



安全是“夜派”服务的前提

□梁 涛

近日,某快递企业在我市的21个网点率先开启“夜派”服务,每天会增加一个晚间派送频次。对于收件人而言,不必等到次日,可提前半天拿到快递,比以往更快了。《太原晚报》12月5日)

如今,网购已成为人们生活不可或缺的一部分。快递业作为这一消费模式的支撑体系,其服务效率和质量直接影响着消费者的购物体验。快递公司开启“夜派”服务,这一举措无疑为消费者带来了更加便捷的收件体验。而在享受这一服务带来的便利时,也应看到,受夜间视线不佳、道路状况复杂等因素影响,快递员夜间工作时也将面临着更多

安全隐患。

夜间派送快递,需要给予快递员更多人文关怀和安全保障。快递企业要为夜间配送的快递员提供必要的安全防护措施,如反光背心等,以确保他们在夜间工作时能够被及时发现和识别。还要加强对快递员的培训和教育,提高他们的安全意识和应急处理能力。同时,应建立和完善夜间配送的监管和调度系统,实时监控快递员工作状态和位置,确保他们在遇到紧急情况时能够及时得到援助。

相关部门应鼓励快递企业加强安全管理,推动建立健全的快递员安全保障机制。同时,加大

对违法违规行为处罚力度,维护快递市场公平竞争和良好秩序。

作为消费者,也应为快递员的安全出一份力。可以通过提供准确的收件地址、联系方式等信息,减少快递员的工作难度和风险。在使用快递服务时,需保持耐心,给予快递员足够的尊重和关怀。

投送的速度再快一点,是快递企业打造市场竞争力的关键一环,也是服务消费者的重要内容。但请记住,安全才是配送最快的那条路。只有在确保安全的前提下,快递服务才能真正实现高效、便捷,赢得消费者的信赖和好评。

“‘12·4’国家宪法日,‘法治大集’精彩纷呈。”

——12月4日,市委政法委、市司法局、市法学会在富力华庭社区开展“宪法宣传周”暨“平安建设宣传周”活动,精彩纷呈的“法治大集”接地气、有人气。《太原晚报》)

“我国11月平均气温创1961年以来历史同期新高。”

——12月5日,中国气象局发布消息,11月,我国气温创历史同期新高,但起伏波动大,出现2次全国型强冷空气降温,台风生成多,西北太平洋出现罕见“四台共舞”。(北青网)

“文旅行业和情感消费成数字经济增长主要方面。”

——12月5日,中国社会科学院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社等联合发布了《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告(2024)》。其中《蓝皮书》指出,文旅行业和情感消费成数字经济增长主要方面。《蓝皮书》称,数字经济是我国经济增长的主要来源,文旅行业作为2023年的发展蓝海,联动情感消费,将进一步赋予经济结构转型新活力。(央广网)

“地球连续两天迎来小行星‘访客’。”

——一颗小行星12月4日飞掠地球。这是继3日一颗小型小行星进入地球大气层并焚毁后,地球迎来的第二个小行星“访客”。据美国航天局喷气推进实验室的数据,这颗编号为“2020 XR”的小行星于美国东部时间4日12时27分许飞掠地球,最近时距地表约220万千米,为地月距离的5倍多。(新华社)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



把评价的尺子交给群众

□宋鹏伟

12月4日,市市场监管局召开“请进来评价 走出去整改”座谈会,启动食品安全全民评价活动,纵深推进校园食品安全突出问题专项整治再排查工作。《太原晚报》12月5日)

食品安全关系国计民生,群众对食品安全工作有哪些疑虑、不满和建议,应当是整改加速与监管提质的指挥棒。

民以食为天,食以安为先。食品安全容不得在任何小事上得过且过。尤其是校园食品安全,

社会关注度极高,时常爆出的丑闻令人触目惊心,所以要将风险防范工作做在前面,让孩子们吃得放心。这方面,绝不会眼不见心不烦,任何点滴细节,如食材的来源、储存条件、操作间的清洁程度等,都关系到孩子们的健康成长,家长们的知情与参与尤为重要,如此才能形成监督合力。反馈意见、建言献策既是监督权利的体现,也是食品安全能否落到实处关键的一步。

要把评价的尺子交给群众,

公众满意度是检验食品安全风险治理效能最直观的标准。通过问卷调查和满意度评价,公众的意见会直观体现出监管的重点区域何在,这种将“指挥棒”交给群众的做法,利于社会各界广泛参与到食品安全管理工作当中,有利于加速补齐短板与漏洞,营造出食品安全人人关心、人人参与的良好氛围。参与感直接关系获得感,“开门办监管”的做法不仅在食品安全领域适用,也应当推广到更多领域。

专注于专长 领先于市场

□薄 鸿

近日,山西股权交易中心联合省工信厅、转型综改示范区等部门,赴山西股权交易中心培育的专精特新“小巨人”企业山西嘉世达机器人技术有限公司,开展金融融入企服务。《太原日报》12月5日)

专有所长,领先市场。优势企业顺应产业分工,聚焦细分领域,坚守主业,深耕细作,才能在细分市场上占有一席之地,成为推动经济转型升级的重要力量。

我市多部门联手,建团组队,深入企业,了解企业的经营状况、融资需求、市场拓展以及面临的困难与挑战,具体问题具体分析,难点难题及时解决,急企业所急,想企业所想,帮助企业更专、更精、更特、更新。

专精特新企业成为“小巨人”“大块头”,首先是靠自己,要以专注铸就专长,以配套做强产业,以创新赢得市场。

专业化是立身之本。要聚焦于特定的细分领

域,凭借精湛的技术工艺,在产业链的关键环节上精耕细作。精细化是企业特质。要注重管理的精细化,从生产流程的优化到质量控制的严格把关,从人才的精准培养到客户需求的细致洞察,每一个环节都力求做到尽善尽美。特色化是魅力所在。通过挖掘自身独特优势,打造特色产品和特色服务。新颖化是创新活力。要敢于突破传统思维,积极开展技术创新、产品创新和管理创新。

专精特新企业的成长,需要各方合力推动。相关部门要加大扶持力度,在税收优惠、金融支持等方面为企业发展创造良好环境。要加强知识产权保护,鼓励企业创新,营造有利于创新发展的社会氛围。要鼓励专精特新企业的发展,为企业提供人才、技术、市场的支持和帮助。

因专而精,以特创新。只有专注于专长,精耕细作,创新突破,才能做大做强,做优做好,成为经济发展的新引擎,领跑市场的“大块头”。

考古因科技蝶变

□孙达佳

微观

日前,科技考古山西省重点实验室、山西省文物测绘融合技术创新中心在山西考古博物馆揭牌。《太原日报》12月5日)

科技之光照进考古行业,让沉睡的文物变得清晰可见。利用先进科技手段,减少了文物挖掘的盲目性,为文物保护与修复提供了更多新方法。

科技考古山西省重点实验室、山西省文物测绘融合技术创新中心揭牌,将实现文博单位、高校、科研院所等多方深度合作,合力攻克文物保护和研究等领域的难题,将推动我省文物事业可持续发展,助力我省科技考古水平迈向新台阶。

科技手段在考古领域的作用日益凸显。如文物测绘、遥感等技术,有效减少了对文物的损害,在不接触文物的情况下,最大程度实现了对文物的研究分析。

要进一步加大对科技考古的支持,在资金、政策等领域予以扶持,进一步完善人才培养激励机制,推动文物保护事业创新发展。要将前沿科技引入考古行业,推动文物科技成果转化,为解决考古难题提供更多科学可行的方法。

知古鉴今。未来,要进一步推动考古与科技的深度融合,让科技创新在考古领域发挥更大作用。



热议

基层管理需要实干家

□朱红亮

近日,小店区唐槐街道筹备组农牧场社区团支部开展“党建带团建,团建促党建”主题团日活动,充分发挥团组织桥梁和纽带作用,将“青力量”融入“大治理”。《并州新闻》客户端12月2日)

青年拥有创新活力与蓬勃朝气,为基层治理带来生机。青年对数字化工具运用娴熟,能巧妙借助大数据、智能应用搭建社区信息交互平台,便于民意传递、问题反馈。如创建线上“社区心愿单”小程序,精准收集居民诉求,高效调配志愿服务资源。

青年思维活跃,将闲置空地打造成共享花园,以众筹、共建模式凝聚邻里情,策划“社区达人秀”等系列活动,丰富了居民精神文化生活,用多彩画笔勾勒基层治理画卷,

助力社区由居住之所变身温馨家园。

投身基层治理是青年历练自我、实现价值的成长赛道。青年要学会换位思考、耐心沟通,在实干中打磨心性、锤炼能力。在参与助老扶幼、社区清洁等志愿服务中,扛起社会责任,将个人成长融入社会生活,完成从“旁观者”到“实干家”的蜕变。

让“青力量”扎根基层治理深处,需要“留才”“用才”。社区、学校及企业应多方联动,搭建常态化参与平台,依青年专长设岗组队。相关部门出台激励政策,在升学、就业、评优等层面给予倾斜,强化培训指导,助力青年在基层治理舞台稳扎稳打。

“积力之所举,则无不胜也。”聚青春智慧,汇青春作为,方能夯实基层治理基石。



论