

牛羊肉走俏 货足价又稳

“三九四九”是一年中最冷的时候，而牛羊肉则是御寒、滋补的上佳之选。1月14日，记者走访我市几家农贸市场、菜市场看到，牛肉销售价格在56元/公斤至70元/公斤不等，羊肉则在60元/公斤至70元/公斤之间，购买的市民络绎不绝。摊主们表示，天气寒冷加之春节在即，消费高峰已悄然来临，他们已备足货源，准备“大干一场”。

走进万柏林区西矿街九州农贸市场，一片繁忙景象映入眼帘，水果蔬菜区、冻品海鲜区、猪肉区、牛羊肉区、饮料酒水区、副食炒货区，到处人头攒动，空气中充盈着吆喝声、讨价还价声。记者在牛羊肉区多个摊位看到，牛肉售价大多在56元到58元/公斤，而羊肉价格比较统一，60元/公斤。一位摊主一边为买肉的顾客切块，一边告诉记者，相比前两年，今年的牛羊肉价格便宜了不少，“买卖好干！”尤其最

近一周，寒冷的天气进一步加大市民消费需求，一天能卖一两百公斤，甚至更多，他们还帮着顾客切块、削片、搅馅，忙得不亦乐乎。另一位摊主介绍，羊肉价格比夏秋时贵了一些，“每斤差不多贵一两块吧。”据了解，这主要是供求关系影响的，每年冬天羊肉价格都会涨一些，总体而言价格稳定。

在迎泽区桃园南路一菜市场内，牛羊肉商户的肉案上摆放着分割好的肉类产品，吸引了周围的居民前来选购。在一处摊位前，摊主介绍，牛肉价格是66元/公斤到70元/公斤，“牛腩、牛里脊、牛上脑、牛腱子、牛眼肉等，不同部位相差一两元。羊肉比牛肉略贵一两元。”店主表示，春节在即，他们特意增加了牛羊肉的进货量，确保市民能够购买到新鲜、优质的肉类产品。此外记者还看到，他们还提供特色牛羊肉制品，比如切得厚度不一的羊肉



卷、牛肉片等，可以涮火锅、做羊汤面，‘卖得也不错。’

在尖草坪区胜利街城北便民市场，一家牛羊肉门店老板表示，他经营牛羊肉生意已经十多年了。今年，牛羊肉价格相比前两年呈下降趋势。“主

要是受到供求关系的影响。”同时他也表示，近段时间，牛羊肉的需求量有所增加，一直到春节都是消费高峰，但考虑到牛羊肉整体供应比较充足，价格大幅波动的可能性不大。

记者 刘晓亮 文/摄

你的会员卡被提前“放假”了吗？

临近春节，剪头发、做美甲……过年的仪式感必须得有。然而，有市民发现，自己在有些商家办的会员卡已经被提前“放假”，要理发不能刷卡只能重新付钱。这样做合理吗？

1月15日，市民小菲决定去做个头发迎接新年。她家附近有家理发店，之前她曾在那儿剪过几次头发，觉得老板手艺不错，于是花费千元办了一张会员卡。这次，小菲决定烫个头，也正好消费一下卡里的钱。来到理发店，表达了自己的诉求，经过了洗剪吹，几个小时后，小菲改“头”换面，她对自己的新造型也很满意，于是愉快地到柜台前结账。

“我的手机后四位是xxxx”，话音未落，老板发话了，“不好意思，春节前我们这里不能使用会员卡。”小

菲一听顿时蒙圈，“办卡的时候你们也没说啊。再说，我办卡主要就是想在春节前做头发的时候用，平时一般也不能用得上啊！”

一番僵持之后，老板最终还是同意了小菲的要求，刷了她的会员卡。

尽管刷卡成功，但小菲心里还是不太舒服，她很疑惑，春节前，商家不放假，却给会员卡提前“放假”，这种行为是否侵犯了消费者的合法权益？

对此，北京盈科(太原)律师事务所律师牛聪敏在接受记者采访时表示，该行为是否构成侵权，要看消费者在办理会员卡时，商家是否在协议、卡面或其他显著位置明确标注春节期间不能使用会员卡消费，是否在办卡前以口头或其他方式提前告知消费者。

“根据民法典规定，消费者办理会员卡后，与商家形成了合同关系，双方应按约定履行义务，商家无权擅自变更合同约定，禁止使用会员卡。”牛聪敏说，如果事先没有约定，商家擅自停用会员卡，则侵犯消费者知情权、公平交易权、自主选择权及财产权等消费者权益，商家除了需承担继续履行合同赔偿损失在内的违约责任，同时须接受违反《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关责任及处罚。

牛聪敏表示，如果遇到这种情况，消费者要坚决捍卫自己的合法权利，必要时，拨打12315进行维权。

记者 任蕾



“指尖”年味浓 美甲生意火

本报讯(记者 李涛 文/摄)临近春节，不少爱美女性会给指尖做个“美妆”。1月15日记者采访发现，美甲店的生意格外火，美甲师开启“加班模式”。颜色绚丽、款式多样的美甲，让春节仪式感拉满。

美睫、美发、美甲，被一些市民称为过年“三件套”，其中美甲尤其受年轻人的欢迎。28岁的陈晓霞，从小红书上找到喜欢的款式，去店里让美甲师照着做。“快过年了，给指尖扮得漂亮点，图个喜庆。”做完后，她对着灯光仔细看，很满意效果。

西华苑东社区网格员侯梓萌到商铺宣传反诈时，见辖区几处美甲店都很热闹，有不少顾客在等待。一家美甲店的负责人介绍，现已迎来行业旺季，顾客需要提前一天预约。每名顾客平均要2个小



时，现有的人手忙不过来，招了几名美甲师临时“救场”。

爱美之心人皆有之，但也要注意细节。业内人士提醒，顾客应关

注美甲店的卫生条件是否良好，使用器具是否及时消毒。另外，指甲不要磨得太薄，最好降低做美甲的频次。

健康养生 小心这些套路

临近春节，许多不法分子以健康养生为诱饵，利用“免费送礼、嘘寒问暖”等方式，博取老年人信任，将保健品虚假宣传为包治百病的灵丹妙药，进而诱骗老年人高价购买。1月16日，太原市市场监管局提醒，只要消费者认清这些骗局，就不会上当受骗。

免费送礼型。不法分子以赠送日常生活用品，如鸡蛋、调味品、洗涤用品等，组织活动施以小恩小惠。等到老人聚集起来，他们就会正式开始推销那包治百病的良药，利用虚假的宣传贩卖“三无产品”。

讲座会销型。针对老年人普遍存在的高血压、心脏病、风湿等慢性疾病，骗子通常会采取免费测量血压、举办健康知识讲座等方式，诱骗老年人“入局”，接着再提供虚假的“健康建议”，播放视频故意夸大其所售产品的保健功效，欺骗消费者尤其是老年人高价购买所谓的“保健品”。

专家名医型。不法分子通过找人冒充“专家学者、名医大师”等，通过“免费咨询、义务诊治”的方式，虚构老年人患有某种疾病，继而推销具有“神效”的保健品。

免费旅游型。一些公司组织老年人“免费”旅游，名义上是回馈老客户，实际上是一个“洗脑”的过程。路途中，公司人员会给大家讲解健康的重要性，然后推销自己公司所生产的保健品，进而对老年人“洗脑”，一次“免费”的旅游，老人往往会带回一大堆所谓的特效保健品。

嘘寒问暖型。在推销保健品的过程中，通常会有工作人员来跟老年人攀谈，一方面是为了套取老年人的信息，另一方面是降低老年人的警惕性，利用建立的亲近关系博取老年人的同情心推销保健品。

记者 张勇