

质量无法保证 存在安全隐患

网售低价品牌白酒不可轻信

春节临近，又到了白酒销售旺季，多家网络短视频平台和二手交易平台出现大量“开盖酒”“光瓶拆分酒”的销售视频，以低价为诱饵，直播开盖、刮码为噱头，吸引消费者下单购买。近日，山西省消费者协会提醒，此类白酒质量无法保障，购买需谨慎。

“52度500ml国窖1573，官方旗舰店售价999元，开盖价470元一瓶；53度500ml青花郎，官方旗舰店售价1119元，光瓶价540元一瓶”……春节临近，网络短视频平台及二手交易平台上出

现大量此类白酒的销售视频。

据业内人士介绍，“开盖酒”，即销售前被提前破坏原包装并打开瓶盖的白酒产品，通常是购买者破坏原厂瓶装白酒瓶盖的防伪溯源二维码，扫码抽奖后再将瓶盖盖上销售，或是开盖后用自购瓶盖盖上，以“开盖酒”或“换盖酒”名义销售的白酒产品。

“光瓶拆分酒”则是指将盒装白酒的外包装拆掉，以光瓶的形式销售。兜售“开盖酒”或“光瓶拆分酒”的商家会宣称酒是原装真酒，以低价为诱饵，

以直播开盖、刮码为噱头，吸引消费者下单购买。

专家指出，“开盖酒”“光瓶拆分酒”存在极大的安全风险。首先，质量无法保证。白酒一旦开盖或拆掉外包装，将导致产品和质量无法溯源，生产信息和标识、标注信息也无法确认。个别不良商家为了获取高额利润，假借“开盖酒”名义以次充好，以假充真，真假难辨，侵犯消费者的知情权和公平交易权。其次，存在极大的食品安全隐患。“开盖酒”兜售视频现场杂乱，瓶装白酒产品

瓶盖被打开，酒体便失去了原有的密封保护，容易受到空气、灰尘、微生物等污染源的侵袭，可能导致酒液变质，产生有害物质，极易导致食品安全风险，威胁消费者的人身安全。

省消协发布消费提示，消费者购买白酒时应选择正规渠道，面对网络短视频平台上兜售的此类白酒，一定要保持理性，不要盲目追求低价划算，更不能轻信商家所谓的原装、真品等说辞。

记者 李晓琳



金阳南路98号院的灯饰

彩灯亮起来 年味浓起来

本报讯(记者 李涛 文/摄) 红灯笼、喜庆挂件、LED灯……1月12日晚，市民杜女士回到小区，被璀璨夜景所吸引，感受到了浓浓年味。春节将至，不少小区布置了彩灯，营造出喜庆热闹的节日氛围。

家住金阳南路98号院的李大娘刚一出门就发现小区装扮一新。白天，物业人员在树干上缠绕了五彩灯带，树枝上悬挂了太阳、月亮、星星等形状，以及“欢度佳节”等字样的彩灯。傍晚，各色彩灯齐刷刷地亮起，红的、粉的、

黄的灯光交织，格外漂亮。有居民看到后，下楼欣赏拍照。

御德苑社区网格员张睿玲听见不少居民说：“装饰了彩灯，立马有了浓浓的年味。”

住在万科蓝山小区六期的杜女士下班回来，刚走进西门，就被五彩缤纷的彩灯惊艳到了，心里满是欢喜。网灯、串灯以及不停闪烁的彩球，发出柔和的亮光。单元门口挂着红灯笼，与灯光交相辉映，新春年味十足。

蓝山社区网格员刘梅霞说，小区治理越来越好，不文明的现

象明显少了。灯饰装扮后，夜里也格外美，大家在喜迎春节的同时，也更珍惜身边的好环境。

恒大滨河左岸小区也挂起了各式各样的彩灯，夜景璀璨迷人。不仅树上缠绕着灯带、彩球，绿化带内也放置了彩灯条、装饰物。路灯上、单元门口都挂起了红灯笼，喜庆氛围浓厚。

滨体社区网格员赵旭芳说：“为了体现灯饰效果，物业很用心，大厅里还放了充满仪式感的新春指示牌。晚上，有不少居民出来转转、看看灯，心情大好。”

冒充小区业主 格格识别身份

本报讯(记者 李涛)自称是刚搬来的邻居，一位陌生人要添加微信，进业主群。1月13日，迎泽北社区网格员得知此事后，对“新邻居”的身份进行核实，发现并非业主，果断拒绝其入群请求。民警提醒，此为广告推销的常用伎俩，大家应提高警惕。

家住二轻小区的胡女士发了一条短视频，画面带有小区的位置信息。很快，有人添加微信，说

是邻居，想进群，让帮忙拉进去。胡女士问住在哪栋楼，对方没回复，只是催促快一点。

由于不能确定身份，胡女士将此人的微信推送给网格员马丽，让其判断。

在微信上，网格员询问其姓名、楼栋、房间号。该“业主”表示，平时常在外地，家里只有两位老人，进群是想了解小区动态。然而，网格员在居民登记信息中，

却没查到相关信息。空巢、独居老人中，也没有符合条件的。对方所说的楼栋、房间号也不存在。再询问，对方说“记错了。”

随后，网格员咨询辖区民警得知，此前有过类似案例，假冒业主混入微信群，有的是为了推销产品，有的是想套取居民的个人信息。在此提醒，居民网络平台发布视频或图文时，注意保护个人隐私信息。

热心居民郭小兰

携手邻里 舞出健康

营盘社区有这么一名退休居民：在家里，她是一位合格的妻子、母亲和奶奶，尽心尽责照顾家人；在生活中，她充满热情，用心、用爱编织着多彩的生活篇章，引领社区的老年朋友共同追寻健康与快乐，她就是62岁的郭小兰。

随着春节的脚步日益临近，郭小兰愈发忙碌起来。因为她不仅是家中的温暖支柱，更是社区文艺活动的灵魂人物。

作为舞蹈爱好者，郭小兰携手志同道合的伙伴们，组建了社区的舞蹈队伍，积极投身于各类文艺演出，为社区居民的生活增添了无限欢乐。

为了提升舞蹈水平，郭小兰勇于尝试，紧跟时代步伐。她不仅从网上下载舞蹈视频学习新舞，还自费参加舞蹈培训，掌握了健康舞、快乐舞、老年操、水兵舞、新疆舞等多种舞蹈形式。她的创新精神和不懈努力，让营盘社区的广场舞焕发出新的活力。

面对中老年学员的舞蹈学习难题，郭小兰展现出极大耐心和细心，总是不厌其烦地耐心教授，甚至用手机拍摄舞蹈动作，帮助学员们找寻差距，纠正不足。她的贴心教学赢得了学员们的尊敬和爱戴，大家亲切地称她为“小兰老师”。

在郭小兰的带领下，舞蹈队在社区组织的各类文艺表演中大放异彩，深受社区居民的喜爱。她不仅传授舞蹈技艺，更传递着健康、快乐的生活态度。

6年来，郭小兰义务教授广场舞，将这份热爱转化为生活中的最大乐趣。她用自己的行动带动着更多社区居民加入健康娱乐的行列，广场上跳跃着她们欢快的身影，成为社区一道独特的风景线。

听到大家的夸奖，郭小兰满脸幸福地说：“听到姐妹们说跳舞身体变好了，烦恼变少了，我就感到无比满足和自豪。”

除了舞蹈教学，郭小兰还是社区活动的积极参与者和文明传播者。她乐于助人，总是热心地为邻居们排忧解难。社区组织的各类活动，只要有她参与，就一定充满欢声笑语。

在创建全国文明城市的过程中，郭小兰主动加入文明宣传志愿者的行列，挨家挨户地发放宣传单。她用自己的实际行动传播着健康、快乐、积极向上、乐于奉献的生活理念，影响着身边的人。她用自己的舞姿和行动，舞出了健康生命、美丽生活。

记者 郭晓华