

我国消费市场呈现哪些新趋势

新华社北京12月9日电(记者韩佳诺、谢希瑶)我国消费市场呈现哪些新趋势?还将采取哪些惠民利民的消费新举措?围绕社会关切的社会热点问题,商务部消费促进司副司长杨柳在新华社12月9日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上作出回应。

11月3日在上海、北京、广州、天津、重庆等5个城市启动的中国国际消费中心城市精品消费月活动日前收官。这是商务部首次举办该活动,是实施“提振消费行动”的标志性活动和“消费促进年”的重头戏。

杨柳说,5个城市聚焦精品首发、精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演,举办了一系列丰富多彩

的活动,推出了发放消费券等惠民举措,让老百姓得到实实在在的实惠。相关机构数据显示,11月上中旬,活动举办地5个城市商品消费额同比增长6%左右,餐饮消费额增长10%以上。

杨柳介绍,这5个城市的商品零售总额合计占全国的比重超过了1/8,老字号的数量占全国接近1/3,消费品进口额占全国比重超过了一半,离境退税商品销售额占全国的80%,选择在这5个城市举办精品消费月活动,就是要发挥示范引领和辐射带动作用,更好推动全国整体消费提质升级。

近年来,随着居民生活水平的稳步提高,消费需求也在不断升级,消费市场出现了不少新的变化、新的趋势。

“人们更加追求品质潮流,更加关注品质好物、国货潮品,更愿意为绿色、智能、时尚的产品买单。”杨柳举例说,在刚刚过去的“双十一”,智能家电、智能门锁、扫地机器人等智能产品持续热销,一些平台相关产品的销量增长了一倍以上。

杨柳还提到,服务消费备受消费者青睐。过去消费主要以购物、餐饮等商品消费为主,近年来以旅游文娱为主的服务消费快速发展。今年1至10月,我国服务零售额同比增长6.5%,增速明显快于商品零售额。前三季度服务消费占整体居民消费支出的比重达到47%,未来还有很大的发展空间。

此外,消费者更加倾向于个性化、定制化,更加注重消费的体验感,

比如不少人为了一道美食、一个游戏、一场赛事、一部影视剧而奔赴一座城。绿色低碳成为人们的消费潮流,比如大家自带购物袋去超市,点外卖选择“不要餐具”;更偏重于选择绿色节能家电和新能源汽车,新能源乘用车市场渗透率已经连续4个月突破了50%。

杨柳说,下一步,商务部将推动消费品以旧换新的政策落实落细;举办商旅文体健融合的各类活动,近期将围绕冬季冰雪、迎新贺岁开展系列活动;培育新的消费增长点,积极推进首发经济,大力发展战略消费、绿色消费、健康消费等;多措并举改善消费条件,在城市,深化国际消费中心城市培育建设,在乡村,深化县域商业建设三年行动。

我国投资有相当大的潜力空间

据新华社北京12月9日电(记者魏玉坤、韩佳诺)国家发展改革委投资司副司长赵成峰在新华社9日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上说,从推动新质生产力发展,建设现代化产业体系,以及提高我国基础设施和公共服务水平,满足人民群众美好生活需要的角度看,我国投资都有相当大的潜力空间。

今年前10个月,我国固定资产投资同比增长3.4%。分领域看,虽然房地产业投资增速放缓,但基础设施投资增速有所加快,4.3%的增速比前三季度加快0.2个百分点;制造业投资同比增长9.3%,今年以来始终保持较快增长。

今年以来,国家发展改革委会同有关部门贯彻落实党中央、国务院决策部署,着力加大政府投资支持力度,更加注重投资的精准性和有效性,充分发挥政府投资的带动放大效应。

赵成峰介绍,今年国家已安排政府投资资金规模约6万亿元,包括7000亿元中央预算内投资、1万亿元超长期特别国债、3.12万亿元用于项目建设的地方政府专项债券,以及主要在今年使用的2023年1万亿元增发国债等。同时,今年10月底,各1000亿元的2025年“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划也已提前下达地方。上述这些政府投资资金均已落实到具体项目上,并正在加快推进建设实施。

展望未来,赵成峰认为,我国投资潜力和空间依然巨大。

一是科技创新和产业升级方面的投资需求潜力巨大。

赵成峰说,一方面,在“双碳”目标驱动下,我国绿色基建、绿色能源、绿色生活等绿色转型领域投资空间广阔。另一方面,顺应新一轮科技革命和产业变革,我国量子科技、人工智能、低空经济、航空航天等新兴和未来产业的投资规模有望保持快速增长。

二是基础设施领域还有许多短板弱项需要补齐。

做强做大数据经济,迫切需要适度超前布局云计算、数据中心等新型基础设施建设。在赵成峰看来,近年来,我国交通、能源基础设施不断完善,但联网、补网、强链仍有很大空间;长江、海河等流域洪涝灾害暴露出我国水利设施还存在一些薄弱环节,未来一段时间水利投资仍需保持较大力度和强度。

三是社会民生方面具有广阔投资空间。

赵成峰认为,作为城市重要的“里子工程”,燃气、供排水、供热等城市地下管网更新改造任务十分繁重,投资需求巨大。据测算,未来5年,我国在这些领域约有4万亿元的投资需求。

切实兜底线! 就业援助政策“加码”

新华社北京12月9日电(记者姜琳)人力资源社会保障部、财政部等4部门9日发布《关于进一步做好就业援助工作的通知》,部署健全及时发现、优先服务、精准帮扶、动态管理的就业援助工作机制,着力提升政策和服务精准性、可及性,切实兜住困难群体就业底线。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,就业援助对象包括就业困难人员和零就业

家庭成员。通知要求各地合理确定援助对象范围,畅通申请认定渠道,动态掌握帮扶需求,加强分类精准帮扶,做好跟踪服务管理,挖掘创造适合大龄人员的多样化、个性化就业岗位。

就业援助,扶持政策是关键。

上述负责人表示,通知明确各地要落实“两优惠、三补贴”政策。对企业吸纳援助对象就业的、援助对象自主创业的,落实税收减免优惠和创业担保贷款及贴

息优惠;对援助对象到企业就业、灵活就业的给予社保补贴,对参加职业培训和职业技能等级评价的给予职业培训补贴和职业技能评价补贴,对通过市场渠道确实难以实现就业的通过公益性岗位兜底安置,给予岗位补贴。

通知强调,要完善工作机制,强化政策、资金、人员保障,加大部门间协同,带着对困难群众的深厚感情,将党和政府对困难群众的关心落到实处。

哈尔滨今冬首个大雪人微笑亮相

12月9日在哈尔滨太阳岛风景区正门广场拍摄的大雪人(无人机照片)。

12月8日,哈尔滨今冬第一个大雪人“雪人先生”在太阳岛风景区落成。大雪人高20米,用雪量4000立方米。

新华社发

时评

隐私数据保护:别总靠事后“打补丁”

智能汽车数据隐私泄露问题近日再度引发公众关注。一位智能汽车车主发现,他的汽车AI能轻松掌握自己近一个月的全部出行信息。联系到近期几起数据泄露事件,公众对于智能汽车用户数据信息“裸奔”的担忧再起。

为强化智能汽车数据隐私保护,近年来,有关部门做了不少工作:无论是在个人信息保护法中列出相关规定,还是出台《汽车数据安全管理若干规定(试行)》等,都体现了对这一问题的高度重视。

不过,随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高,新问题一直层出不穷:一些车企用户

的敏感信息被频频暴露于公众视野,车内隐私视频被随意泄露等事件,更是时有发生。

智能科技跑得快,监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露,别总是出了事再立规,让广大车主信息一次次在监管盲区下被“裸奔”。

隐私数据保护,不能总靠事后“打补丁”。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求,加强前瞻性、预判性监管,加快推进法律法规的完善,列出“禁区”详情,进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息收集、存储、应用的规模越大、范围越广,就越要有严格的边界约束和对

等的风险防范机制。要提前明确信息监管红线,对智能驾驶数据的使用做到有规可循,并根据技术发展实际情况,及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时,对一些车企恶意搜集信息行为,要加大惩处力度,实施重拳打击。

大数据时代,消费者隐私数据保护应被视为“头等大事”。汽车智能化是发展趋势,但不应以泄露车主隐私为代价。只有系好数据隐私的“安全带”,更加重视保护公众合法权益,智能汽车行业才能行稳致远,科技才能更好造福人类。

新华社北京12月9日电

