

“耳朵经济”升温

# 播客能否持续破圈前行

## 1 用户数量增加 播客从小众走向大众

记者12日从上海喜马拉雅科技有限公司获悉，今年以来喜马拉雅平台播客收听量持续保持30%的增速，是其增长最快的赛道之一。

“播客就像是‘耳朵里的朋友’，陪伴性很强。”26岁的孙先生是北京的一名上班族，几乎每天都会在上下班的地铁上花三四十分钟听播客，“自我成长”“行业信息分享”是他主要收听的内容。

《菠萝油子》是一档专注于动漫领域的知识陪伴型播客节目，已更新超200

期，全网粉丝累计达30万。该节目主播黄先生说，播客的核心优势在于能够深入探讨话题，听众黏性强，往往会与节目产生共鸣，并愿意与主播建立更紧密的联系。

中国网络视听节目协会数据显示，播客听众以一线城市及新一线城市人群为主，在职员工和学生是主力。

今年1月喜马拉雅发布的《2023喜马拉雅中文播客生态报告》数据显示，喜马拉雅平台中文播客听众数超过2.2亿。

荔枝App业务负责人贺景说，2024年，荔枝App播客品类主播入驻人数提

升30%，用户对单个主播的内容复购率达到80%，用户的互动率提高20%以上。

“我们在调查中发现，播客的完播率很高，有超过四成听众把播客作为背景音，主打陪伴功能。”中国网络视听节目协会音频工委秘书长许金波说。

播客内容多元，创作者类型丰富，正在加速商业化。“付费播客、播客广告、品牌播客等成为主要的商业化路径。根据我们的调查，2024年有近百个品牌与播客平台进行商务合作，投放近千档播客节目，品牌对播客内容的投放增长达74%。”许金波说。

## 2 行业多元发展 机遇与挑战并存

“耳朵经济”的发展，不仅改变了人们的消费习惯，也为内容创作者和相关企业提供了新的机会。

许金波说，音频平台加大对播客的扶持力度，举办活动、提供流量扶持和现金激励等，吸引了更多创作者加入播客生态，同时一些非音频平台也开放音频功能，扩大了播客的影响力和覆盖面。

近几年，随着行业的多元化发展，播客行业的盈利模式也变得更加多样化。贺景表示，讲故事类播客主要通过故事内容来获得收入，访谈类播客则可以加

入口播广告和定制广告节目，知识类播客主要通过建立知识付费社群创收。

人工智能技术的应用成为播客行业新的发展方向。中国传媒大学人工智能系副教授陶竹林介绍，人工智能技术可以帮助创作者更精准地进行个性化内容生成，一些音频平台也引入了AI模型，能够通过优化算法让播客内容更精准触达播客用户。

记者在采访中了解到，目前仍存在一些制约播客行业发展的因素。

业内人士表示，播客的内容付费模

式还不够成熟，一方面是品牌投放的积极性可进一步挖掘，另一方面是用户的付费习惯仍需培育。上海喜马拉雅科技有限公司副总裁屠铮说，提高用户的付费意愿，根本在于洞悉用户的真正需求，为用户提供真正有价值的优质内容。

同时，人工智能技术的发展也给播客领域的版权保护带来挑战。“播客平台、创作者和技术提供商之间，可以基于相关法律和行业标准，通过紧密合作实现版权的合理使用。”陶竹林说。

## 3 持续破圈前行 呼唤内容创新和商业拓展

受访者建议探索更多元的商业化路径，让播客创作者通过优质内容获得收入。许金波认为，要鼓励创作者不断创新和优化内容，推出更多具有个性化、差异化的播客节目，进一步完善和推广播客的内容付费模式，探索更多的商业化路径。

“未来，荔枝的主要发展方向是扶持通俗内容，并推出更多适合广泛用户群体的内容。”贺景表示，荔枝将持续拓展

用户圈层，推广大众化内容，以吸引更多用户。

清华大学新闻与传播学院教授史安斌表示，播客覆盖群体和市场规模应进一步扩大。抓住播客的上升趋势，打造“爆款”出圈，通过多种叙事形态播客的创新尝试，推动多主体入局，巩固听众群体，打造听众社区。

一些从业者认为，推动跨平台合作是播客的未来发展方向之一。加强与其

他平台的合作，如社交媒体、视频平台等，实现资源共享和优势互补，有助于扩大播客的影响力和覆盖面。

中国人民大学新闻学院视听传播系主任高贵武说，播客为听众带来的不只是陪伴，也构筑着一种新的生活方式。未来，在声音景观、声音疗愈等各个应用场景方面应该还有很大的空间。

新华社北京12月12日电



浙江黄腹角雉野外放归

这是12月12日拍摄的在野外放归活动中回归山林的黄腹角雉。

当日，在浙江省温州市泰顺县乌岩岭国家级自然保护区，15只人工繁育的国家一级保护动物黄腹角雉被放归野外。

近年来，浙江省泰顺县发挥县域植被覆盖率高、生物多样性丰富的特点，在泰顺县乌岩岭国家级自然保护区开展黄腹角雉的保护与研究工作。目前，已人工繁育黄腹角雉135只、监测到乌岩岭国家级自然保护区内黄腹角雉野外种群数量520余只。

新华社发

## 双子座流星雨14日光临

新华社南京12月12日电（记者王珏、邱冰清）12月14日，双子座流星雨将迎来极大期。作为“北半球三大流星雨”之一，双子座流星雨流量大而稳定，被亲切地称为“最守信用流星雨”。天文科普专家介绍，这场万众期待的流星雨背后有一个值得关注的天文知识，即双子座流星雨母体是一颗小行星，而不是通常的彗星。

“每年双子座流星雨的活跃期大致在12月4日至20日之间，极大期天顶每时出现率一般稳定在150左右，通常是一年当中最为稳定的流星雨，不会辜负天文爱好者的守候，‘最守信用流星雨’的‘昵称’因此而来。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍，特别的是，这场流星雨的母体是一颗名为法厄同的小行星，而其他大多数流星雨的母体是彗星。

流星是行星际空间里的尘埃和碎石在地球的大气中快速划过而形成的光迹，这些尘埃和碎石被称作“流星体”。流星雨是由有相同轨道的流星体短时间内闯入大气层后形成的光迹现象。这些流星体通常来自彗星，但是有一些小行星也具有活动性，也会在轨道上抛出尘埃和碎石，因而就产生了像双子座流星雨这样的例外——一场由小行星带来的流星雨。

双子座流星雨一般颜色偏白，流星体速度较慢，亮流星很多，常有火流星出现。它的辐射点位于双子座，对我国来说，天黑后不久辐射点就会升起，位于东北方向，届时整夜可见。“今年受月光影响，双子座极大期前后几天可见的流星数量会有所减少。”王科超提醒公众。