

# 滑雪运动升温 明明白白消费

寒冷冬季,冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费持续走热,多元化的场景为消费者提供了撒欢儿的不同方式,“冷资源”释放“热消费”,“冰雪经济”充满活力。记者走访了解到,近期,太原及周边的各大滑雪场迎来一波客流高峰。为规避消费风险,记者带您提前探营,为您的合法权益保驾护航。

滑雪是一项刺激而又有趣的运动,吸引着众多爱好者享受冰雪带来的快乐。1月12日下午,户外温度接近0摄氏度,但位于东山的某滑雪场内却是一派火热景象,不少身着雪服、护具的消费者在雪场内任意驰骋,也有部分初学者手持雪杖步履蹒跚地前行。“从元旦开始,客流量就明显增多,尤其是寒假到来以及春节临近,来雪场玩耍的顾客呈井喷之势。”滑雪场工作人员说,“冰雪热”搅动冬季滑雪市场,不过,有些注意事项消费者需要提前知晓。

首先,要明确自己购买的雪票类型,分为滑雪和戏雪两种,选择哪个项目就买哪种票。其次,现场购票会收取押金,所购不同雪票包含内容不同。比如,滑雪票中包括雪鞋、雪板、雪杖,工作人员会明确告知,如有其他

消费需求,可通过刷押金扣除。最后,许多消费者购买的雪服套票,是提供滑雪服的,凭押金卡直接领取。但需要头盔、手套等滑雪护具可自行租赁,租赁前工作人员会与您确认是否租赁,租赁费用会从押金卡中消费。

记者在采访中注意到,雪场内分布着不同年龄段以及滑雪技术水平不一的人群,碰撞、摔跤的现象时有发生。对此,滑雪场工作人员提醒,首先,滑雪者要清楚,这是一项高风险性的体育运动,初学者一定不能上中高级别的雪道。即便会滑雪者上中高级雪道,也要

务必佩戴头盔。其次,不要找个人或私人行为的教练教学,一定要找具备国职业资格证书的官方专业教练。在滑雪过程中,如果发生碰撞受伤,务必第一时间向雪场工作人员求助,或前往医务室就医,以免延误治疗。

需要提醒的是,在滑雪场玩耍可能会产生不少费用,如门票、租赁押金、保险费等,消费者付费之后要注意向经营者索要相关消费凭证并留意留存,一旦发生纠纷,这是重要的维权依据。

记者 李晓琳



1月14日,太原市博物馆举行“文化助农”书法公益活动,众多书法爱好者在现场挥毫泼墨,共同为“文化助农”贡献力量。

郭苑甫 摄

## 探店

### “蛇”元素黄金饰品走俏

祥蛇迎春,农历乙巳蛇年临近,黄金市场再度热起来。1月14日,记者走访时注意到,各大黄金品牌推出的金饰设计感十足,生肖蛇的各种造型运用其中,平添吸睛效果,带起一波消费小高峰。

1月14日上午,记者在柳巷商圈各黄金销售专柜或门店看到不少市民在选购心仪商品。柜台里,“蛇”元素的金饰占据“半壁江山”,卷卷蛇、小灵蛇、福气蛇、元宝蛇等各种造型的金饰成为抢手货。“这是今年卖得最好的

一款手链,还可以根据个人喜好添加‘福’字吊牌。”在某品牌黄金专柜前,导购员向记者介绍。这款手链主体为红绳,一条卡通生肖蛇“盘”在绳上,造型新颖、别有趣味。导购员说,不少顾客一眼就看中了这件金饰,喜庆之余特别吸睛,深受年轻消费者的青睐。

记者在走访中发现,将生肖蛇运用于各类金饰当中,已成为各大黄金品牌商家的共识,戒指、吊坠、项链等金饰,加上“蛇”元素就成“爆款”,不仅满足消费者的

多样化需求,也体现了品牌设计的别具匠心。

线下黄金首饰专柜前客流量日渐增多,而线上购物平台的金饰销售也不逊色。记者注意到,不少黄金品牌专柜还将销售渠道拓宽到线上直播、团购平台等,方便消费者选购,可通过线上下单,到店自提。专业人士介绍,这种销售模式更受年轻消费者青睐,商品选择的空间也更大,富有创意而寓意美好的金饰是首选,主打“个性”,彰显另类的青春活力。

记者 李晓琳

“我买了假车险。”“我的车保险不给理赔。”……近一段时间,尖草坪区市场监督管理局连续接到来自市民的投诉,反映某公司销售机动车辆安全统筹服务产品及开展类似业务却不予退款。尖草坪区市场监督管理局提醒消费者——

## 小心上了“统筹险”的当！

### A ▶ 买了“统筹”退款难

去年年底,尖草坪区市场监管局接到一位消费者投诉,反映某公司向他销售车辆保险后不予退费,且存在超范围经营。之后,该局连续接到多起针对该公司的投诉。

该局立即依法对这家公司展开调查、取证。经核实,该公司的营业执照通过集群登记在尖草坪区内,实际收款单位及负责人在安徽省某市。

起初,该公司负责人一直推诿扯皮,拒不配合。后经执法人员耐心普法,多次沟通并责令其配合。现场调解时,该公司负责人称,公司销售的是“车辆统筹”,并非

“车辆保险”,消费者签订的“机动车安全保障单”是一种“统筹合同”,统筹产品或相关公司不属于银保监会管理范围,其经营范围不需要银保监会审批。

后经过执法人员多次协商,该公司愿意退款。执法人员要求该公司务必严格培训业务人员,不得以“保险”或假借其他公司之名进行销售活动,对有上述行为的业务员作出严肃处理。

截至目前,尖草坪区市场监管局已累计接到108起市民投诉举报,并成功为108位消费者挽回经济损失共计25.7万余元。

### B ▶ 购买车险要看清

“所谓‘统筹险’,并非正规的保险产品,而是一种原本限于运输企业内部互助的机制,每位成员缴纳一定费用,事故司机可从这笔费用中获取赔偿。”执法人员告诉记者,“目前,很多企业注册机动车安全统筹业务,通过销售中介在各地销售此类产品,混淆视听。”

2022年8月,中国保险行业协会发布了《关于机动车辆安全统筹的风险提示》,其中明确:机动车辆安全统筹不是保险,经营此类业务的机构未依法取得保险业务经营许可,不是依法设立的保险公司,可能给消费者带来损失,蕴含较大风险。

尖草坪区市监局执法人员提醒消费者:市民购买

车险或统筹服务要提高自身风险管理意识,认真辨别、仔细斟酌、理性选择。保险公司机动车辆商业保险条款和电子保单凭证均会标明“\*\*公司机动车商业保险保险单(电子保单)”字样,而机动车辆安全统筹业务经营者以“XX统筹”“XX互助”“XX联盟”为名与车主签订安全统筹业务合同,不是保险合同,它的电子凭证和条款中,均不会出现“保险”字样。而保险保单均可在保险公司官网和中国银保信官网查询,保单左上角均有“国家金融监督管理总局监制”或“中国银行保险监督管理委员会监制”字样。

记者 张勇

## 只收款不发货 遭投诉被清退

本报讯(记者 李涛)12岁的孩子看中二手平台的一个布偶玩具,付款后卖家以各种理由诱导其“确认收货”。孩子操作后,卖家收了钱,却迟迟不发货,并拒绝沟通。1月14日,网格员帮忙向平台投诉此事,平台核实后清退该卖家,并追回了货款。

家住涤纶厂小区的小乔,前几日在某二手平台花75元购买了一个布偶,付款不到1

小时,卖家便与她联系,让她尽快点击“确认收货”。小乔奇怪,还没收到货,干嘛要确认。卖家称,这款是进口商品,如果不及时确认收货,买家需额外支付189元的海关费。随后,还发来一个快递单号,说商品已在路上。涉世未深的小乔听后,马上照做。

连等3天,小乔没收到快递,便将此事告诉了妈妈。居民刘女士听后,觉得

事有蹊跷,查快递单号,显示“不存在”,于是向和泽苑社区网格员高小梅求助。

网格员与二手平台的客服联系,说了事情经过,并提供了付款记录。过了几个小时,平台退回了费用,并反馈已将该卖家从平台清退,并删除了在售商品。

