

看的不只是“日子”

年轻人青睐个性日历

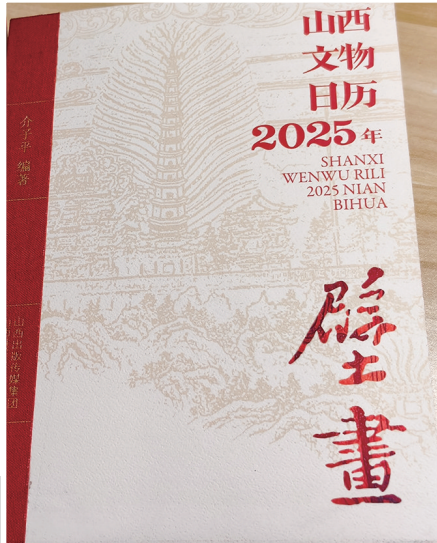
2024 年仅剩一个月了,市民陈颖娜左挑右选,于12月3日网购了一款地球纸雕日历。当一页页撕完,会呈现出一个3D立体的地球模型,创意十足。眼下各种日历在线上、线下开售。记者采访发现,传统的日历逐渐淡出市场的同时,有创意、有内涵的个性日历受到年轻人的青睐。对他们而言,日历已不只是用来“看日子”,而是在一日一页中,为生活增添趣味。

“老黄历”失宠

“2025 年日历,5 元一本,随便挑。”钟楼街早市的一角,有人售卖日历。经过的人会凑过来瞅几眼,提醒自己“又是一年即将过去”。不过,买的人却不多。

76 岁的朱大爷买完菜,临走挑了一本。“儿女用手机看日子,我和老伴还是觉得用这种老日历顺手。月份牌上有节气、吉日良辰,还能随手记点啥。”老人说,有什么事儿记在日历上,等想不起来的时候翻一翻就全知道了。过一天撕一页,等日历由厚到薄,一年就快过完了,得赶紧买下一年的。这个习惯,坚持了大半辈子。

摊主表示,今年一共准备了 20 来本,都是老款式。中青年人看一眼、翻几下就走了,几天才卖出 5 本,挺难卖。老款式的挂历,情况差不多,只有老年人还在为它们“捧场”。



“新日历”走俏

在线上平台或文创店内,一些设计巧妙的个性化日历,销售反而不错。与老款日历相比,尽管价格不低,却颇受人们的欢迎。

记者上网搜索发现,最受欢迎的,是国潮风格的文创日历。比如,在某购物平台的一款故宫日历,半个月内在售出了 2000 余件。这款“日历书”,精选近 400 件山水楼阁书画作品,时间跨越唐代至近代,将山水形胜、舟车桥梁、文人书斋一一呈现纸端。

有人买后留言:一年下来,看尽千年风景。还有敦煌日历、博物馆藏品日历、诗词日历等,销量也不错。

一些小而美的日历,充满新意,被不少年轻人追捧。比如,自律打卡类的日历,外观精致,每一页除了日期、节气等基础信息,还设有记事栏、总结栏,便于每天给自己定个小目标。“每日一撕”的同时,能够做到“日有所思”。

再比如,花开有时的日历,每页都有手绘水彩植物,可以每天认识一种花,很浪漫。

生活添意趣

记者注意到,对很多年轻人而言,使用日历,已不再仅仅是为了“时间”,而是记录、分享、打卡和交流,以及给平淡的生活增添一分乐趣。

“00 后”朱霞上班刚 1 年,每天的安排满满当当。除了完成单位的日常工作,她用大部分时间来充实自己,读书、考证。她网购了一款倒计时版日历,用来治疗自己的“重度拖延症”。每天一页,不仅能感受到时间飞逝,还能读到走心的文字。她

说:“日历轻翻,每一天都藏着小确幸,温暖和鼓励着我。”

宋静云是永乐苑社区网格员,每年都会买一本日历,今年挑选了一款山西文物日历。这也是一款文创类的“日历书”,除了能“看日子”,还将三千年壁上丹青的代表之作尽收于此,充满源自文化根脉的韵味与美感,令她爱不释手。她说:“艺术珍品的美,藏于一纸一页之间,让我感动。”

记者 李涛 文/摄

晋源火锅:

传承非遗 暖胃暖心

寒风凛冽,气温骤降,不同于围炉煮茶,晋源当地人更愿意选择围坐在一起,享用一顿用料丰富、暖意洋洋的传统火锅。温火慢炖,让食材的味道一点点渗透、一点点混合,直至融合无间,才算达到极致美味——传统火锅,成了家家招待亲朋的必备,也是不少餐馆的主打菜。

晋源人把团聚红火的祈愿寄托在层层堆叠的火锅里。晋源小站村家宴小馆晋川饭店,因店里的传统火锅而声名远播。焯水的白菜铺底,撒一把胡椒粉,冻豆腐、灌肠、粉条、炸土豆、丸子、小炒肉、烧肉、海带丝依次层层码放,再均匀码上姜丝、葱丝和虾米。接下来,注入炖肉的原汤锅,盖盖子,加入果树木炭,炭火加持,锅内的汤汁开始沸腾,传来“咕噜咕噜”的诱人邀请。围桌而坐,揭开锅盖,一股浓郁的香气瞬间弥漫开来,欢聚的喜悦与对

美味的憧憬相交织,晕染出温馨的氛围。

晋源火锅的精髓在于食材多样和口感层次。滑溜的粉条口感细腻、蜂窝状的冻豆腐吸满汤汁……每一种食材都有其风味。火锅汤底,经过长时间熬煮,鲜香不腻,随着果木炭火不断熬煮,菜、肉越煮越香。

食材相聚,人也相聚。晋源火锅的器具也有讲究,当地人偏爱寺底砂火锅。蒙山景区所在的寺底村一直传承着陶土烧制器具工艺,所制火锅散热慢、保温好、无杂味,能很好地保持菜肴的原汁原味。使用多年后,油脂浸透的火锅锃亮如新。2022 年,晋源火锅获评区级非遗保护项目。

在晋源,传统火锅是舌尖上的乡愁、记忆中的美味,让冬日的生活红红火火,寓意着美美满满。

记者 毕晶晶

京东 MALL 山西首店落地小店区

本报讯(记者 王丹)12月6日,营业面积超4万平方米的太原京东 MALL 在小店区亲贤长风商圈泰华广场举行落地启动仪式。此次京东 MALL 山西首店项目的落地,将助力小店区高端商圈和商业模式的数字化转型。

在小店区委、区政府指导下,京东 MALL 与泰华商业开启深度战略合作,携手打造城市商业科技新地标——太原京东 MALL,计划 2025 年上半年开业。作为该区 2024 年招商引资重点项目,太原京东 MALL 是京东集团在太原线下的科技展示中心、顾客体验中心和会员服务中心,打通了京东多业态的线上线下融

合,规划引入全球超 200 个著名品牌、30 余个主题体验区,可售商品超 20 万种。以“潮玩科技”为主题,以“家电家居一站购物”为空间支持,打造 D-park 数字娱乐公园、美食咖啡体验、衣物护理体验、清洁电器体验、美妆造型体验、家居空间样板房等超 30 个主题消费场景,一站式满足消费者打造一个家的全部需求,同时支持 24 小时到家服务和京东会员到店权益体验。据介绍,小店区聚焦“两个中心”高质量发展,市场主体超 24 万户,其中七大商圈市场主体超 3.6 万户,汇集 900 余家大型商业企业,商业市场规模稳步扩大。

“大雪”过后 冬寒愈浓

本报讯(记者 侯慧琴)过了“大雪”节气,天气愈发寒冷,夜晚逐渐绵长。根据太原市气象台预报,我市预计将持续迎来西北风,气温也逐渐走低,到 13 日最低气温降至-11℃。提醒老幼体弱者外出时注意防寒保暖,适时佩戴帽子、围巾、手套“三件套”。

12月9日夜間到10日白天,多云转阴天,3级北风,-7~6℃。

12月10日夜間到11日白天,阴天转多云,有小雪,3级南风,-4~4℃。

12月11日夜間到12日白天,多云转晴天,4~5级、短时6~7级西北风,-4~2℃。

12月12日夜間到13日白天,晴天间多云,4~5级、短时6~7级西北风,-8~3℃。

12月13日夜間到14日白天,晴天间多云,3级北风,-11~5℃。