

演艺经济持续繁荣

『歌迷之城』名片熠熠生辉

在即将过去的2024年,太原市文旅产业蓬勃发展,取得了令人瞩目的成绩。

年初提出“大力发展演艺经济,打造具有太原特色的演艺消费矩阵”。岁末盘点,太原举办了32场演唱会,吸引近100万人次观演,带动消费41亿元,收获“歌迷之城”新名片。推动演艺经济繁荣,引来巨大流量,带火文旅产业,推动城市出圈,这一“太原模式”俨然成为实现文旅产业大繁荣、大发展的可行路径。

发力演艺经济

年初,市政府工作报告中提出“大力发展演艺经济,打造具有太原特色的演艺消费矩阵。”为支持演唱会经济做大做强,太原市积极做好顶层设计,为演艺活动助力赋能。今年4月,出台《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》,要求做大演唱会经济,加快建设“华北地区重要演艺中心”。

在政策推动下,太原今年的大型演出呈现更加火热态势,经过严格筛选的优质演出,奏响了一曲曲音乐华章。5月的任贤齐演唱会是太原市今年举办的首场演唱会,原本定的两场,开票即售罄,为满足歌迷期待,又加演一场。现场,任贤齐演唱了《桃花红杏花白》等山西经典民歌,引发一波怀旧热潮。5月4日、5日,8.2万人观看了薛之谦“天外来物”巡回演唱会太原站,省外歌迷占52%。同程旅行数据显示,“五一”假期首日,薛之谦演唱会太原站的搜索热度环比上涨超过6倍,带动太原相关旅游产品搜索

热度上涨48%。在太原文旅市场,“任贤齐演唱会”“薛之谦演唱会”等话题热度持续升温。

之后,邓紫棋、张杰、蔡依林、王心凌、周华健、杨丞琳、五月天、郎朗、林俊杰、张信哲、凤凰传奇等知名艺人,相继在太原举办演唱会。这些演唱会延续繁荣红火态势,人山人海、一票难求的场景,在山西体育中心红灯笼体育场上演。

市文旅局提供的数据显示,5月31日至6月2日,约13万歌迷在我市观看了张杰2024巡回演唱会,歌迷多为“90后”“00后”,近八成的歌迷来自太原市以外的地区。2024五月天“回到那一天”25周年巡回演唱会太原站售票约18.4万张。许嵩“呼吸之野”巡回演唱会太原站售票约4.6万张。2024林俊杰“JJ20世界巡回演唱会”太原站售票约9万张。2024李宗盛“有歌之年”巡回演唱会太原站售票约10万张。国庆节前夕,凤凰传奇“吉祥如意”巡回演唱会太原站圆满落幕,吸引歌迷约10万人次观演。

演艺市场繁荣红火的同时,太原市形成了演唱会服务保障工作的长效机制。首先是创新奖补机制,对太原市区域内合法经营、具有独立法人资格的演唱会主办单位,根据演唱会单场售票规模及售票收入情况,给予15万元至80万元的单场资金奖补。

在服务保障方面,成立营业性演出服务保障工作专班,常态化开展集中调度、现场办公,及时处置突发情况,为演唱会举办提供高效服务保障。演唱会期间,在市内主要交通枢纽、重点酒店商圈、重点旅游景区开通免费接驳服务,同步加大公交发车频次,延长地铁运营时间,确保歌迷能更加便利地乘车往返演唱会现场。

一位来自北京的资深歌迷回忆起太原市公交接驳的场景,难以抑制内心激动,她说:“从任贤齐到薛之谦,再到汪峰的演唱会,每一次我们都能看到太原公交在保障上的用心和效率。散场后,路边那一眼望不到头的接驳公交车,非常震撼,演唱会上没哭,那么多公

交车却让我感动得眼泪都出来了,太原真是一座温暖的城市。”

在增值服务方面,太原市更是暖心之举频频。演唱会期间,歌迷凭演唱会门票可享受晋祠天龙山、蒙山、太山、太原动物园等重点景区免首道门票优惠政策,免费乘坐市内公交、地铁。在武宿机场、太原火车站、南站设置专区,安排专人提供咨询服务,为歌迷发放伴手礼。

我市主要地标大屏还播放欢迎歌迷的宣传语,为歌迷发放伴手礼,设置开水供应点和免费饮用水领取点,做好雨衣等物品储备和发放,增设方舱基站满足歌迷现场实时“发圈”需求……可以说,太原市举全市之力通力合作来保障每一场演唱会,为每一位歌迷提供暖心服务,这些细节让各地歌迷看在眼里、暖在心里。“太原,歌迷之城!整座城市努力,让歌迷们很暖心。”“给太原这座城市点赞,以后还会来!”……随着一场场高质量演唱会圆满落幕,太原市成功展示良好形象,赢得各地歌迷交口称赞。



演唱会现场 王韵菲 摄

收获文旅“留量”

歌迷的力量不可小觑。数据显示,2024年太原市举办32场演唱会,现场观演近100万人次,较2023年的20场、50万人次增长55%和100%。观演歌迷中,省外观众占比近七成。各地歌迷朋友通过演唱会了解太原、爱上太原,纷纷通过抖音、微信朋友圈、小红书等平台,热情分享太原的历史文化、美景、美食等,宣介太原方方面面的美好,从而吸引更多人关注太原、走进太原,形成充满温情和美好的“双向奔赴”。

在良好的口碑效应中,太原这座古老城市的文旅产业聚拢了旺盛人气。进入“五一”假期,太原文旅市场开启了“人从众”模式,景区客流巨大,人气爆棚,火热现象甚至延续到假期之后。主要景区、公园、博物馆、街区、夜间文化旅游消费集聚区接待市民游客达568.52万人次,同比增长5.9%。太山、永祚寺因游客接待量接近最大承载量,实施了限流措施。小猪民宿报告显示,“五一”期间太原民宿预订增长超一倍。携程数据显示,太原夜间旅游订单和入境旅游订单增速位列全国省会城市前十。

国庆假期太原文旅市场的人气更旺,主要景区街区接待游客1011.2万人次,同比增长91%。同程旅行发布报告显示,今年国庆假期,太原进入国内热门目的地前十。

而且,演唱会溢出效应在太原不断释放,产生了一系列综合经济效益。太原市今年举办的32场演唱会带动消费41亿元,其中,门票收入10.4亿元、住宿7亿元、餐饮3.39亿元、购物娱乐11.88亿元、市内交通1.94亿元、其他6.34亿元。

一轮又一轮音乐盛宴,助力太原文旅产业大放异彩、驶入发展快车道。市文旅局有关负责人表示,下一步,将全力打造具有太原特色的演艺消费矩阵,加快建设“华北地区重要演艺中心”。比如,鼓励演出机构创新营销模式,增加演出活动场次,发挥好横向对外联作用,吸引更多优质演出项目落户我市,争取更多热度高的艺人演出。创新文旅消费场景,推动演唱会经济与旅游、餐饮、住宿、体育等产业融合发展,放大演出聚合效应。

记者 贾尚志



钟楼街上,周杰伦公仔欢迎歌迷

钟楼街管理中心提供