



以运动方式打开新一年

□薄 鸿

一周声音

薄 鸿 整理

翻转、跳跃、抓板……王一凡脚踏雪板，仿佛迈着凌波微步的舞者，在雪道上秀出绝活儿；随着山西男女篮在联赛中屡创佳绩，在太原这座篮球城市中，越来越多的孩子走进球场；回乡探亲的韩兆琦，与三五好友重聚，再表演一次一杆清台……新的一年，人们运动并快乐着。（《太原晚报》1月23日）

无论是24岁的王一凡，还是8岁的郝诗雨，抑或是四十左右的韩兆琦，春节的大菜是“小菜”，滑雪、篮球、台球

才是“主菜”。以运动的方式开启春节之门，以快乐的理念享受自己的假期，才是春节正确的打开方式。

越来越多的人在春节期间走进健身房、踏上运动场，用汗水开启新年。跑步、瑜伽、篮球、羽毛球等运动项目备受青睐，既能消耗多余热量，保持身体活力，又能为新的一年打下健康基础。何乐而不为？

运动也是最佳的聚会方式，一家人一起登山、骑游、打球，既有情感交流，又有欢乐气氛，还能释放压力、锻炼身体。

何乐而不为？

春节是阖家团圆、辞旧迎新的时刻，寄托着人们对美好生活的向往和追求，而运动所蕴含的积极向上、挑战自我的精神，与春节的文化内涵不谋而合。它以一种全新的方式诠释了春节的意义，让传统节日在新时代焕发出新的生机和活力。

以运动开启新年，让新风持续荡漾，让我们以更加健康、积极的姿态迎接新年的到来，让我们的春节更加健康、欢乐、祥和。

“最近几天我市或将迎来降雪、降温，因此一定要做好自来水管道的防冻措施。”

——春节前及春节期间，太原供水集团根据实际情况优化调整供水管网运行，并加强水质检测、保证供水抢修等，确保节日期间安全优质供水。（《太原晚报》）

“在回家的路上能欣赏到这么精彩的非遗表演，还能拿到手写的春联，这个小年夜太难忘了。”

——1月22日，重庆客运段、成都客运段联合重铁公安处、成都局集团公司文联在成都东开往沙坪坝的G8611次成渝城际复兴号高铁上，推出了一场“非遗盛宴”。（中新网）

“在流感流行季节，即使临床表现不典型，特别是有流感重症高危因素或住院患者，仍需考虑流感可能，应行病原学检测。”

——1月22日，国家卫健委发布流行性感冒诊疗方案（2025年版）。（央视网）

“应打破地域限制，制定宠物管理的统一规范和流程。在管理的源头环节，可以考虑从宠物的繁育阶段开始介入，对宠物的身份进行锁定和认证。”

——近年来，随着宠物数量的不断增加，不文明养宠行为多发，纠纷不断，“加强宠物身份认证，实现宠物全流程精准看护、监管”的呼声日渐高涨。（人民网）

投稿邮箱：tywbplb@163.com



把选择权交给消费者

□宋鹏飞

春节在即，大街小巷的洗车行迎来了一年中最繁忙的时刻。同时，洗车价格也已经涨起来了，商家们表示，节前有可能“一天一个价”，在此提醒车主们，年前洗车越早越好。（《太原晚报》1月23日）

10年前，洗车、家政、酒店等行业临近过年的涨价行为还会引起很多非议，如今越来越多的消费者已经觉得正常了——供求关系改变，涨价未必没道理。

就像过节加班有双倍工资一样，人人都想早点回家过年，自然应该给坚守岗位的人以合理补偿。临近过年，前来洗车的车辆剧增，洗车工的数量却在逐日减少，此消彼长带来供求关系的改变，最终体现到了价格端。本质上看，涨价者主观上利己，客观上利人，最终结果有可能互利互

惠。在此过程中，价格不仅是供求关系的反应，而且也促进了供求关系的平衡——让想赚钱的人加入涨价者的队伍，让想省钱的人拒绝或减少购买服务——从而使价格不至于过度、长期跑偏。可见，涨价不是错，只要法律允许又充分竞争，自由交易就是互利的，应当被尊重和理解。

涨价可以，但必须透明，要把选择权交给消费者。首先，洗车费用必须明码实价，事先告知消费者，而不能有“先斩后奏”的套路和模糊空间；其次，如果洗车卡过节期间不能使用，必须在办卡时声明，否则就涉嫌违约。这些既是法律法规的要求，也直接关系到消费者的权利与体验，不应被轻视。进一步说，这也是市场调节的本质——价格可以浮动，但不可欺詐。

价格不涨 温情不减

□马腾飞

有些人是冲着10元理发会员价而来，更多的老顾客是奔着店主张俊伟的实诚劲儿，过年不涨价是他20年来的坚守。（《太原晚报》1月21日）

一家理发店20年不涨价，是商业奇迹，更是正能量的典范。

这家理发店的坚守，为周边居民提供了稳定的消费预期，收获的是极高的客户忠诚度。周边居民成为这家店的常客，口口相传带来的客流量，弥补了价格未上涨的损失。这表明，长期稳定的客户关系和优质服务，同样能奠定牢固的商业根基。

这家理发店还传递出一种积极的社会价值观。这种坚守初心，不为利益所动的力量鼓舞人心，有助于弘扬社会正能量，促进社会风气良性发展。

商业不只是冰冷的交易，商家在追求经济效益的同时，也应该关注社会效益。希望更多的商家能承担起一定的社会责任，共同构建一个更加美好的商业生态和社会环境。

微观

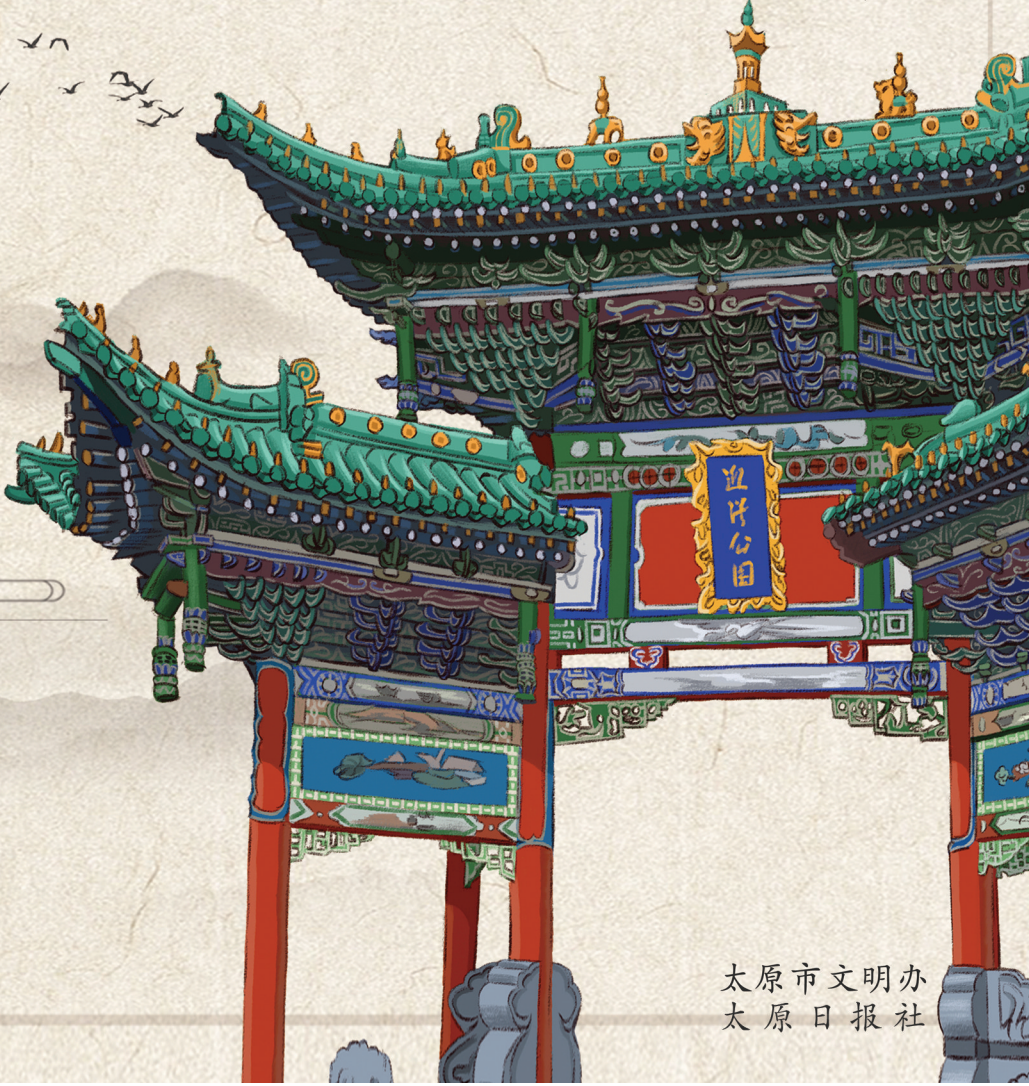


山西·太原

再现锦绣太原城 为民创城不停步

锦绣太原

讲 / 文 / 明 / 树 / 新 / 风

太原市文明办
太原日报社