

小巷焕新 幸福加码

建成区雨污合流制管网改造完工

巧施策 顶管作业保安全

1月7日,随着三益南巷沥青混合料上面层摊铺完成,由太原市政集团承建的建成区雨污合流制管网改造工程施工千泓巷、建筑西巷、胜利南巷、邮运巷等11条道路改造任务全部完成。全体参建人员细致规划工序安排,全力做好民生实事,精细雕琢城市“里子”,升级改造雨污管网,有效提升城市品质,书写市民生活新福祉。

在三益南巷施工中,针对道路宽度

仅5-6米,路面下方存在现状热力管线,大型机械设备难以进场,导致排水管道无法进行开挖施工的情况,项目部注重优化施工工序,尽量减少对周边建筑根基的扰动,主动与业主代表、设计人员勘察施工现场后,决定将东侧277米排水管道由开挖施工变更为顶管施工。由于该地段地下水位低且基坑开挖较浅,项目

部采用人工掏土顶管施工方式,利用人工挖掘的方式进行精细开挖,更加直观了解土层结构,并及时处理顶管施工偏位问题,有效消除地下障碍物影响顶管施工因素,同时采用此种方式施工开挖面积只有传统施工方法的三分之一,能最大程度保障周边既有设施的安全运行,进一步提升施工的安全性与可靠性。

展形象 办好实事赢赞誉

此次施工道路地处老旧小区,与市民生活出行息息相关,项目部从居民生活作息与需求出发,注重提高施工效率,精心编排施工时间表,采取“错峰施工”方式,在周边居民上班上学时段,集中安排进行管道材料搬运与前期准备等噪音小、扬尘少的工序,午休及夜间时段则严

格执行停工安排,避免干扰居民休息。

在施工中,施工人员严格落实“六个百分百”,配备专职安全人员,全天巡查施工现场,发现安全隐患后及时处理,重点部署警示牌、悬挂标语、擦拭施工围挡、随时洒水降尘、及时苫盖土方等工作。同时,项目部通过设立居民意见征

集点,每日收集意见反馈,及时优化调整施工细节,真正做到施工建设与民生保障和谐共进,尽力便捷市民出行,树立企业良好形象,赢得了居民的广泛赞誉和高度认可。

记者 司勇 通讯员 曹阳

一批市政设施完成冬季保养

本报讯(记者 任晓明)1月12日,市城管局市政建管中心工作人员在南内环街东岗路口修补坑槽时,几位行人问道:“这么冷的天,修补后全冻住了,这不白修了嘛!”一旁的施工人员解释道:“这种材料叫沥青冷补料,不同于热拌沥青混合料,是专门用在冬天施工的。”连日来,该中心通过灌缝、封缝、修补坑槽等“微创”预防性养护措施完成通顺巷、西庙巷、滨河西路等路段灌缝5000余米,修补了三墙路、军民路、长风西街等路段坑槽。

近期,气温较低,为保障市政设施安全平稳运行,市市政建管中心道排保障一所、二所、三所按照冬季设施养护工作安排,对各自管理区域内的道路、排水管网等开展冬季养护专项行动,确保市政设施“安全过冬”,为市民营造安全的通行环境。据介绍,维护以预防性养护为主,突出“抓早”“抓小”,避免形成大的病害。

同时,为保证排水管网在低温下顺畅运行,该中心还结合市城管指挥调度平台派单以及往年冬季排水设施处置情况,加强对重点路段、商圈周边、饭店周边排水管网的排查、疏通频次,确保排水管网畅通,小沟街与五龙口街交叉口进水井油污满溢等问题得到及时解决。近期,疏通海边街、旱西关等路段管道800余米,清掏红沟街、和平北路等路段各类井具300余座。

快递迎来高峰期 邮寄年货要趁早

本报讯(记者 李涛)各大电商平台陆续开启春节促销,一箱箱年货,正由快递小哥送达千家万户。1月12日快递企业提醒,现已逐渐迎来节前的收派高峰,市民有寄递需求,应提早动手。

当日早上7时,山西顺丰千峰南路营业店内,快递小哥刘晓军已经到岗,等着第一波包裹运抵。他明显感觉到,近两天需要揽收、派送的快递更多,绝大部分是年货。15分钟后,一辆厢式货车从分拨中心赶来,他和同事们赶忙卸货、分拣,再装上各自的电动三轮车。随后,开始了一天的奔忙。

市民赵女士,今年网购了各种年货。有给父母表孝心的礼物,也有给弟弟、女儿的新衣服,还有来自天南海北的特色美食。每隔两天,就有快递小哥上门送件。山西顺丰的工作人员介绍,从淘宝天猫、京东、拼多多、唯品会等货架电商,到抖音、快手、微信小店等直播电商,线上购物的渠道更多了。因此,有不少年轻人成了家里年货的“主理人”,这是拉动



快递业务量的一个主要原因。

从发货地看,有从全国各地送到太原的,多为生鲜、南北干货、各种茶类、调味品和各地特色食材或者零食。也有从太原寄出去的,大多是山西农特产品。每一件快递,

都蕴含着亲人之间的思念与牵挂。

其他快递企业也表示,快递旺季将延续至腊月二十八左右。春节期间,寄递服务依然“不打烊”,会安排一线快递人员节后错峰休假,全力满足市民需求。

“银龄闪光计划”丰富老年生活

本报讯(记者 王丹 弓凤飞)近日,小店区“银龄闪光计划”项目启动仪式暨银发经济促消费活动在滨东学府商圈华宇百花谷举行。

2025年,小店区创新启动“银龄闪光计划”项目,将引领老年市民实现“老有所乐、老有所为、老有所学、老有所依、老有所养”,迈入“银龄五有”幸福新篇章。

该项目内容包括:组织陪伴贝壳公益课堂的5万名老人,到小店

区各大商圈开展银龄娱乐促消费活动,到汾东剧场观影,到全市各大博物馆、景区等场所开展银龄旅行;调动老年人的潜在资源优势发挥余热,鼓励老年人参与社会公益事业和社区精神文明建设等活动;持续参加公益课堂学习,结合需求走进社区(村)文明实践站,组织开展老人喜爱的舞蹈等培训学习;薪火相传,以年轻志愿者为主体,引导带动更多银发志愿者联合开展解民需公

益服务;积极引导银发志愿者带动银发一族以老助老,营造老年友好型社区环境。

项目启动仪式上,还为来自全市各社区的60位“银龄班长”和20余位优秀志愿者颁发了荣誉证书。项目启动后,小店区商圈管委会将依托主要商圈、商业综合体,打造银发经济相关促消费活动,商家联手推出老年人专属优惠和服务,吸引更多老年人消费。