

暴雪寒潮大风三预警齐发

部分地区需警惕道路结冰

过去一天，寒潮足迹走过内蒙古中西部、西北地区、华北西部等地，带来明显大风、降温、雨雪天气。预计未来三天，寒潮将继续东移南下影响我国中东部。中央气象台25日发布大风、寒潮和暴雪预警。

这股寒潮带来的雨雪相当强，作为此次降雪核心区的东北地区、内蒙古东部等地，将迎来暴雪或大暴雪。中央气象台首席预报员董全介绍，25日雪区进一步东移，主要影响东北三省，多地将达到大雪甚至暴雪。26日降雪区往北收，主要在黑龙江和内蒙古东北部，局地可能有特大暴雪。

“从降雪性质看，西北地区东部、内蒙古等地是干雪，容易被风吹起来，但积雪深度较厚，有10至20厘米。而东北地区以湿雪为主，降雪过后温度快速下降，极易导致道路结冰。”董全说。

大风降温方面，预计未来三天中东部大部地区气温将先后下降6℃至10℃，其中华北北部、内蒙古中部及东北地区等地局地降温16℃以上。28日前后，最低气温0℃线将南压至苏皖北部至河南南部一带，大别山、黄山等高海拔山区最低气温也将低于0℃。寒潮过后，我国大部地区气温将

由前期偏高转为略偏低或接近常年同期。

不少公众有疑问：每到降温，气象部门发布的预报有冷空气、强冷空气、寒潮等，它们有何区别？

国家标准《冷空气等级》按照24小时、48小时、72小时降温幅度和最低气温，将单站冷空气过程从弱到强依次划分为弱冷空气、较强冷空气、强冷空气和寒潮4个等级，寒潮为最强等级的冷空气。由于冷空气在各地的降温幅度不同，对各地的影响也不同，因此不同地区可以有不同的冷空气等级标准。

中央气象台发布的中期天气预报显示，未来十天冷空气活动频繁，中东部大部地区气温较常年同期偏低，东北地区、内蒙古有强降雪。

气象专家提醒，此次寒潮将给中东部地区带来明显大风降温天气。东北地区、内蒙古东部等地大风降温尤为剧烈，叠加降雪寒意十足，建议公众及时关注天气变化，做好防寒保暖措施。外出需注意防范雨雪天气造成道路湿滑、结冰，驾车出行保持安全车距，时刻警惕路况变化。

新华社北京11月25日电



寒潮来袭
多地降雪

这是11月25日拍摄的甘肃省兰州市雪后风光（无人机照片）。

受寒潮影响，我国西北、华北、东北地区多地出现降雪天气。

新华社发

新型消费 催生哪些新机遇

今年以来，新能源汽车、智能家具销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范

围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店铺或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、

直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全数售罄。”美腕（上海）网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万元。

新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，不断激发新型消费潜能。

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

据新华社北京11月25日电