



凡人善举彰显古道热肠

□袁剑锋

近年来,越来越多的小餐馆为暂时遇到困难的人提供免费餐食。连日来,记者实地走访发现,太原不少餐馆在默默传递这一善举。(《太原晚报》11月28日)

餐馆的善举为身处困境中的人送去温暖,触动了无数网友的心弦。然而,凡人善举的价值,远不止于此。

在日常生活中不难发现,那些遵守规则、尊重他人、乐于助人、诚实守信的普通人,正是构建和谐社会的基

石。他们的行为简单平凡,却在潜移默化中引导着更多的人向善向美。

凡人善举随处可见。从帮助弱势群体到救助受伤动物,从参与环保行动到投身公益事业,每一个小小的善举,都是对社会正能量的传递。善举虽小,汇聚起来可以形成一股强大的社会正能量,促进社会和谐,推动社会进步。

凡人善举需要持续传承与弘扬。要构建一个更加完善的支持体系。如

出台相关政策,鼓励和支持社会力量参与公益事业;如社会组织发挥桥梁和纽带的作用,连接需要帮助的人群与爱心资源;如媒体加强宣传,提高市民对凡人善举的认知度和认同感;如倡议市民积极参与公益事业当中,传递爱心和温暖,并学会感恩,珍惜身边的每一份善意和关怀。

餐馆店主用实际行动诠释了善良和美好,激励广大市民尽快行动起来,积极投身公益,让爱心成为一种常态。

婚礼幸福不必晒

□宋鹏伟

婚礼也不仅仅是两个人的事。现实中,也有不少新人有类似打算,但父母的阻力就是最大难关。人言可畏,如果不请亲朋好友,可能让人议论,多年送出去的份子钱也没法收回来。父母能够选择站在新人一边,支持他们不走寻常路,的确需要智识与勇气。毕竟,操办整个流程费心费力也费钱,单纯从投入产出上看也未必划算,所以与其为了面子埋单,不

如将钱花在刀刃儿上,花在更具获得感的旅行中。

越是在大城市,这样的事情愈发常见。人与人之间的关系更为简单,人们更为大胆地追求心中所想,而不会为“热闹”和他人的看法埋单。各取所需,各美其美,多样包容是一种文明,简单纯粹也是一种美好。新人新气象,里子永远比面子重要,为他们祝福。

开窗见绿充实了宜居内涵

□孙达佳

11月27日,太原市市场监督管理局发布公告,我市针对居住区绿地种植有了4项地方标准,新标准将在2025年2月26日实施。(《太原日报》11月28日)

开窗见绿,鸟语花香。这样的生活场景,将变得触手可及。太原居住区绿地种植有了4项地方标准,实施后将有效提升人们居住环境的美观度和舒适

度,开启城市绿色宜居新篇章。

出台居住区绿地种植标准,对小区绿地种植作出具体要求和规范,意味着小区开发商、物业不得挤占绿地空间,居民拥有了更多亲近自然的空间。

合理规划的生活居住区绿地空间,是居民生活场景的重要部分,散步遛弯、放松休憩,有了理想场所。炎炎夏日,绿树营造出局部小气候,让居民更加感受

到家的惬意。众多居住区绿化水平的提升,也将提升整个城市的绿化效果,缓解城市热岛效应。同时,绿色宜居城市,也将成为城市的一张名片,提升城市的知名度和美誉度。

护绿亲绿充实了宜居内涵。要严格居住区绿化标准,高品质建设,提升居民的参与度,让居民们共建、共享绿色家园。

近期,不少消费者反映,网购时,系统默认的第一付款方式变成了“先用后付”,消费者一不留神手滑点击,就完成了“0元”下单。“先用后付”这类功能,因为被系统默认为首选支付方式,所以开通时往往轻而易举,给不少消费者带来了麻烦。(央广网 11月28日)



奔忙的志愿者 城市的风景线

□薄 鸿

伴随着创建全国文明城市工作深入推进,太原市民切身感受到这座熟悉的城市已悄然发生蝶变。(“并州客户端”11月27日)

志愿者传递爱心,温暖人心,弘扬正能量,影响更多人,是推动社会文明进步的重要力量。

共创共建才能共享共赢。志愿服务不分年龄大小、不分地域籍贯,人人可为、处处可为。我市实现碧水蓝天、青山绿地离不开志愿者的辛勤努力,街巷整洁、环境优美也离不开志愿者的持续付出。数不胜数的爱心助学、扶危济困、凡人义举,让文明之风浸润到全市的各个角落。

志愿服务能够弥补公共服务资源的不足。公园里、汾河边,志愿者们捡拾垃圾、疏导交通,为守护我们共同的家园而努力。在各大赛事中,志愿者们引导路线,维持秩序,提供帮助,用微笑传递善意,用行动温暖他人。社区中,志愿者们关爱孤寡老人,陪他们唠家常、为他们打扫房间、帮忙采购生活用品,让老人们不再感到孤单与无助……越来越多的志愿者出现在教育、医疗、文化等多个领域,发挥了积极作用。

今年4月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于健全新时代志愿服务体系的意见》,提出大力发展党员志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者、社区志愿者等队伍,鼓励他们以实际行动促进社会进步。

爱心善举无大小,志愿服务暖人心。我们要加强志愿者的培训体系建设,提高志愿者的专业技能和服务水平,完善志愿服务的组织管理机制,优化资源配置,确保志愿服务活动能够有序、高效地开展。从而吸引更多加入志愿者队伍,参与志愿服务,并带动全社会形成人人为我、我为人的良好社会风尚。



王成喜/漫画



“以旧换新”换的是生活方式

□朱红亮

在家电以旧换新政策鼓励下,家电市场一片红火。记者走访发现,在以旧换新政策的助力下,家电消费市场正进一步向智能化方向迈进,市民生活正变得更加智慧。(《太原晚报》11月28日)

以旧换新点亮智慧生活新图景,产生了多重积极效应。

以旧换新是打开智慧生活大门的一把金钥匙。家中陈旧家电,往往效能低下,甚至故障频发。在以旧换新活动中,消费者仅需补差价,就能购得智能家电。比如,智能冰箱多温区精控保鲜,食材各得其所、持久新鲜;智能电视大屏高清、智能投屏,在家就能享受影院级视觉盛宴。生活细节因智能升级变得便捷有序,民众得以真正触碰到

智慧生活质感。

以旧换新筑起守护生态家园的绿色屏障。废旧家电,因为含有重金属与有害物,一旦处理不当,土壤、水源将遭遇污染。以旧换新实现专业回收拆解、循环利用,旧家电从“环境累赘”变身“资源富矿”,比如,金属材料回炉再造,塑料配件重获新生,既削减电子垃圾堆积污染,又践行资源循环利用理念,为生态可持续发展注入绿色动力。

以旧换新成为撬动产业创新升级的有力杠杆。换新需求倒逼企业在智能赛道上快马加鞭。一方面,企业深挖智能功能,赋予家电“思考”能力,比如,智能空调,能够依据周遭环境的细微变化,自动、精准地智能调

温,还具备便捷的自清洁功能,极大地提升使用体验。另一方面,企业敏锐捕捉市场差异,精细划分受众群体。比如,为老人设计操作简易、字体较大、带有紧急呼叫功能的专属家电,给孩子打造充满童趣、具备护眼与安全防护机制的产品。产业结构持续优化升级,迈向高端、智能的新发展阶段。

要让“以旧换新”政策和措施行稳致远,应完善监管细则,规范流程、严打欺诈,提升服务品质,简化手续、透明估价,在换新过程中增强维权意识,实现多方共赢。

以旧换新绝非简单交易,而是贯穿生活、生态与产业的纽带,编织智慧未来,赋能美好生活持续升级。