

韦韬在调研全市服务业发展时强调

# 充分挖掘文化资源 深入推进改革创新 积极培育消费新热点 持续激活发展新动能

本报讯(记者 殷雪莺 胡引平)

12月6日,省委常委、市委书记韦韬在调研全市服务业发展时强调,要深入学习贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,充分挖掘文化资源,积极培育消费新热点,深入推进改革创新,持续激活发展新动能,更好助力经济社会高质量发展。山西文旅集团党委书记、董事长丁永平,市领导杨继承、裴耀军、蔡江泽参加。

千年钟楼街古韵新潮、人气旺盛,先后被评为国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。在中华老字号“乾和祥”茶庄,韦韬详细了解茶庄历史文化、技艺传承、改革创新等情况,仔细察看陈列展品和在售产品,感受源远流长的茶文化。他说,“乾和祥”茉莉花茶传承百年而历久弥新,要坚持守正创新,统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,加大市场推广,让“乾和祥”缕缕茶香飘向全国。随后,韦韬听取市供销社工作情况汇报,对供销社整合资源力量推动“乾和祥”等社有企业创新发展给予肯定,要求深入学习贯彻习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神,扎根农业农村、聚焦主责主业,深化综合改革、强化机制创新,扎实做好农资供应、农产品流通、农业社会化服务、再生资源回收利用等重点工作,打造用好“太原好货”等综合服务平台,建强供销服务体系,不断提升为农服务能力水平,为推进城乡融合发展、乡村全面振兴作出新的贡献。

今年以来,随着《黑神话:悟空》游戏火爆,我市积极推出一批精品旅游线路和精美文创产品,全力满足各地游客文旅消费需求。在“跟着悟空游山西”沉浸式文创体验馆,韦韬察看极富三晋文化特色的古建模型以及彩



省委常委、市委书记韦韬在钟楼街调研夜间文化和旅游消费集聚区建设情况。 梁琛 摄

塑、琉璃艺术品等展示,了解榫卯玩具、冰箱贴等文创产品开发销售情况,希望他们依托我省我市丰厚文化底蕴,巧妙融入“悟空”这一文化符号,通过艺术加工打造更多创意“爆款”精品,让文创“小产品”带动文旅“大产业”。紧邻体验馆的观汾小酒馆,以汾酒为基底开发出的鸡尾酒、咖啡、甜品等新产品广受年轻人喜爱。韦韬来到这里,详细了解产品种类和经营销售情况,希望他们聚焦消费新需求,深化产品跨界创新,更好展现山西酒文化的独特魅力。期间,韦韬还来到钟楼街消防监控中心,通过视频监控观看各点位实时画面,询问值班人员突发事件应对举措、处置流程等,要求进一步完善

应急预案,加强隐患排查,强化警保联动,全力打造安全放心的消费环境。

太原市饮食服务集团有限公司是一家有着60余年历史的市属国有企业,经营清和元、认一力、林香斋等多个老字号品牌。韦韬来到这里,结合大屏听取企业发展历程、经营管理情况介绍,走进运营开发部,与面点大师韩建忠等亲切交谈,了解老字号品牌技艺传承情况,观看头脑、过油肉等样品展示,勉励他们发扬工匠精神,培养优秀人才,让我市非遗文化代代相传。他还要求饮食集团坚持党建引领,深化改革创新,健全完善现代企业制度,抢抓市场机遇,优化运营管理,加强宣传推广,讲好太原饮食文化故

事,让太原老字号焕发新光彩。

迎泽区802文化工厂园区是依托工业建筑旧址打造的特色休闲消费场所。在这里,韦韬结合展板听取园区规划建设情况汇报,走进餐饮、中医、休闲等功能场所察看建设运营状况,鼓励管理团队立足市场需求和园区特点,学习借鉴先进经验,优化园区空间布局,将文旅文创、潮玩娱乐等丰富业态和太原特色元素结合起来,搭建更多消费新场景,让废旧老厂房变成时尚打卡地,推动文化创意产业集聚发展。他还要求迎泽区优化园区周边环境整治和交通组织,及时帮助解决各类困难,为园区发展提供一流服务和保障。

## 我市检查电动自行车充电收费秩序

本报讯(记者 张勇)连日来,太原市市场监督管理局组织开展规范电动自行车充电运营及物业价格收费秩序检查,推动电动自行车充电领域价费分离试点建设工作。

为推动2025年1月1日起全面实现充电电费单独计量,充电电费和服务费分别标示、分别计价,市市场监管局发挥头部企业的头雁效应和示范带动效应,通过行政指导会、发布提醒告

诫函、签订承诺书、规范价格公示牌、实地调研指导等多种方式,推动我市科达自控、锦森电子等电动自行车充电运营头部企业,在我市小店、迎泽、杏花岭、尖草坪、万柏林和阳曲等六区(县)的10个居民小区率先建立电动自行车充电运营价费分离试点。

检查中,工作人员先后前往凯樾龙城苑、金瑜龙城苑、馨春龙城苑、摩天石小区等10个试点小区,重点对充

电运营单位明码标价公示情况及价费分离落实情况进行检查,同时对充电运营单位、物业服务单位是否严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规以及物业费、电梯费和转供电收费情况进行督导检查。

从检查总体情况来看,检查现场均有价格公示牌,被检查电动自行车充电设施运营单位均在充电场所、手

机应用程序等醒目位置分别标示充电电价、服务费收费项目与收费标准,率先提前执行充电电费和服务费分别标示、分别计价。

今后,市市场监管局将以建成试点为引领,将试点取得的经验和主要做法在全市范围内推广,确保明年1月1日起全市全面实现电动自行车充电领域电费和服务费分别标示、分别计价,规范电动自行车充电市场价格秩序。