夕消费热点,围绕黄金、珠宝、首饰等重要“社零”品类,推出专题政府消费券、企业满减返赠等多重让利优惠。

事实证明,把扩大消费同改善人民生活品质结合起来,适应个性化、多样化消费的趋势,就能够持续释放消费潜力。建设银行太原南城支行大力

开展惠民暖企促消费活动,截至8月31日,带动消费1.4亿元,补贴1364万元,拉动杠杆比1:10,共有1.4万名客户参与活动。

数字化转型是带动居民消费的重要一环。值得一提的是,集支付、融资、生活场景于一体的综合化移动智能服务平台——“建行生活”App,作为助力扩大内需、服务实体经济的重要载体,在适应互联网消费场景需求、丰富金融消费场景方面表现不俗。

近期,太原市政府持续深入开展家电、汽车、商品房“以旧换新”工作,以形式多样的促消费活动,为群众提供更加丰富的消费体验。建设银行将一如继往,加大对消费领域的金融支持,以高质量的金融服务为消费市场“添柴加薪”,激发消费市场活力,助燃城市消费烟火,为消费“主引擎”添加动力。

胜 溪



近日,建设银行太原迎泽支行首届职工羽毛球比赛在老军营全民健身中心开赛。
史素媛 摄

建设银行太原学府街支行送数字金融进校园

近日,建设银行太原学府街支行各岗位工作人员分批次走进山西能源学院,将金融知识和便捷、高效的金融服务直接送达大学生手中。

活动中,该支行专业金融顾问为师生们深入浅出地讲解数字金融的应用与风险防范,一句“非法校园贷具有高利贷性质,一定要

提高警惕”简洁有力,直击心灵深处,师生们对电信诈骗的隐蔽性与危害性有了更深刻的认识。

该支行还在校园内设立了专属金融服务站点,针对学生群体的特定需求,推出定制化数字金融产品,如便捷的“校园一卡通”充值服务,极大地便利了学生们的生活与学习。

孟 颖