

# 公安部发出今年春运交通安全提示

新华社北京1月13日电(记者任沁沁)2025年春运将于1月14日开始。公安部结合往年春运期间道路交通事故特点,研判2025年春运交通安全形势,13日发出交通安全提示。

今年春运跨区域自驾人员出行规模预计将达到72亿人次,疲劳驾驶、分心驾驶、超速超员几率大,自驾出行事故风险突出。春节假期延长为8天,探亲、旅游出行增多,易导致身体疲劳状态下驾驶车辆,存在安全风险。春运道路客运高峰“来得早、时间

长”,出行需求集中释放;能源保供、民生物资等货运需求旺盛,客货运输交织风险加大。春节前“赶工”“抢运”、元宵节后抢抓“开门红”“多拉快跑”,肇事肇祸风险突出。农村赶集庙会、走亲访友等出行增多,酒驾醉驾、无证驾驶、超速行驶等肇事违法增多;一些返乡人员不适应山区路窄、弯急坡陡、临水临崖路况,易发生交通事故。冬季天气形势复杂多变,低温雨雪冰冻天气频繁,对春运交通出行和安全影响大。

公安部提示,自驾车辆出行,应提

前了解路况、天气,合理安排出行时间路线,尽量错峰出行;出行前要提前检查车况,驾车时要集中精力,不分心驾驶,不超速行驶,不疲劳驾驶,切勿酒驾醉驾;实习期驾驶人要谨慎选择长途自驾出行。高速公路行车,要时刻保持安全车距,不要随意穿插,切勿占用应急车道;发生交通事故或故障要“车靠边、人撤离、即报警”;切勿在出口处急刹、急停、变道、倒车。城市道路行车,要保持安全车速,途经无信号灯路口或斑马线,要提前减速观察。

农村道路行车切忌弯道超车,途经穿村过镇路段要按规定让行;清晨、傍晚时段视线差,尽量靠中线行驶。遇低温雨雪冰冻天气,尽量减少自驾出行,确需驾车出行的,要降低车速、控制距离,不急打方向、不急踩刹车;路面积雪或结冰,应尽量沿前车车辙轨迹行驶,切勿加速超车。乘坐客运车辆出行,要选择正规营运客车,不要乘坐站外揽客拼团“黑车”、超员客车,不要搭乘轻型货车、三轮车、拖拉机等非载客车辆;乘车时全程系好安全带。

## 电动自行车安全技术 新版《规范》发布

新华社北京1月13日电(记者张晓洁、张辛欣)记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

## 我国去年新能源汽车 产销量均超1200万辆

新华社北京1月13日电(记者张晓洁、高亢)记者13日从中国汽车工业协会获悉,2024年,我国汽车产销量分别达3128.2万辆和3143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%。其中,新能源汽车产销量分别达1288.8万辆和1286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%。

“汽车产业转型步伐加快,2024年产销稳中有进,表现出强大的发展韧性和活力。”中汽协副秘书长陈士华说,新能源汽车保持快速增长,2024年,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的

40.9%,较2023年提高9.3个百分点。

据介绍,2024年,我国乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万辆,同比分别增长5.2%和5.8%,乘用车产销持续增长,为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。其中,中国品牌乘用车销量占有率为65.2%,较上年同期上升9.2个百分点。

陈士华说,随着系列政策出台落地,汽车市场潜力将进一步释放,预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势,汽车产销将继续保持增长。



新华社发

### 海上新年度首发开门红

## 微厘空间01组卫星发射成功

新华社山东海阳1月13日电(李国利、李宸)1月13日11时,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙

三号运载火箭,成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

#### [看点解析]

### 捷龙三号火箭“穿新衣”“开暖气”

捷龙三号运载火箭是一型四级固体运载火箭,由中国航天科技集团一院抓总研制,主要是为针对商业航天发射任务而研制,它可以兼顾海上和陆上发射。这一型火箭于2022年12月9日成功首飞,迄今已完成5次发射,发射成功率100%。

本次任务与之前有何不同?中国航天科技集团一院专家高利军介绍,为了更好地完成此次任务,研制团队通过总体优化和实施固体发动机性能提升技术,进一步提升了火箭运载能力,将其从过去的1560公斤提升至1600公斤,是历次任务有效载荷质量最大的一次。

此外,针对冬季海上发射,研制团队还为火箭“穿新衣”“开暖气”。高利军说:“本发捷龙三号运载火箭的整流罩上面有一个保温衣,就像咱们的羽绒服一样。另一方面在整个发射环境中也增加了热风机,能够保证本发火箭在整个过程当中都能保持适合的温度环境。”

通过此次任务,研制团队有效验证了火箭对海上严寒和冬季高空风恶劣自然环境的适应性,有针对性地加强了环境保障能力,采用了冬季弹道风修正设计技术,多措并举确保火箭的环境适应性。

一步一个脚印,每一次发射都有创新。高利军介绍,捷龙三号运载火箭研制

团队不断优化创新发射方案,通过5次发射先后实现了国内首次海上热发射、首次赴我国广东阳江附近海域执行海上远距离机动发射、首次在山东海阳附近海域执行太阳同步轨道任务等多个“首次突破”。同时还承揽了国外卫星搭载发射服务,实现了在技术和能力上的不断跃升。

我国有许多陆地发射场,捷龙三号运载火箭为什么却要选择海上发射呢?

总体来说,是为了应对不同航天器对轨道的不同需求,火箭需要在不同的位置发射才可以更好地利用其运载能力。我国海岸线绵延千里、海域幅员辽阔,用于发射的点位选择范围非常大,可以根据具体任务需求灵活选择,并且还可以解决火箭残骸落区的问题。

就本次任务而言,这是捷龙三号运载火箭首次在山东海阳附近海域实施低倾角轨道发射,在此点位实施低倾角轨道发射任务,航落区安全性好,既能节约海上航渡成本,也可缩短技术准备时间,还能提升任务的经济性,为用户提供性价比更高的发射服务。

“2025年,捷龙三号运载火箭将继续执行多次发射任务。”高利军说,研制团队后续将结合市场需求持续降低成本,进一步提升火箭经济性,不断增强火箭的市场竞争力。 据新华社北京1月13日电