

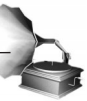


年味游彰显文旅融合品位

□袁剑锋

一周声音

宋鹏伟 整理



春节假期,国内外游客纷纷将太原作为“年味游”“文化游”目的地,与此同时,本市游客也纷纷预订国内游、出境游产品,安排出游行程,太原市旅游业态呈现全面开花、迅猛增长的良好态势。(《太原晚报》1月9日)

太原能成为春节期间的热门旅游目的地,年味与文化是两大吸引力。太原的“年味游”魅力独特,大街小巷张灯结彩,各大景区热闹非凡,非遗表演、民俗活动精彩纷呈,浓浓的年味儿弥漫在城市各个角落,让游客们能沉浸式感受传统佳节的魅力。“文化游”也是太原的一大特色。晋祠的古朴庄重、天龙山石窟的精美绝伦、山西博物院的厚重底蕴,

众多文化瑰宝成为游客触摸历史、品味文化的窗口,文化游因此有了深度与内涵。

在年味中融入文化艺术元素的旅游业态,具有虹吸效应。对于游客而言,这是一场心灵滋养之旅,传统节日中蕴含的价值观念、行为规范,如家庭团圆、尊老爱幼、祈福纳祥等,通过旅游体验得以生动展现,游客在休闲娱乐的同时,收获精神升华,增强文化自信与民族认同感。将年味和文化相结合,丰富了旅游产品的内涵,提升了旅游的品质和吸引力,为城市旅游业的可持续发展注入活力。这还是经济增长与文化遗产的双赢契机,旅游业的兴旺带动了餐

饮、住宿、交通等相关产业发展,并通过口碑传播和品牌建设,带来长期的经济效益。最后,增强了城市的影响力,春节申遗成功,浓浓的年味吸引了众多国内外游客的关注,提升了城市的国际知名度和美誉度,为城市在国际旅游市场中占据更有利地位奠定坚实基础。

春节是中华民族最隆重的传统节日,也是传承弘扬中华优秀传统文化的重要节点。太原作为文旅热门城市,正处于文旅深度融合发展的黄金时期。我们应把握机遇,持续在年味中深耕文化,不断提升旅游品质,全力打造国内外重要文化旅游目的地。

“不得违法开展异地执法或实行异地管辖。”

——国家发改委近日印发《全国统一大市场建设指引(试行)》。其中提出,各地区不得利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷、侵害经营主体权益,不得超权限、超范围、超数额、超时限查封、扣押、冻结经营主体财产,不得违法开展异地执法或实行异地管辖,依法防止和纠正逐利性执法司法活动。

(中国政府网)

“涉及人民群众利益的事,不用‘等过了年再说’。”

——《人民日报》近日刊文称:“涉及人民群众利益的事,涉及经济社会发展的事,决不能‘拖一拖’‘放一放’,容不得慢作为、不作为。”

(《人民日报》)

“97%的中国高速公路服务区已建设充电设施。”

——中国交通运输部运输服务司负责人高博8日表示,截至2024年11月底,已建设充电设施的中国高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到97%。(中新社)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



“电子”虽好 也须有度

□宋鹏伟

早晨打开“电子衣橱”快速穿搭;午饭时“就”着“电子榨菜”大快朵颐;“电子保姆”随身带,提供贴心陪伴……以“00后”为主流年轻群体的“电子生活”呈现出全新的生活态度与生活方式。(《太原晚报》1月9日)

学会合理利用电子技术和设备,十分必要。年轻人的“电子家族”不断扩容,涵盖吃穿住行。有的其来有自,譬如吃饭时看剧,这样的“榨菜”其实早就存在,只不过在“70后”“80后”童年的生活中,是以收音机里的评书形式存在的;有的源于行业细分,各种电子

手环、手表,因为具有健康监测和预警功能,被关注身体的人群所需要,是保健治疗的一种补充;还有的则足够另类,譬如“电子养娃”,通过观看萌娃视频、点赞、评论,开启无痛当妈妈的日子,起到一定的治愈效果。在许多未婚族看来,既能收获快乐又不必付出太多成本,何乐而不为?

有科学家表示,电子化生活本质上是一种依恋模式。的确如此,现实生活的疲惫与不确定性,自然会让人们寻求低成本获得情绪价值的方式,电子化的生活正是满足了这一需求。然而,其副作用不可不防,毕竟

虚拟的物品、角色和关系,往往会讨好用户,沉溺其中只会加剧在现实工作中生活的不适感,进而愈发逃避。更何况,真实的世界远比算法构筑的假象更丰富,过度麻痹自身无异于筑起一道无形的墙。

不妨从两方面引导自身驾驭电子生活:一是尽量引导电子产品为现实生活服务,如智能手表等;二是把电子生活当成某种奖励,先完成某部分现实活动再奖励相应的“电子时间”,把握好虚拟与现实的平衡。一句话,“电子”虽好,也须有度,做人工智能的主人,同样需要学习和自律。



王成喜/漫画

远程操控导致加油“缺斤短两”、瞒报加油信息“偷逃税”、作弊软件不断升级躲避监管……当前一些地方的社会加油站擅自改动加油机主板、安装作弊软件的“鬼秤”作弊行为仍然猖獗,类似现象既偷油又偷税,冲击成品油市场正常经营秩序。(《经济参考报》1月9日)

守护居民“舌尖安全”

□孙达佳

1月6日,万柏林区民政局、区社会救助中心对辖区社区食堂开展全面检查。(《太原晚报》1月9日)

社区食堂的食品安全,关乎居民的身体健康,应当予以足够重视。万柏林区民政局、区社会救助中心针对辖区社区食堂,从环境卫生到食品储存条件一一把关,守护居民“舌尖安全”,确保了食品安全监管无死角。

加强社区食堂的食品安全,需要部门、社区和居民的共

同参与。监管部门持续加强执法力度,增加检查的频次和范围,建立长效监管机制。社区食堂强化内部管理,加强对员工食品安全培训,提高员工的食品安全意识。引入社会监督力量,鼓励居民积极参与食堂的监督管理,通过设立意见箱、开展居民满意度调查等方式,及时收集居民的反馈意见,促进食堂不断改进服务质量。

要让更多的社区食堂真正成为居民放心的“民生厨房”,在每一道饭菜中传递温暖与安心。



别上了“假俄货”的当

□梁涛

针对各地新开的“俄罗斯商品馆”里,存在俄货与国产商品混放而引发消费者质疑,1月8日,杏花岭区市场监督管理局组织执法人员对辖区门店进行了检查规范。(《并州新闻》客户端1月9日)

开设“俄罗斯商品馆”的初衷是满足消费者对地道俄罗斯商品的需求。部分商家却利用消费者的信任,将国产商品与进口商品混杂摆放,甚至刻意模糊产地信息,以此误导消费者。这种行为侵犯了消费者的合法权益,也扰乱了市场秩序,损害了“俄罗斯商品馆”的品牌形象。

这些问题直接关系到消费者的知情权与选择权。对此,执法人员明确要求商家按照商品产区进行分类摆放,并严格执

行明码标价,确保商品标签与实际摆放位置、价格信息一一对应。这些整改措施既是对商家行为的严格规范,更是对消费者权益的有力保障。

监管到位是消费者能够识别真货、购买优质商品的重要保障。针对“俄罗斯商品馆”中俄货难辨真伪的现象,市场监管部门必须充分发挥其职能作用,严格审核手续环节,确保进口商品与国产商品界限清晰、易于区分,让消费者能够明明白白消费。

同时,广大消费者也应提高警惕,增强鉴别意识。在购物前,最好先查阅相关商品信息和资质证明,选择自己熟悉的品牌和产品,以免落入“假俄货”的陷阱。



田间农技课催生农家好手

□薄鸿

日前,太原市乡村振兴实用人才学历提升工程培训班开班,来自全区的50名学员参加了种植专业技术培训。(《太原日报》1月9日)

育苗种菜是技术活儿,肯干能干也要会干。晋源区西邵村把农技课堂开到田间地头,请专家现场教学,帮助踏实肯干的农民授以技术、找到窍门,这样的课堂多多益善。

田间农技课精准对焦农民生产难题,接地气,有人气。不少农户面对复杂多变的病虫害和日新月异的农业技术力不从心,而农技专家走进农田提供即时且实用的技术指导,提升了蔬果产量和质量。

专家进农田,既懂技术又会干,实践检验理论,一举两得;农民进课堂,既能干活又会干活,实践结合理论,两全其美。

这样的把式都是真把式。

田间农技课也是培育新型农技人才的好办法。农技课堂设在家门口,农民得以快速高效接触到最新知识,农户的科技素养不断提升,逐渐成长为乡村产业发展的“领头雁”,带领大家一同走上科技兴农之路。

发挥田间农技课的最大效能,需要加大对农业科技教育的投入,鼓励更多农技人员深入田间地头。需要科研机构不断创新,研发出更多适合当地农村的实用技术。需要进一步完善农技推广体系,利用互联网、大数据等技术,拓展农技课堂的覆盖面和影响力。

深耕田间,广授农技,多开好课,多“涨知识”。让更多农民成为行家里手,为乡村振兴注入蓬勃的生机和活力。