

千年石经焕新彩

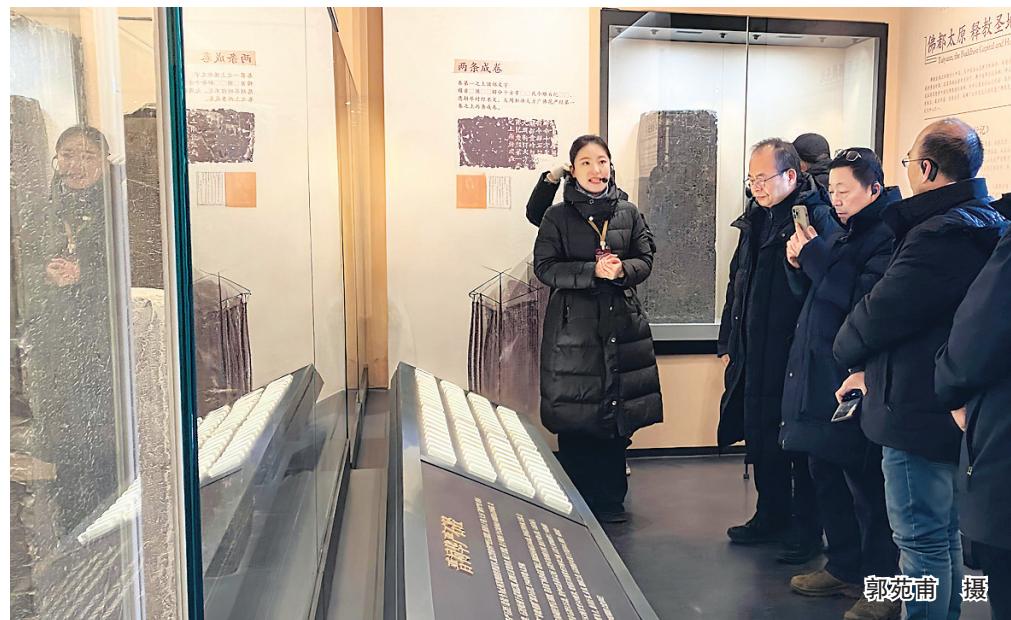
晋祠·唐刻华严石经陈列馆开馆

本报讯(记者 陈辛华)

晋祠·唐刻华严石经陈列馆,1月16日开馆。晋祠·唐刻华严石经,是目前世界上已发现唯一完整、最早的80卷《大方广佛华严经》石刻版本,为唐代佛教文化遗珍,有极高的历史、佛学、文物、艺术、书法价值。

晋祠,这处集中国古代建筑、园林、雕塑、壁画、碑刻艺术为一体的珍贵历史文化遗产,承载着厚重的历史文化底蕴,是三晋文化乃至中华文明的重要见证地。唐刻华严石经,则是晋祠文化宝藏中的一颗璀璨明珠。

晋祠·唐刻华严石经陈列馆,坐落于晋祠博物馆浮屠院内,走进陈列馆,仿佛踏入一条穿越千年的文化长廊。这些石经刻于唐代,历经岁月沧桑洗礼,依然散发着古朴而神秘的气息。石经上的文字,一笔一画都镌刻着唐代佛教文



郭苑甫 摄

化的辉煌成就和盛世文化的博大精深,不仅是宗教经典的重要载体,更是研究唐代书法艺术、镌刻工艺、佛教传播以及历史文化的第一手资料。

陈列馆开馆仪式,由太原市文物局主办,太原市文物保护研究院、太原市晋祠博物馆承办。中国社会科学院世界宗教研究所研究员罗炤表示,

晋祠华严石经不仅是三晋大地悠久文化的历史见证,更是中华民族的文化瑰宝,从石经学角度,它是探究古代石经镌刻工艺、传承脉络的关键样

本。其镌刻风格独特,工艺精湛,为石经研究提供了不可多得的实物依据;在考古学领域,华严石经的出土与发现,还原了特定历史时期的社會风貌、宗教活动;从文献学角度,它是一部鲜活的典籍,其内容的完整性和准确性,对校正和完善古代佛教文献有不可估量的作用;从佛学层面,华严石经蕴含着深邃的佛教教义和思想,是佛教文化传承的重要载体。

晋祠·唐刻华严石经陈列馆开馆,为晋祠博物馆增添了一张亮丽的文化名片,为太原市文物保护利用注入新的活力,也为历史爱好者和研究者提供了一个全新的探索平台。晋祠博物馆将继续积极借力高校人才优势、科技优势,加强历史文化、文物保护和活化利用等,深入挖掘阐释晋阳文化、三晋文化、中华优秀传统文化,赋予时代内涵。

湖南卫视春晚定档小年夜

123件非遗解锁“宝藏盲盒”

和非遗迎新春,这年味非一般!《2025湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》定档1月23日,宝藏春晚等你揭晓。

《2025湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》以“灵动中国年,新春非一般”为主题,以自信的文化讲述文化的自信。这是湖南卫视刘昕团队第十次担纲春晚主创,在这个具有里程碑意义的第十年,团队一口气汇聚了123件非遗宝物,从精美的传统织绣到激扬的

古调新声,从典雅的良木镌刻到婉转的丝竹雅乐……致力打造“非”一般大秀,为大家开启一场意义非凡的年味盛宴。

非遗宝物不仅是此次湖南春晚的“宝藏担当”,还与晚会强强联合,解锁了更多惊喜的“宝藏盲盒”——年轻语态“蛇”采飞扬,引领潮流新风尚;科技赋能跨界非遗,助力打破次元壁;中西结合跨国联动,绽放协同新风采。

本次春晚的主视觉设计将已

蛇与宝相花巧妙融合,“新生”与“兴盛”相遇,绘就“众相归一,好已连连”的吉祥画卷。

作为开年新秀,晚会的舞美设计也自带“奇珍”,以长沙望城坡出土的谷纹玉璧为灵感,“繁花似锦,玉璧生春”,朵朵繁花肆意盛开,绽放在玉璧环绕而成的绿蔓上,加以玉璧的祥瑞之意,将富贵与圆满演绎得淋漓尽致。

据《扬子晚报》 张楠

30部精品短剧汇聚春节档

“喜剧春晚”大年初五线上开启

1月15日,抖音宣布2025年短剧春节档启动,由抖音出品的《河豚小姐》《夫妻的春节》《阳光灿烂时》《天涯小娘惹第二季》《以爱之名》《朝阳初升》等30部精品短剧将轮番上线,覆盖春节、家庭、爱情、青春、成长等各类主题。

春节档作品《河豚小姐》由张大鹏导演执导,李嘉琦、韩童生、何廖倡匀主演,方青卓、金广发、张懿曼等演员客串,讲述了中国家庭典型的父女代际沟通与和解的故事。

《夫妻的春节》是完美世界影视制作的原创精品剧,该机构曾在2024年春节档推出10亿播放量爆款《大过年的》。打动人心的剧本,吸引了倪虹洁担任本剧监

制与主演。

精品剧集系列《朝阳初升》,由《隐秘的角落》原著小说《坏小孩》作者紫金陈担任总编剧。该系列是《隐秘的角落》中的主要角色朱朝阳的衍生剧集,《朝阳初升第一季》将讲述朱朝阳成年后的故事。

短剧《太阳坠落之时》改编自张冉创作的同名科幻小说,作品曾获第七届全球华语科幻星云奖最佳中篇小说金奖。本次改编成衍生短剧,在中国科幻作家圈受到关注。

此外,抖音与东方卫视共同策划的“喜剧春晚”《欢剧喜乐会》,计划于大年初五在抖音、东方卫视大屏同步与观众见面。张

雨绮、杨迪、何广智等诸多影视、喜剧、短剧演员,将以脱口秀、歌舞秀、Sketch(素描喜剧)等形式带来精彩内容。晚会由柳岩、百克力担任主持,何广智将以《重生之我在短剧演男主》为题进行脱口秀表演,春节档短剧《河豚小姐》衍生Sketch节目,将由锤娜丽莎、寇振海、范晓东带来温暖故事。

短剧已是融入观众生活的重要文化消费形式。2024年春节,抖音正式推出短剧春节档,共有《超越吧!阿娟》《大过年的》等8部精品微短剧播放量过亿,相关话题播放量超过44亿。2025年抖音短剧春节档将继续情感陪伴,书写一个个与“我”有关的故事。据《扬子晚报》 张楠

大量美国网友涌入中文社区

全国多地文旅局开始接流量了

近日,大量美国网友涌入了中文社区小红书,目前小红书新增用户已经超过了70万。大量海外用户进入给小红书的社区生态带来了改变,在中外网友们互换宠物照片、互相解答作业、交换meme表情包的同时,1月14日一名小红书用户发帖表示可以推中国旅游宣传的视频给外国人吗?这波意想不到的流量被很多中国网友认为是一个文旅宣传、文化传播的好时机,从1月15日起,全国各地的文旅局开始发力了。

1月15日傍晚,水韵江苏发布“Hi,TT friends, JIANGSU IS COMING!”(你好TT的朋友,江苏来了!)的英文帖文,开始了热情的自我介绍,江苏网友们火急火燎地催促“你得告诉人家我们有什么,视频安排啊!”,水韵江苏账号回复“在剪了在剪了,都剪出火星子了。”

除江苏之外,全国多地的文旅局官方账号也卷起了文旅宣传片,文旅辽宁带着辽宁的自然风光、都市天际线和鞍钢博物馆进入“showtime”,长春54路文旅专列官方账号带着可爱的小火车展现雪季长春风光,安徽文旅面向海外网友的宣传视频中有美丽的山峦云海,还有安徽的笔墨纸砚、徽剧等传统非遗文化,文旅北京用“THIS IS BEIJING! 这里是北京”秀出北京的城市文化底蕴,保定文旅带着天生桥、易水湖的秀美风光向海外网友打招呼,浙江文旅宣传起了洋气的“香奈儿—杭州”高级手工坊系列发布会,围观网友直呼“够卷的”。

目前来看,小红书已经成为了一个跨文化的交流地,大家分享着自己生活的城市风光和生活体验。正如一位外国网友在看到一个美国网友在介绍自己的家庭后收到了无数中国家庭的照片和友善的打招呼后感慨:“伙计们,这不就是世界本来的样子吗?”

据《扬子晚报》 沈昭