

带走“小特产”记住一座城

太原文创冰箱贴“出圈”

“这款晋祠‘百年银杏’的冰箱贴，太漂亮了。”12月17日，陕西游客陈欣，在钟楼街一家文创店内，挑选了十余款冰箱贴，设计、图案均为太原各景点的“缩影”。连日来，在小红书等社交平台上，许多游客晒出来并游玩时入手的冰箱贴，让太原文旅再度“火”起来。不少网友直呼：“爱上太原，又多了一个理由。”

1 美好回忆

“外地朋友来太原玩，该让他们带什么特产回去？”选择有很多，美食、特产，如今还得加上小巧精美的冰箱贴。它，是缩小版的古建、景点。带回家，贴在冰箱上，每次取放食物时都能看到，勾起在太原度过美好时光的回忆。

32岁的陈欣，带着5岁的女儿在太原游玩一周，挨个逛了晋祠、太原植物园、山西博物院等景点，几乎没停脚，仍意犹未尽。返程前一天，她们夜游钟楼街，在文创店看到各种冰箱贴，爱不释手，当即买下。回到陕西，女儿每天都会站在冰箱前，仰头看好一会儿。“妈妈，一看这个就想起太原，玩得很开心，以后还要去。”

对她们而言，文创冰箱贴已超出其本身的实用价值，成为一种流行符号，记录了旅行足迹，承载着文化记忆。

“这么多冰箱贴，都很漂亮，好想拥有！”在钟楼街的一家文创店内，陈列了近百款冰箱贴，图案造型既有太原的景点，也有小西天、悬空寺、云冈石窟等省内景点。

长沙游客刘燕，拖着一个行李箱，左挑右选，最终买了参照双塔寺、晋祠、太原古县城等景点设计的冰箱贴。“这几款很逼真，我可以把太原的景点‘装’进口袋，带回家。”她开心地说。

2 创意十足

记者注意到，尽管店内的文创产品很丰富，但冰箱贴占据了消费的“C位”。店员表示，很多人挑选的首要标准是“好看”，其次是“有趣”。比如，一款晋祠百年银杏的流沙款冰箱贴，很受欢迎。小小的背景框内，“银杏叶”与流沙结合，轻轻一晃，“金沙”和“叶片”缓缓落下，唯美浪漫，很有创意。

3 缘何火爆

小小的冰箱贴，方寸创意，缘何受到这么多人的喜爱？晋祠路社区最近举办的一场冰箱贴DIY活动，吸引了不少居民参与。大家一边创作，一边聊着自己收集的冰箱贴。从居民的口中，或能知晓答案。

“父母喜欢集邮，我喜欢集冰箱贴。”28岁的周文捷是社区工作人员。甭管去哪儿旅游，总会买上几个冰箱贴。仅太原的，已不下20个。家里的冰箱上，早已贴满，难觅空位。

35岁的杜女士，也是冰箱贴的“粉丝”，买来送给自己，也赠予朋友。她觉得，这种文创产品，无论是中式审美风格，还是精湛工艺，都极为“讨喜”。而且，方便携带，价格不高，作为伴手礼很有意义。

“对我来说，冰箱贴是记录旅行时光的创意小物，也是打开城市记忆的钥匙。”小红书的网络博主“小C”是一名旅行爱好者，《黑神话：悟空》游戏爆火后，他在山西自驾游3000多公里，打卡了19处景点。他认为，物件虽小，却融入了创意元素，可以品味到山西古建筑的美。

网友“王小差”是一名北京的文化博主。因痴迷古建，先后来了5趟山西，其中两趟是在太原。他逛景点，赏古建，也买了不少冰箱贴，图案造型包括晋祠的盘龙、太原北齐壁画博物馆的《宴饮图》、山西博物院的赵卿鸟尊等。他表示，人们喜爱某一款冰箱贴，实际上是基于对景点本身文化

底蕴的钟爱。亲身体验后，再看以该景点为原型创作的冰箱贴，容易引发情感上的共鸣。

记者 李涛（图片由网友提供）



来山西旅游收集的冰箱贴



联欢会上精彩纷呈的节目

多彩节目迎新年

本报讯（记者 李晓琳 文/摄）12月23日，由太原市委老干部局主办、太原市老干部服务中心承办的“银龄雅韵颂芳华 盛世欢歌启新篇”2025艺术团迎新年联欢会举行，艺术团的演员们为观众们献上精彩纷呈的节目，展现了太原老年人积极向上的良好精神风貌。

活动在器乐演奏《祝你快乐》的欢快旋律中拉开帷幕，瞬间点燃了现场热烈的气氛。紧接着，舞蹈《花开幸福》用优美的身姿展现了人们对幸福生活的向往；诗朗诵《永远的风华正茂》以其深情

的话语和激昂的情感，赢得了观众的阵阵掌声；模特表演《人说山西好风光》通过精美的服饰，展示了山西的壮美风光和独特文化；大合唱《爱永在》和《歌唱祖国》将联欢会推向高潮，深情的歌声和激昂的旋律，表达了对祖国的热爱和祝福。

太原市委老干部局相关负责人介绍，此次活动聚焦新时代离退休干部的精神文化需求，为艺术团的老同志们搭建了风采展示的平台。同时，也展示了太原老年人昂扬向上的精神风貌，生动诠释了老有所学、老有所乐的内涵。

市老年大学招生火爆

报名开启1分钟 热门课程“秒抢光”

本报讯（记者 李晓琳）12月23日上午，太原市老年大学开启2025年春季招生网上报名，当通道开启大约1分钟时间，声乐、舞蹈、钢琴、古筝、养生等大众喜爱的热门课“秒没”，截至目前，主校101个班已报满八成，只有器乐类的小提琴、电吹管、手风琴、二胡的基础班以及美术、书法、摄影的中高级班还有少量余位。

当日9时，网上报名通道开启，即刻“涌来”大量学员“抢课”，大约1分钟时间，声乐、舞蹈、钢琴、古筝、养生等大众喜爱的课程“秒没”。“老学员占到七成以上，新学员约占三成。”太原市老年大学工作人员介绍，这些课程好入门且实用，从报名情况来看，老学员坚持学习的热情不减，新学员的学习意愿也挺强。她告诉记者，之所以报名速度如此之快，是因为学员们大多数是直奔主题，目标性很强，导致一“课”难求。

相对这些热门课程，像器乐类的基础班、美术类和书法类以及摄影类的中高级班仍有少量名额，可以报名。比如拉丁舞高级班、插花艺术班和老年法律班等报名情况相对有点冷，究其原因，与入学门槛较高有一定关系。值得一提的是，话剧表演班近两年报名趋热，班容量为100人，目前报名已过半，有兴趣的老年人不妨尝试一下。

“分校的报名情况同样火爆，在家门口上学已成为不少老年人的最佳选择。”市老年大学工作人员告诉记者，三晋社区分校、营坊街社区分校、老年体协分校、南寨分校以及迎泽教学点的设立，为市内老年人就近上学提供了良好平台，极大地满足了社区老年人的求学需求，目前，各分校班级名额几乎报满，仅迎泽教学点的写意课与隶书班还有少量余位。