



年味游彰显文旅融合品位

□袁剑锋

春节假期，国内外游客纷纷将太原作为“年味游”“文化游”目的地，与此同时，本市游客也纷纷预订国内游、出境游产品，安排出游行程，太原市旅游业态呈现全面开花、迅猛增长的良好态势。（《太原晚报》1月9日）

太原能成为春节期间的热门旅游目的地，年味与文化是两大吸引力。太原的“年味游”魅力独特，大街小巷张灯结彩，各大景区热闹非凡，非遗表演、民俗活动精彩纷呈，浓浓的年味儿弥漫在城市各个角落，让游客们能沉浸式感受传统佳节的魅力。“文化游”也是太原的一大特色。晋祠的古朴庄重、天龙山石窟的精美绝伦、山西博物院的厚重底蕴，

众多文化瑰宝成为游客触摸历史、品味文化的窗口，文化游因此有了深度与内涵。

在年味中融入文化艺术元素的旅游业态，具有虹吸效应。对于游客而言，这是一场心灵滋养之旅，传统节日中蕴含的价值观念、行为规范，如家庭团圆、尊老爱幼、祈福纳祥等，通过旅游体验得以生动展现，游客在休闲娱乐的同时，收获精神升华，增强文化自信与民族认同感。将年味和文化相结合，丰富了旅游产品的内涵，提升了旅游的品质和吸引力，为城市旅游业的可持续发展注入活力。这还是经济增长与文化传承的双赢契机，旅游业的兴旺带动了餐

饮、住宿、交通等相关产业发展，并通过口碑传播和品牌建设，带来长期的经济效益。最后，增强了城市影响力，春节申遗成功，浓浓的年味吸引了众多国内外游客的关注，提升了城市的国际知名度和美誉度，为城市在国际旅游市场中占据更有利地位奠定坚实基础。

春节是中华民族最隆重的传统节日，也是传承弘扬中华优秀传统文化的重要节点。太原作为文旅热门城市，正处于文旅深度融合发展的黄金时期。我们应把握机遇，持续在年味中深耕文化，不断提升旅游品质，全力打造国内外重要文化旅游目的地。

一周声音
宋鹏伟 整理

“不得违法开展异地执法或实行异地管辖。”

——国家发改委近日印发《全国统一大市场建设指引（试行）》。其中提出，各地区不得利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷、侵害经营主体权益，不得超权限、超范围、超数额、超时限查封、扣押、冻结经营主体财产，不得违法开展异地执法或实行异地管辖，依法防止和纠正逐利性执法司法活动。

（中国政府网）

“涉及人民群众利益的事，不用‘等过了年再说’。”

——《人民日报》近日刊文称：“涉及人民群众利益的事，涉及经济社会发展的事，决不能‘拖一拖’‘放一放’，容不得慢作为、不作为。”

（《人民日报》）

“97%的中国高速公路服务区已建设充电设施。”

——中国交通运输部运输服务司负责人高博8日表示，截至2024年11月底，已建设充电设施的中国高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到97%。（中新社）

投稿邮箱：tywbplb@163.com



“电子”虽好 也须有度

□宋鹏伟

早晨打开“电子衣橱”快速穿搭；午饭时“就”着“电子榨菜”大快朵颐；“电子保姆”随身带，提供贴心陪伴……以“00后”为主流年轻群体的“电子生活”呈现出全新的生活态度与生活方式。（《太原晚报》1月9日）

学会合理利用电子技术和设备，十分必要。

年轻人的“电子家族”不断扩容，涵盖吃穿住行。有的其来有自，譬如吃饭时看剧，这样的“榨菜”其实早就存在，只不过在“70后”“80后”童年的生活中，是以收音机里的评书形式存在的；有的源于行业细分，各种电子

手环、手表，因为具有健康监测和预警功能，被关注身体的人群所需要，是保健治疗的一种补充；还有的则足够另类，譬如“电子养娃”，通过观看萌娃视频、点赞、评论，开启无痛当爹妈的日子，起到一定的治愈效果。在许多未婚族看来，既能收获快乐又不必付出太多成本，何乐而不为？

有科学家表示，电子化生活本质上是一种依恋模式。的确如此，现实生活中的疲惫与不确定性，自然会让人寻求低成本获得情绪价值的方式，电子化的生活正是满足了这一需求。然而，其副作用不可不防，毕竟

虚拟的物品、角色和关系，往往会让用户沉溺其中只会加剧在现实中工作生活的不适感，进而愈发逃避。更何况，真实的世界远比算法构筑的假象更丰富，过度麻痹自身无异于筑起一道无形的墙。

不妨从两方面引导自身驾驭电子生活：一是尽量引导电子产品为现实生活服务，如智能手表等；二是把电子生活当成某种奖励，先完成某部分现实活动再奖励相应的“电子时间”，把握好虚拟与现实的平衡。一句话，“电子”虽好，也须有度，做人工智能的主人，同样需要学习和自律。



王成喜/漫画

远程操控导致加油“缺斤短两”、瞒报加油信息“偷逃税”、作弊软件不断升级躲避监管……当前一些地方的社会加油站擅自改动加油机主板、安装作弊软件的“鬼秤”作弊行为仍然猖獗，类似现象既偷油又偷税，冲击成品油市场正常经营秩序。（《经济参考报》1月9日）

话中

守护居民“舌尖安全”

□孙达佳

1月6日，万柏林区民政局、区社会救助中心对辖区社区食堂开展全面检查。（《太原晚报》1月9日）

社区食堂的食品安全，关乎居民的身体健康，应当予以足够重视。万柏林区民政局、区社会救助中心针对辖区社区食堂，从环境卫生到食品储存条件一一把关，守护居民“舌尖安全”，确保了食品安全监管无死角。

加强社区食堂的食品安全，需要部门、社区和居民的共

同参与。监管部门持续加强执法力度，增加检查的频次和范围，建立长效监管机制。社区食堂强化内部管理，加强对员工的食品安全培训，提高员工的食品安全意识。引入社会监督力量，鼓励居民积极参与食堂的监督管理，通过设立意见箱、开展居民满意度调查等方式，及时收集居民的反馈意见，促进食堂不断改进服务质量。

要让更多的社区食堂真正成为居民放心的“民生厨房”，在每一道饭菜中传递温暖与安心。

心声

别上了“假俄货”的当

□梁 涛

针对各地新开的“俄罗斯商品馆”里，存在俄货与国产商品混放而引发消费者质疑，1月8日，杏花岭区市场监督管理局组织执法人员对辖区门店进行了检查规范。（“并州新闻”客户端1月9日）

开设“俄罗斯商品馆”的初衷是满足消费者对地道俄罗斯商品的需求。部分商家却利用消费者的信任，将国产商品与进口商品混杂摆放，甚至刻意模糊产地信息，以此误导消费者。这种行为侵犯了消费者的合法权益，也扰乱了市场秩序，损害了“俄罗斯商品馆”的品牌形象。

这些问题直接关系到消费者的知情权与选择权。对此，执法人员明确要求商家按照商品产区进行分类摆放，并严格执行明码标价，确保商品标签与实际摆放位置、价格信息一一对应。这些整改措施既是对商家行为的严格规范，更是对消费者权益的有力保障。

监管到位是消费者能够识别真货、购买优质商品的重要保障。针对“俄罗斯商品馆”中俄货难辨真伪的现象，市场监管部门必须充分发挥其职能作用，严格审核手续环节，确保进口商品与国产商品界限清晰、易于区分，让消费者能够明明白白消费。

同时，广大消费者也应提高警惕，增强鉴别意识。在购物前，最好先查阅相关商品信息和资质证明，选择自己熟悉的品牌和产品，以免落入“假俄货”的陷阱。



田间农技课催生农家好手

□薄 鸿

日前，太原市乡村振兴实用人才学历提升工程培训班开班，来自全区的50名学员参加了种植专业技术培训。（《太原日报》1月9日）

育苗种菜是技术活儿，肯干能干也要会干。晋源区西邵村把农技课堂开到田间地头，请专家现场教学，帮助踏实肯干的农民授以技术、找到窍门，这样的课堂多多益善。

田间农技课精准对焦农民生产难题，接地气，有人气。不少农户面对复杂多变的病虫害和日新月异的农业技术力不从心，而农技专家走进农田提供即时且实用的技术指导，提升了蔬果产量和质量。

专家进农田，既懂技术又会干，实践检验理论，一举两得；农民进课堂，既能干活又会干活，实践结合理论，两全其美。

这样的把式都是真把式。

田间农技课也是培育新型农技人才的好办法。农技课堂设在家门口，农民得以快速高效接触到最新知识，农户的科技素养不断提升，逐渐成长为乡村产业发展的“领头雁”，带动大家一同走上科技兴农之路。

发挥田间农技课的最大效能，需要加大对农业科技教育的投入，鼓励更多农技人员深入田间地头。需要科研机构不断创新，研发出更多适合当地农村的实用技术。需要进一步完善农技推广体系，利用互联网、大数据等技术，拓展农技课堂的覆盖面和影响力。

深耕田间，广授农技，多开好课，多“涨知识”。让更多农民成为行家里手，为乡村振兴注入蓬勃的生机和活力。