

国务院联防联控机制就重点传染病防治作出部署

新华社北京1月16日电(记者顾天成)做好“一老一小”常态化防控;密切关注全球疫情态势动态,开展风险评估和分析研判;各地交通运输场站做好清洁消毒、通风换气等工作……16日,国务院联防联控机制疫情防控组发布通知,要求做好2025年春节前后新冠病毒感染等重点传染病防治工作。

通知指出,当前我国正处于急性呼吸道传染病冬春流行季,但总体流行强度低于上一个冬春流行季水平。流感已进入流行高峰期,短时间内可能仍将处于较高流行水平;新冠病毒、肺炎支原体、人偏肺病毒、呼吸道合胞病毒等其他呼吸道病原体所致疾病处于低流行水平,但在不同地区和特定人群中仍存在一定程度的流行,预计

多种急性呼吸道传染病交替或共同流行的趋势可能还将持续一段时间。

通知对做好春节前后传染病防治工作提出具体要求,包括加强部门协作联动和口岸疫情防控,充分发挥联防联控机制优势,健全完善部门会商和协作机制,加强信息互通共享;加强疫情监测预警和分析研判,密切关注全球疫情态势,发现异常情况及时预

警和应对;加强重点机构和重点人群疫情防控,做好老年人、儿童日常防护指导和健康监测;加强旅途和旅游活动疫情防控,加强住宿、餐饮服务单位食品卫生和安全管理;加强医疗救治保障和突发事件应对处置,加强儿科、呼吸科、发热门诊、急诊急救等救治力量和资源准备;加强科普宣教和政策解读。

以旧换新效果如何让订单说话

买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品可享补贴,家电补贴品类由去年8类增至12类,将符合条件的国四排放标准的燃油车纳入报废更新补贴范围……

1月15日,商务部等部门发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以明确,释放出消费品以旧换新加力扩围政策加快落地的积极信号。

以旧换新,无疑是当前我国消费领域一大热词。

2024年,全国汽车以旧换新超过680万辆,超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新超过138万辆。

这组来自商务部的数据显示,过去一年,从中央到地方,企业社区联动,线上线下协同,统筹推动以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。

自去年3月“两新”政策发布实施以来,消费品以旧换新不断加力扩围,一手撬投资,一手扩消费,既惠民生又利企业。

线上订单,是检验政策效果的生动窗口。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App,以旧换新“国家补贴”的入口十分醒目,各类产品纷纷上新。

国家信息中心监测的主要家电品类网络零售数据显示,2024年全年,洗碗机、彩电、燃气灶、空调、油烟机、冰箱、洗衣机、燃气热水器网络零售额同比分别增长21%、17.4%、15.3%、12%、10.9%、10.8%、9.4%、5.3%。其中,去年12月份洗碗机、油烟机、燃气灶三类来自厨房的家电最受欢迎,同比分别增长66.6%、43.9%、43.8%。

“厨电细分品类产品增势明显,其中洗碗机作为改善型厨电涨势强劲,反映出以旧换新政策激发出高品质

消费潜力。”商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超说。

线上“订单流”升温,映射消费品以旧换新政策持续显效。

商务部消费促进司司长李刚说,从政策成效看,可以用“三促进、一提升”来概括:促进了消费增长,促进了产业升级,促进了绿色转型,提升了生活品质。

他列举了一组数据:2024年,家电以旧换新中,一级能效产品销售额占比超过90%,带动高能效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长;家装厨卫“焕新”中,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品焕新近1000万件;废旧家电回收量从7月起连续5个月实现同比增长。

2025年,以旧换新政策有哪些新亮点?

增加资金规模,扩大支持范围,优化实施机制,放大撬动效应——这是今年加力扩围实施“两新”政策总体考虑。

具体来看,2025年超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模比去年有大幅增加;将推动更加环保、更加安全的高质量耐用消费品加快进入居民生活;将进一步优化补贴申请审核和资金拨付流程,让补贴资金更快、更便捷直达消费者。

新年伊始,消费品以旧换新政策接档续力,全国多地紧锣密鼓地安排以旧换新衔接工作:

山东全面启动汽车、家电以旧换新十大专项行动;江苏推出手机、平板电脑、蓝牙耳机等数码产品补贴专项活动,补贴标准为产品成交价格

的15%……

随着消费品以旧换新加力扩围政策落实落地,将有效激发消费潜能,以消费升级带动产业升级,全面扩大国内需求,更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

新华社北京1月16日电

八部门开展2025年春风行动促就业

新华社北京1月16日电(记者姜琳)记者16日从人力资源社会保障部获悉,为助力劳动者顺利就业增收、企业稳定生产经营,推动经济发展实现“开门稳”,人力资源社会保障部、交通运输部、农业农村部等八部门于1月中旬至3月中旬,在全国开展2025年春风行动,集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,这次行动以“春风送岗促就

业 精准服务暖民心”为主题。活动期间,各地将集中组织“就业访民情”和“访企问需”,大力归集农民工传统就业岗位、匹配农村劳动者技能水平的新兴领域岗位、服务类需求岗位以及就地就近岗位,精准推送招聘活动、急需紧缺岗位、培训机构目录等信息。运用联合招聘、大型招聘、专场招聘、流动招聘、驻点招聘等各种形式,密集举办招聘活动,依托零工市场、零工驿站更多组织针对灵活就业人员的求职对接活动。

围绕服务区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略,各地将广泛开展劳务对接,帮助农民工便利出行。相关通知要求各地抢抓春节返乡回流窗口期,开展系列推介活动,组织返乡创业项目对接入驻创业孵化基地、返乡创业园,帮扶创业项目落地壮大。

春节前后是农民工换岗求职高峰。“通过一系列活动密集推进,将实现就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。”上述负责人说。



浪漫“尔滨”

1月13日,游客在哈尔滨中央大街游览。

时下,“冰城”哈尔滨正在上演一年一度的寒冬浪漫,俏皮可爱的大雪人,冬日限定的冰封黄玫瑰,建筑艺术广场的盛装写真……吸引着人们来到这里感受“尔滨”的浪漫风情,为冰雪经济注入浓浓暖意。

新华社 发

春运火车票已累计发售1.37亿张

新华社北京1月16日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自2024年12月31日春运火车票开售以来,截至2025年1月16日8时30分,铁路12306已累计发售春运期间车票1.37亿

张,系统保持安全稳定运行。

今年铁路春运自1月14日开始,至2月22日结束,为期40天。数据显示,1月16日,全国铁路预计发送旅客1160万人次,计划加开旅客列车608

列。1月15日,春运第二天,全国铁路发送旅客1114.1万人次,运输安全平稳有序。

各地铁路部门加大运力投放,强化站车服务和路地联动,全力保障旅客平安有序温馨出行。