

看的不只是“日子”

年轻人青睐个性日历

2024年仅剩一个月了，市民陈颖娜左挑右选，于12月3日网购了一款地球纸雕日历。当一页页撕完，会呈现出一个3D立体的地球模型，创意十足。眼下各种日历在线上、线下开售。记者采访发现，传统的日历逐渐淡出市场的同时，有创意、有内涵的个性日历受到年轻人的青睐。对他们而言，日历已不只是用来“看日子”，而是在一日一页中，为生活增添趣味。

“老黄历”失宠

“2025年日历，5元一本，随便挑。”钟楼街早市的一角，有人售卖日历。经过的人会凑过来瞅几眼，提醒自己“又是一年即将过去”。不过，买的人却不多。

76岁的朱大爷买完菜，临走挑了一本。“儿女用手机看日子，我和老伴还是觉得用这种老日历顺手。月份牌上有节气、吉日良辰，还能随手记点啥。”老人说，有什么事儿记在日历上，等想不起来的时候翻一翻就全知道了。过一天撕一页，等日历由厚到薄，一年就快过完了，得赶紧买下一年的。这个习惯，坚持了大半辈子。

摊主表示，今年一共准备了20来本，都是老款式。中青年人看一眼、翻几下就走了，几天才卖出5本，挺难卖。老款式的挂历，情况差不多，只有老年人还在为它们“捧场”。



“新日历”走俏

在线上平台或文创店内，一些设计巧妙的个性化日历，销售反而不错。与老款日历相比，尽管价格不低，却颇受人们的欢迎。

记者上网搜索发现，最受欢迎的，是国潮风格的文创日历。比如，在某购物平台的一款故宫日历，半个月内售出了2000余件。这款“日历书”，精选近400件山水楼阁书画作品，时间跨越唐代至近代，将山水形胜、舟车桥梁、文人书斋一一呈现纸端。

有人买后留言：一年下来，看尽千年风景。还有敦煌日历、博物馆藏品日历、诗词日历等，销量也不错。

一些小而美的日历，充满新意，被不少年轻人追捧。比如，自律打卡类的日历，外观精致，每一页除了日期、节气等基础信息，还设有记事栏、总结栏，便于每天给自己定个小目标。“每日一撕”的同时，能够做到“日有所思”。

再比如，花开有时的日历，每页都有手绘水彩植物，可以每天认识一种花，很浪漫。

生活添意趣

记者注意到，对很多年轻人而言，使用日历，已不再仅仅是为了“时间”，而是记录、分享、打卡和交流，以及给平淡的生活增添一分乐趣。

“00后”朱霞上班刚1年，每天的安排满满当当。除了完成单位的日常工作，她用大部分时间来充实自己，读书、考证。她网购了一款倒计时版日历，用来治疗自己的“重度拖延症”。每天一页，不仅能感受到时间飞逝，还能读到走心的文字。她

说：“日历轻翻，每一天都藏着小确幸，温暖和鼓励着我。”

宋静云是永乐苑社区网格员，每年都会买一本日历，今年挑选了一款山西文物日历。这也是一款文创类的“日历书”，除了能“看日子”，还将三千年壁上丹青的代表之作尽收于此，充满源自文化根脉的韵味与美感，令她爱不释手。她说：“艺术珍品的美，藏于一纸一页之间，让我感动。”

记者 李涛 文/摄

晋源火锅： 传承非遗 暖胃暖心

寒风凛冽，气温骤降，不同于围炉煮茶，晋源当地人更愿意选择围坐在一起，享用一顿用料丰富、暖意洋洋的传统火锅。温火慢炖，让食材的味道一点点渗透、一点点混合，直至融合无间，才算达到极致美味——传统火锅，成了家家招待亲朋的必备，也是不少餐馆的主打菜。

晋源人把团聚红火的祈愿寄托在层层堆叠的火锅里。晋源小站村家宴小馆晋川饭店，因店里的传统火锅而声名远播。焯水的白菜铺底，撒一把胡椒粉，冻豆腐、灌肠、粉条、炸土豆、丸子、小炒肉、烧肉、海带丝依次层层码放，再均匀码上姜丝、葱丝和虾米。接下来，注入炖肉的原汤锅，盖盖子，加入果树木炭，炭火加持，锅内的汤汁开始沸腾，传来“咕噜咕噜”的诱人邀请。围桌而坐，揭开锅盖，一股浓郁的香气瞬间弥漫开来，欢聚的喜悦与对

美味的憧憬相交织，晕染出温馨的氛围。

晋源火锅的精髓在于食材多样和口感层次。滑溜的粉条口感细腻、蜂窝状的冻豆腐吸满汤汁……每一种食材都有其风味。火锅汤底，经过长时间熬煮，鲜香不腻，随着果木炭火不断熬煮，菜、肉越煮越香。

食材相聚，人也相聚。晋源火锅的器具也有讲究，当地人偏爱寺底砂火锅。蒙山景区所在的寺底村一直传承着陶土烧制器具工艺，所制火锅散热慢、保温好、无杂味，能很好地保持菜肴的原汁原味。使用多年后，油脂浸透的火锅锃亮如新。2022年，晋源火锅获评区级非遗保护项目。

在晋源，传统火锅是舌尖上的乡愁、记忆中的美味，让冬日的生活红红火火，寓意着美美满满。

记者 毕晶晶

京东MALL山西首店落地小店区

本报讯(记者 王丹)12月6日，营业面积超4万平方米的太原京东MALL在小店区亲贤长风商圈泰华广场举行落地启动仪式。此次京东MALL山西首店项目的落地，将助力小店区高端商圈和商业模式的数字化转型。

在小店区委、区政府指导下，京东MALL与泰华商业开启深度战略合作，携手打造城市商业科技新地标——太原京东MALL，计划2025年上半年开业。作为该区2024年招商引资重点项目，太原京东MALL是京东集团在太原线下的科技展示中心、顾客体验中心和会员服务中心，打通了京东多业态的线上线下融

合，规划引入全球超200个著名品牌、30余个主题体验区，可售商品超20万种。以“潮玩科技”为主题，以“家电家居一站购物”为空间支持，打造D-park数字娱乐公园、美食咖啡体验、衣物护理体验、清洁电器体验、美妆造型体验、家居空间样板房等超30个主题消费场景，一站式满足消费者打造一个家的全部需求，同时支持24小时到家服务和京东会员到店权益体验。据介绍，小店区聚焦“两个中心”高质量发展，市场主体超24万户，其中七大商圈市场主体超3.6万户，汇集900余家大型商业企业，商业市场规模稳步扩大。

“大雪”过后 冬寒愈浓

本报讯(记者 侯慧琴)过了“大雪”节气，天气愈发寒冷，夜晚逐渐绵长。根据太原市气象台预报，我市预计将持续迎来西北风，气温也逐渐走低，到13日最低气温降至-11℃。提醒老幼体弱者外出时注意防寒保暖，适时佩戴帽子、围巾、手套“三件套”。

12月9日夜间到10日白天，多云转阴天，3级北风，-7~6℃。

12月10日夜间到11日白天，阴天转多云，有小雪，3级南风，-4~4℃。

12月11日夜间到12日白天，多云转晴天，4~5级、短时6~7级西北风，-4~2℃。

12月12日夜间到13日白天，晴天间多云，4~5级、短时6~7级西北风，-8~3℃。

12月13日夜间到14日白天，晴天间多云，3级北风，-11~5℃。