

记忆中的年味儿是从各家各户张罗着置办年货开始的。腊八节一过,围绕在人们身边的年味儿渐次盛大,年货市场越来越热闹。位于尖草坪区北中环与解放北路交叉口西北角的晋东小商品批发市场,是几代太原人必逛的年货市场,很多人来这儿一转,拎着大包小包就把年货都买齐了。记者这几天也在小商品批发市场边走边看边聊天,买一买咱太原人钟情的年货、品一品传统节日里日新月异的年味儿……



找寻“独家记忆” 解锁“潮流密码”

小商品市场年味儿浓

红红火火囤年货

在晋东小商品批发市场,灯笼、对联、窗花、干果、锅碗瓢盆、清洁用品……形形色色的年货琳琅满目,年味儿扑面而来,市场迎来了节庆用品的销售旺季。

市场一层几乎“淹没”在红色的海洋里,众多店铺和摊位上,摆满了新年装饰品,摊位上空,萌蛇送福的拉花与金蛇送福的彩灯交相辉映,将年味儿渲染得愈发浓厚。一位市民表示:“每年我都会来这里买一些新年饰品,价格实惠、款式多样,非常适合我们家庭的需求。今天我买了几套福字和对联,价格不贵,一共花了百十块钱。”“采买年俗用品是我们家每年迎新的‘必备节目’,把家里装饰得红红火火的才叫过年。”市民张晨选购了一些含有“蛇”元素的窗花和对联,还给儿子买了两个蛇玩偶。“今年‘蛇’元素的各类年俗饰品都卖得很好,比如福字、春联、彩灯、玩偶

等。”商铺老板介绍,今年饰品的种类很丰富,单单“福”字自家店铺就有近50款,都很受欢迎。

记者在摊前驻足,发现除了传统的对联、窗花,很多过年用的小物件不仅造型新颖,而且实用——立体浮雕的儿童红包色彩艳丽、卡通可爱;写着“最棒的儿子/女儿”的创意折叠红包一下就俘获了宝爸宝妈的心;创意磁吸对联贴形态各异,突破了人们对传统对联的认知;就连门把手都有“蛇”元素的装饰挂件,十分喜庆可爱……刚入职不久的赵歆歆和同事们在这里买了好多东西:“真是只有顾客想不到的,没有商家做不到的。你看,我买了车上的小蛇萌宠挂件、办公桌上摆的‘柿柿如意’摆件,还有家里门口铺的卡通造型地垫,细节做到了年轻人的心坎上。”各式各样新潮的年货让他们心动不已,在买年货的大军里,年轻人的身影越来越多。

解锁年货新玩法

走进晋东小商品批发市场五层,眼前顿时一亮,各式各样的蛇年玩具、文创用品将摊位装点得五彩缤纷,充满了节日的气息。很多市民买完春联、灯笼等年货后,还会到楼上的玩具和文创店铺看一看。

在销售玩具的商铺前,以蛇为原型的可爱卡通玩偶占据了商铺的显眼位置,它们圆润的身形、大大的眼睛和俏皮的表情,让人一见便心生欢喜;也有形象逼真的灵蛇造型,栩栩如生,仿佛随时都能跃动起来。一款能够放在手上、缠绕在胳膊上的小蛇毛绒玩偶十分受孩子的喜爱。皓皓马上要过十二岁本命年了,他的妈妈一下买了好几件这样的玩偶,“造型萌萌的,摸起来软软的小蛇玩偶,我和孩子一眼就看中,绕在手腕上、胳膊上很亲切。”这位妈妈表示,皓皓打算过年时把这些玩偶送给要好的同学们,一起迎接本命年的到来。记者看到,玩具店里还有3D打印关节可活动的蛇模型、蛇元素DIY手环、蛇

宠解压捏捏乐等都十分受孩子们的喜欢。无论是大朋友还是小朋友,他们表示,走亲访友时送一些孩子们喜欢的玩具当年货,更得孩子们的欢心。

文创店里都是大孩子和年轻人的身影。正上大二的迟浩宇挑了印有吉祥话的手机壳,买了书桌前摆放的一组蛇宝宝摆件,还给舍友们一人买了一套故宫文创蛇年书签,“我和同学们约好了旅行过年,这套书签送给他们当礼物,一定很赞。”和迟浩宇一样开心的,还有宋晨曦和她的男朋友。“他送给我一枚小蛇立体胸针,特别漂亮。”宋晨曦说。她则送给男朋友一枚定制的生肖蛇黄铜印章,让喜欢书画的男友如获至宝。两人还给两家老人买了“金蛇献瑞”的艾草按摩棒和生肖蛇靠垫,都很有创意。“我们打算每个农历新年都搜寻一些好玩时尚的年货送给亲朋好友,让每一个新年都有属于我们俩的独家记忆。”两个年轻人的农历新年,注定充满了浪漫和惊喜。

干干净净迎新春

在晋东小商品批发市场,除了买传统年货和文创玩具,对于要在新年把家打扫得干干净净的“勤快人”们,年前最好的年货就是各种事半功倍的清洁“神器”。

年货大军里,与清扫相关的小商品这段时间确实热销。在小商品批发市场一楼卖清洁用品十多年的刘桂宾最近着实有些忙,络绎不绝的客人来了都要让他推荐一些新款好用的清洁“神器”,如管道疏通剂、地板清洁剂、厨房油污净等,因其在扫除中的实用性而受到消费者的青睐。此外,擦窗器等懒人清洁“神器”也因为便捷高效的清洁效果而销量大增。

赵阿姨在刘桂宾这里满载而归,她选购了防夹手的擦窗器“哥俩好”、除静电可弯曲的除尘掸、又能扫地又能刮水的魔术扫把……赵阿姨有她的年货购买心得:“其他年货到年根时买也不迟,可这清洁用品得买好用好,买对了打扫家特别省事,家里干净亮堂,这个年才过得舒心。”

刘桂宾坦言,随着人们对居家生活品质的重视,年货中的家庭清洁消费的热度也在持续上升。消费者对于清洁纸品、清洁用具的需求越来越个性化、精细化。比如,厨房抹布、清洁剂、洁厕剂等产品,消费者除了重视它们的除垢和除菌效果,还十分在意它们的温和无刺激配方以及环保理念。

琳琅满目的年货里少

不了食品饮料。除了传统的糖果干果依然热销,记者在走访时发现,很多人更注重买些健康年货带回家。在晋东小商品批发市场的金字茶行,买茶的顾客来来往往。“春节欢庆以茶待客,茶饮不仅是亲朋团聚、传递祝福、表达感情的媒介,更演变为中国节日文化的特定符号。因此佳节送茶,送的是文化与品位。”茶行老板殷婵娟介绍。记者注意到,顾客除了购买传统的绿茶、红茶和花茶外,“药食同源”的茶产品也被不少消费者纳入了年货购物清单。一款名为“九华黄精茶”的茶品十分热销。这款茶以中草药黄精切片为主,味甘甜,再配以石斛等,可起到暖身体、补气血、滋润皮肤、缓解疲劳的功效。“我在朋友那里喝到这款茶,觉得味道很好,喝后精神头很足,手脚都是暖的。我打算买几盒过年回家送给长辈和朋友,再没有比送健康更实惠的了。”市民陈放挑了几款茶还买了两大罐新会陈皮作为年货,在他的年货清单里,健康摆在了第一位。

从找寻“独家记忆”,到解锁“潮流密码”,年货消费的背后,更多体现出当下消费者“情绪价值”满满的生活态度,逐渐掌握年货采办权的年轻人群,更趋向于多元化、品质化和差异化。在忙碌一年的喜悦中,热爱生活的人们正在用“买买买”迎接蛇年新春的到来。

记者 张秀丽 文/摄