

在轻松氛围里感受学术的力量

——探访我市“学术酒吧”

“屋顶式样是决定古建筑等级的主要因素之一，庑殿顶是中国古建筑中等级最高的屋顶形式……”11月25日下午，在位于我市钟楼街二期的观汾小酒馆，一场主题为“档案中的山西古建筑”的“学术酒吧”活动现场，满座观众听得津津有味。主讲人山西省住建厅发展研究中心研究馆员、山西省档案学会副会长张兵说到“庑殿顶”时，略作停顿，面向观众解释道：“这个‘庑’，要读wǔ，三声。”

“学术酒吧”是一种新兴的城市青年文化现象。今年，它在国内一些城市兴起后，太原海归读书会的两位负责人范锐、董晓磊着手把它“引过来”。“学术之‘重’、遇到酒吧的轻松氛围，一定会带来一些不可思议的化学反应。”董晓磊说，截至目前，两期活动都非常理想。



“学术”“体验”并重

10月下旬，太原海归读书会推出第一期“学术酒吧”活动，地点在吾悦广场的“后来”酒吧，主题是“食品安全和健康”，两场讲座如约而至。毕业于中国农业科学院研究院的博士潘潘带来一场《以科技创新守护舌尖上的安全》为题的精彩学术讲座；就职于山西中医院的殷利茜作了《谁动了你的“心”？让生命高质量延长》的主题分享。现场20多人参加，好评如潮。

11月20日，太原海归读书会网络平台发布第二期“学术酒吧”活动后，短短4天时间，吸引近8000人关注，报名者逾百人，受当日活动场地限制，现场有60人参加。

“每一期‘学术酒吧’活动，我们都会邀请在某个领域的资

深人士做主讲嘉宾，学术话题是比较前沿的，也是年轻人热衷关注的，比如会涉及科技、历史、文化、法律等诸多领域。活动地点是流动的，我们会选择那些有特色的、氛围感很足的酒吧，确保活动在一个闲适的氛围中进行。有不少观众是一场不落地点追着参加，就像追一场‘流动的盛宴’。”董晓磊说。

25日下午，距离第二期“学术酒吧”活动开始还有20分钟，从事金融业的“90后”小赵就到了活动现场。他环顾左右，在一张吧台凳前坐下来。“学习环境很重要，把学术讲座的地点，安排到装修简约、格调雅致的酒吧里，一边听讲座，一边喝杯咖啡或品点小酒，对参与者来说，是一次很好的学习体验。”

“严肃”“轻松”同在

受邀做太原海归读书会第二期“学术酒吧”活动的主讲人，听到“学术酒吧”这个词，张兵的第一反应是感觉新奇，他不排斥新事物，“年轻人用一个新的载体推广山西古建筑文化，这是一件好事，要支持！”

在活动现场，张兵看到熟悉的播放大屏，接着看到陌生的“讲桌”——一张桌面是圆形的木质茶几，配一个高脚吧台凳。“工作人员介绍说，笔记本电脑要放到茶几上，我要坐在吧台凳上，这还真是讲课新体验的一部分。”他说。

好风凭借力。一部《黑神话：悟空》游戏，带火了山西文旅，也让更多人开始关注山西古建筑。“黑神话与山西古建筑、山西古建筑为什么牛？古建筑看什么？怎么看？……”张兵设置的主讲小主题，牢牢地吸引了在场观众的注意力。

张霖是第二次参加“学术酒吧”活动，从医的她平常工作节奏紧张，对“周末放松”有自己的看法：“听一场高质量的讲

座，是一次很好的放松。‘走到一处古建筑前，应该看什么’，今天这个小专题非常吸引我，屋顶、屋身、台基，主讲人从这些方面娓娓道来，听来获益匪浅。”

从事房地产行业的“95后”程赞玥，一直凝神细听讲座的每一板块。“这次讲座的切入点非常好，主讲人讲得很深入，听完有豁然开朗的感觉。”她认为，学习虽是一件严肃的事，但是如果有良好的氛围感，也是一件锦上添花的事。“和一些志同道合的朋友们聚在一个开放、包容的公共空间，听一场有品质的学术讲座，真是一件幸事。”

“学术有分量，我们要尊重学术的‘重’；举办学术讲座的场所，可以‘轻’，可以新潮、雅致，这不矛盾。‘学术酒吧’，背后是一个跨域融合的思维，我们希望用这个新的融合思维，把更多太原乃至山西的资源、文化连接起来，让更多年轻人看见。”范锐说。

记者 弓凤飞 文/摄

晋祠大米“花式推介”有新意

本报讯（记者 毕晶晶 通讯员 杨润德）“婆姨们、后生们，欢迎来到我们的晋祠农场。”11月26日，在晋源区晋祠农场一望无际的稻田里，一场别开生面的晋祠大米新品发布推介与品鉴会热闹举行，当天发布了备受瞩目的晋稻17号以及今年最新培育的稻花香2号、乐稻101。

活动现场，晋祠大米集团在田间地头架起发布台，主持人用流利的英语和地道的晋源话介绍晋祠大米，这种既有反差感又接地气的形式让人眼前一亮，使群众更加直观地了解晋祠大米的特点和优势。远处，联合收割机犹如欢快的精灵，在一畦畦稻田里来回穿梭，稻穗如瀑布般从联合收割机的筒口流入卡车车厢。“在丰收的现场进行原汁原味的推介，这样的发布会携带着丰收的喜悦、泥土的质朴和大米的清香，让人印象更加深刻。”晋祠大米集团负责人郭志文说。

今年，晋稻17号再获丰收，口感与产量均显著提升。稻花香2号、乐稻101凭借良法良田良种良技，经过不断的实验

优化，表现出良好的抗倒伏、抗旱、抗病虫害特性，每亩产量达600公斤，并因其生长期略长，蛋白转化率得以提高，使得米质更加优良，口感嚼劲十足，营养成分尤为丰富。

目前，晋祠大米已分别在济南、广州、成都等地成功进行了展销推介活动，获得如潮好评，并获省市优质农产品金奖。在此基础上，晋祠大米依托“公司+基地+农户”模式，与晋祠宾馆联合打造优质示范种植基地，致力于推广晋祠大米及其丰富衍生品。

年初，“晋祠有礼”太原市种植类非遗传习中心正式投用，该中心与中粮可口可乐饮料（山西）有限公司强强联手，发展电商直播，线上线下齐头并进，研制开发了米油、米粽、米粉、米月饼、糍粑等新特优系列衍生品，形成全系列、多元化的产品结构。据悉，晋祠大米集团正与抖音、快手等平台头部主播进行深入洽谈，预计将于12月8日上架15万公斤晋祠大米，届时将为广大消费者带来一场味蕾与文化的双重盛宴。

山西中部城市群 联合招聘走进太原

达成就业意向342人次

本报讯（记者 李晓井）11月26日，由山西省就业服务局指导，太原市、阳泉市、晋中市、吕梁市、忻州市人力资源和社会保障局联合主办的“凝心聚力 携手前行”2024年山西中部城市群太原市专场招聘会在山西太原人力资源服务产业园举办，202家企业提供就业岗位4200个，342人次初步达成就业意向。至此，本年度山西中部城市群招聘活动圆满收官。

本次招聘会吸引了来自太原、晋中、忻州、吕梁、阳泉等中部五市的202家知名企业参与，涵盖能源、制造业、信息技术、现代服务业等多个领

域，提供了4200个就业岗位，可满足不同层次求职者的需求。招聘会现场设置了政策咨询区、就业指导区等多个功能区，邀请了4位资深职业规划老师为求职者提供简历诊断、面试技巧培训、职业规划咨询等一站式服务，帮助求职者明确职业方向，增强求职竞争力。据统计，活动当日共有900余人入场，初步达成就业意向342人次，直播观看量突破100.6万人次。

2024年山西中部城市群招聘活动共举办四场，参聘单位428家，提供岗位1.1万余个，初步达成意向1152人次。