



纪录片《太原味道》中的头脑画面

锦绣太原有美食

高
璟

在全国各地大力推动文旅产业健康发展的
一片火热之中,由中共太原市委宣传部指导、太
原市委网信办出品的美食地标纪录片《太原味
道》于今年春节隆重上线。纪录片内容涵盖山
西老陈醋、面食、头脑、牺汤、阳曲小米、娄烦土
豆等美食,通过展现其独特的制作过程,揭秘美
食背后的人文历史,讲述太原故事,展现太原味
道。日前,《太原味道》在南京举行的第三十届
中国纪录片学术盛典上,荣获微纪录片类“好作
品”奖,在第七届山西省社会主义核心价值观主
题微电影(微视频)征集展示活动中,荣获微电
影类一等奖。

首季的六集节目由主创团队历时两年精心
打磨制作而成,选取了最能代表太原地域特色的
六种饮食元素进行了艺术化的呈现。拍摄精
致、制作精良、画面讲究、解说精当,穿插一些与
美食相关联的趣闻故事,有香有色、有情有味、
赏心悦目、美不胜收。

第一集名为《太原有头脑》,一语双关,俏
皮中带着实诚,介绍的是冬季养生进补特色美
食——头脑,这道药膳由明末清初的文化名人
傅山先生创制,它的制作工艺复杂,吃法讲究,
食材搭配科学,真正体现了中医理论“药食同
源”“依时进补”等诸多原则,深受太原人追捧,
喝头脑的一招一式已俨然成为一种生活美学。

山西老陈醋无疑是太原的又一张王牌,第二
集片名《天下第一醋》,透着一股自信与自豪,
因为它是从《齐民要术》中走来的非物质文化
遗产,也是老百姓餐桌上离不开的调味上品。在
这一集中,来自民间的水塔醋、东湖醋,新兴的
紫林醋,以及来自明代王府的宁化府醋,纷纷展
示出了它们的深厚群众基础。那复杂讲究的酿
造流程,那香飘十里的醇厚醋香,那闹市街头独
一无二的长长的打醋队伍,无一不展现着它的
非凡风范。

第三集《寻味黄土地》带领观众走近黄土地
上孕育出的那些不起眼的“山药蛋”,正是它们,
养育了世世代代的黄土儿女。纪录片中,娄烦人
民不辞劳苦,辛勤耕作,发自内心地爱着土豆,
还将这个最为家常的食材,做出了百般花样与多
种滋味。它还在名厨们的精心料理之下,与各种
高端食材碰撞出新的火花,跻身于高档宴席。
令人感叹,大道至简,土豆不土。

第四集《面乡面对面》又是一个语带双关的
标题。很难想象,“脸面”与“面食”居然二者源
于一字。而在太原,形形色色的面食,堪称“别
开生面”。视频中陆续呈现的如十八般武艺一

般的面食制作工艺,令人眼花缭乱、惊叹不已。
面食出锅后,再佐以丰富的浇头,淋几滴滋味十足
的老陈醋,配两瓣蒜,一碗地道的面食,能让任
何一个挑剔的“山西胃”都能得到满足。手擀面、
刀削面、剔尖面、龙须拉面、打卤面……长长的一
串名字背后,是异彩纷呈、各具特色的制作工
艺,这些数不胜数的面食品种,在镜头前被迅速
切换,那一闪而过的每一帧,都值得我们细细品
味。而在太原各大知名餐饮店内,七彩面食、面
菜结合等创新工艺,在传承古法的同时,也在不断
丰富着山西面食的品种,有效地拉近了这种地方饮
食与八方食客间的距离。

第五集《千年传习俗》聚焦的是发源于小店
晋源一带(晋阳故地)的特色羊汤——牺汤。不久
前,我在山西青铜博物馆里曾看到一张图片,
介绍了从西周时代就固定下来的“九鼎八簋”
制,上至天子,下至诸侯、卿大夫,都需要在祭祀
时有一鼎牺汤。这热腾腾的牺汤,带着青铜般的
质朴与庄重,带着华夏先民们的虔诚与礼仪,
跨越三千年时光迎面而来。直到今天,牺汤依
旧是古晋阳遗址之上村人们热热闹闹分而享之
的美食,这种美食与小麦丰收之后的各种传统
祭祀庆祝活动,一起构成了古晋阳一带的夏日
盛事。喝下一碗羊肉汤,将汗水尽情挥洒出来,
顿时通体舒泰,一年积累的寒湿之气,经这一番
温补,也就烟消云散了。

第六集《首邑飘米香》带领观众走进位于太
原西北部的阳曲县,开篇就是一群山地自行车
骑行客,他们在健身、赏景的同时,顺道寻访当地
美食。本集不仅介绍了当地的特产小米,也介
绍了这方水土之上百姓的日常饮食方式。观
众们通过食客们的叫好之声来想象那金黄软糯
的小米是怎样的口感,这更能勾起观众们的味
蕾记忆,与亲自品尝一番的兴趣热情。

“意犹未尽”几乎是每一位观众对《太原味
道》的评价,的确,它的每集片长严格控制在10
分钟左右,体量虽小,但更适于网络传播,体现
了出品方对于作品传播渠道的精准设定。这套
纪录片选择在龙年正月初一至初六陆续上线,
吸引了众多关注的目光,土生土长的本地人看了
觉得亲切自豪,在外的游子看得勾起了乡愁,
而众多的外地游客则可以通过它按图索骥,来
一次“舌尖上的太原”之旅。

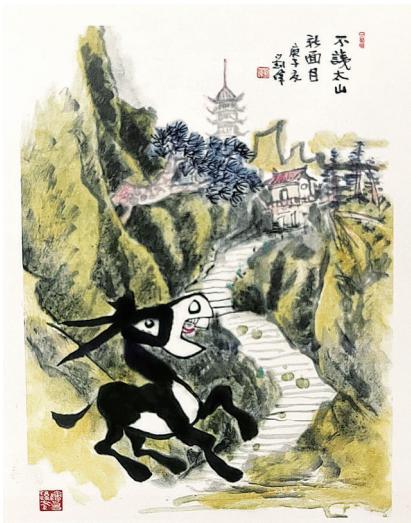
近年来,游客们在打卡旅游景点、探寻地方
文化的基础上,也越来越注重对旅游目的地饮
食文化和特色餐饮的体验,在必要的交通、住宿
规划之外,打卡哪些风景名胜,品尝哪些地道美
食,都是出行前必须要做足的功课。大家既希望
能获得独特的观景体验,满足视觉的需求,同时
也希望深度体验地方饮食风情,让味蕾也经历
一次不一样的新奇之旅。而全景式呈现太原地
标性美食特色的纪录片《太原味道》正是对这
种诉求的一次积极回应。

这样一个承载着黄土高原千年农耕文明和
厚重地方历史文化的带有官方权威性质的系列
纪录片,已成为展示锦绣太原风情的窗口,传播
美食太原特色的窗口,亮出太原文化名片的窗
口。也期待后续的第二季、第三季以及更多季
持续推出,以飨广大观众。

谈艺录

“约绘太山”

刘伟



不识太山新面目(水墨漫画)

刘伟 绘

太山景区位于西山风峪沟,其间丛林茂密,古柏掩映,庙宇深隐,唐碑地宫享有盛名,如今不仅是外地游客慕名而来古城太原必到打卡地,更成为省城市民节假日休闲娱乐的好去处,历代文人墨客都在此留下了千古传唱的经典篇章。近些年来太山也一直主打文化牌,各种文化活动丰富多彩,已令此地成为并州最有魅力之所在。

然而十几年前,太山还是藏在深山无人识。那时提起太原的景点,谁都知道有晋祠、天龙山、双塔寺,很多人不知道太山的存在,经过太山文管所(现改称太山博物馆)和市文物局及市政府的不断打造,特别是地宫的发现与后期的改造扩建,使之愈显秀美及值得探索,于是太山名声大振,一跃而为览胜新宠。

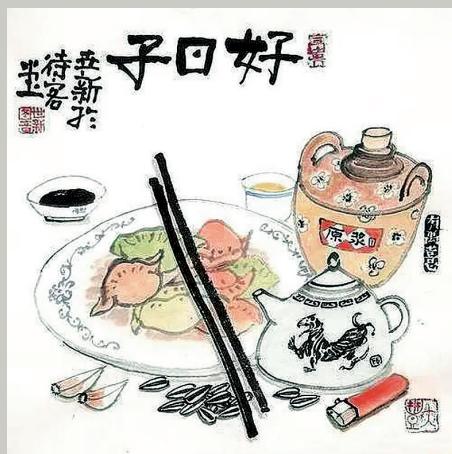
当时由时任《太山国学》主编的宋耀珍先生动议,文管所所长张志敏先生积极响应支持,才有了“约绘太山”这次颇有意义且多方获益的文化盛宴。

2020年“五一”节正是太山绿得出水的时节,恰是太原漫画艺委会成立的第二春,一众激情高涨,立竿见影启动了采风、创作、展览等一系列令人难忘而又充满欢笑各有所获的行动。几位异地会员也风尘仆仆地从忻州、长治、稷山等地赶来齐聚风峪沟,饶有兴趣地拾级踏青、聆听讲解、摄影记录,然后纳凉品茗,饱尝太山独有的素斋,细酌太山专酿的菊花酒,谈笑间众人创作思路已是了然于胸,酒后画家们意兴大发,挥毫泼墨,妙笔迭出,一番雅集状态令在场者无不欢欣。

此后月余时间,画家们纷纷奉献出自己满意之作,经筛选后汇聚精品50余幅装框上墙于太山美术馆,铸成了“约绘太山”水墨漫画展的圆满成功,当时《太山国学》报印发了展览专辑,为这次圆满活动留下了永久的图存。如今抚卷回味仍然可以感受到每位作者的苦心孤诣、情感宣泄与艺术感染。展毕所有作品悉数为太山美术馆收藏,徜徉太山宫前殿后,还能再次领略作品散发出的诙谐与幽默气息。

展览间隙,漫画家们现场轮流为参观者绘制漫画肖像,也将活动推向高潮,游人纷纷摆出pose供画家们肆意丑画,引得旁观者捧腹大笑,也将这欢笑永久留在了这块风水宝地。

“约绘太山”,绝对是太原漫画艺委会成立以来组织得最为成功的一次活动,至今仍为参与者津津乐道,回味无穷。



好日子 邵世新 绘



冬至吉祥 老宽 绘

书画坊

画中冬至