

春节假期去哪儿玩

## 公园游玩攻略来了

本报讯(记者 刘晓亮)春节假期去哪儿玩?不妨看看各大公园的缤纷花展与文艺活动吧!1月22日,记者从市公园服务中心获悉,为丰富广大人民群众精神文化生活、营造喜庆祥和的节日氛围,该中心积极筹划了一系列丰富多彩、年味十足的文化娱乐活动。记者带您一起看看都有哪些活动。

**迎泽公园:**1月27日至2月9日,泽众书院举行“春色满园,花开盛世”迎春花展,按照不同花材、不同风格分为五大展区,分别为:盆景和兰花展区,以“山林之想”为主题,展出树桩、山水等盆景;水仙展区,以“室雅人和”为主题,展出各类水仙;观果类植物和梅花展区,

以“丰年稷穰”为主题,展出柑橘、金玉满堂、北美冬青、腊梅、红梅等植物;时令花卉展区,以“花潮春曲”为主题,展出凤梨、红掌、造型杜鹃、茶花、桂花等时令花卉;洋兰类展区,以“兰蕙齐芳”为主题,主要展出大花蕙兰、蝴蝶兰、文心兰、石斛兰等洋兰类植物。

**晋阳湖公园:**1月22日至3月2日,桃花岛上举行2025游园灯会,打造集文化、艺术、科技于一体的灯光盛宴。同时,晋阳湖公园还举行“美丽晋阳湖”摄影展,展现晋阳湖湖光山色及特色花卉的魅力,和游客们分享不一样的晋阳湖胜景。

**碑林公园:**1月15日至2月13日举行迎春文化活动,包括省城书

法家现场书写并赠送春联、“银蛇贺岁”剪纸作品展及现场剪纸互动、迎春精品兰花展及兰花文化讲座、元宵节有奖猜谜送元宵等活动。

**狄仁杰文化公园:**1月29日到2月4日举行“新春大槐树祈福”活动,游客可免费领取祈福带一条,在丝带上写下自己的新年愿望并悬挂于千年古槐之上,祈福新年得偿所愿。

**和谐公园:**1月29日到2月12日,每天下午2时到5时,公园邀请民间艺人,为游客带来威风锣鼓、划旱船、二人台、扇子舞、抬花轿等民俗表演,营造喜庆祥和的节日氛围。

此外,春节期间,太原植物园精

心策划了四个植物文化展览和一系列特色文化活动,拉满浓浓的蛇年新春氛围;太原动物园将举办第十一届“太原庙会”,欣赏金蛇舞春的同时还能看晋剧、赏非遗、吃美食。

2月12日元宵节,龙潭公园将邀请专业人员现场滚元宵,请游客免费品尝,同时举行元宵节书画展及文艺演出;五一广场将举行“武术大拜年”活动,展演内容包括开场、退场歌舞表演,太极福寿鞭、二趟刀进退连环、戴氏形意拳六合棍、中华武术大连串、42氏太极剑、空竹、战雄刀、杨氏太极拳等;双塔公园将举行“双塔闹元宵”文艺会演,为游客献上锣鼓、舞龙、秧歌、旱船、大头娃娃、舞蹈等民俗节目……



赶集活动现场。

社区办集迎新春  
传统民俗韵味浓

本报讯(记者 周利芳 文/摄)1月22日,山毛社区开展赶集迎新春主题活动。居民们欢聚一堂,制作糖葫芦、拓印“福”字,近距离感受非遗的独特魅力,共同体验了一场充满传统韵味的新年盛宴。

活动现场,糖葫芦制作区内,红彤彤的山楂、金黄的橘子等水果整齐地排列在桌上,诱人的色泽让人垂涎欲滴。在社区工作人员的引导下,居民们挑选好水果,小心翼翼地穿成串,再裹上一层晶莹剔透的糖衣。不一会儿,一串串色泽诱人、香甜可口的糖葫芦便新鲜出炉了。大家品尝着自己亲手制作的糖葫芦,脸上洋溢着满足和幸福的笑容。

在拓“福”迎祥区域内,居民们挑选好精美的“福”字模板后,持毛笔蘸取颜料,在红纸上轻轻一抹,一个个饱含祝福的“福”字便跃然纸上。这些亲手拓印的“福”字不仅为新年增添了满满的福气,更成了居民们心中最美好的祝愿。

活动现场还有丰富多彩的互动环节和精彩表演,居民们载歌载舞,欢声笑语不断。居民张女士开心地说:“这活动办得太有年味儿了,让我好像回到小时候过年赶集的年代,真有意思。”

## “电商专供”藏猫腻 线上购置须谨慎

春节临近,居民进入“买买买”状态,不少消费者选择了网购。然而,记者采访得知,部分消费者吐槽买到的“电商专供”商品存在质量“缩水”、货不对板等现象,消费体验感不佳。专业人士提醒,建议选择正规的渠道网购,下单前详细了解商品信息,甄别其质量,慎买“电商专供”商品。

“眼瞅着一模一样,可在线上店铺买的东西和线下实体店差别很大。”1月22日,市民牛女士收到网购的化妆品,感觉不对劲。她告诉记者,这款化妆品是她常在线下实体店购买的品牌商品,因年前

工作忙,没时间去店内购买。于是,登录网购平台搜索,发现该品牌有线上专营店,便找到平时常用的同型号爽肤水和乳液,一看价格比实体店便宜,她心里还一阵窃喜,痛快下单。谁知,当打开包装涂抹后,感觉液体“稀”了好多,抹在脸上的效果大打折扣。

无独有偶,市民陈先生网购的一款电视机,看似与线下实体店的一样,价格却便宜了几百元,收货后才发现型号差了一个字母,再看产品外包装上贴有“线上专供”标签,他才恍然大悟。

记者采访了解到,如

今,“电商专供”一般在服装、电器、鞋帽以及箱包等品类较多,商品价格较实体店商家便宜,不少电商以此作为噱头进行宣传,吸引消费者购买。专业人士介绍,“电商专供”顾名思义,是专门为电商平台设计的产品,通常只在线上交易平台销售,与实体店销售的产品型号或配置有所不同。电商在满足消费者多元化需求的同时,不应以降低商品质量获取短期利益为目的,应承担相应责任,营造公平、透明的消费环境,让消费者能够放心购物。

记者 李晓琳

## 年宵花热销 选养有讲究

本报讯(记者 刘晓亮)春节临近,我市大大小小的花卉市场迎来销售高峰,蝴蝶兰、仙客来、红掌、水仙、金橘、发财树等,一片姹紫嫣红、喜庆热烈。然而很多市民也表示,买回来的花用不了几天就不“水灵”了,不知道是选得有问题还是养得有问题。为此,记者咨询了太原植物园、迎泽公园几位园艺专业人士来给大家支招。

年宵花品种繁多,但大体而言无非三类:一是赏花的,比如蝴蝶兰、水仙、杜鹃、仙客来、红掌、凤梨、大花蕙兰等;二是赏果的,比如金橘、柠檬、北美冬青、珍珠橙等;三是绿植,比如发财树、平安树、长寿花等。挑选时,要找

看起来健康有生机植株,比如叶子碧绿挺拔,没有黄叶、枯叶,否则买回家后难以养护。尤其是赏花植物,现在距离大年初一还有几天,不要挑已经盛放的,而要挑将开未开花苞多的,这样才能确保春节时达到最佳效果,不至于提前凋落。还有些绿植看着不错,叶片翠绿、花色艳丽,但是稍用力提拉、摇摆一下,感觉很松动,这可能是刚移栽的无根花。比如发财树很容易有这种现象,看着叶片特别好,但底部可能没有根,购买时要仔细甄别。

年宵花到家后,不要着急“添油加醋”。因为市场上的年宵花大多带有花苞,状态很好,说明本身水

肥充足,再施肥反而会“营养过剩”。只需静静放在通风处,不施肥,不过早晒太阳,不过多浇水。过一段时间,花苞没有异常,甚至出现生长迹象,比如长了新叶子或者花苞打开了,说明缓苗成功。这时再正常养护即可。

要注意的是,各种花卉喜欢的温度、湿度、光照等生长条件不尽相同,买花时一定要搞清楚喜阴还是喜阳,耐旱还是耐涝,适合生长的温度大概是什么范围。比如,蝴蝶兰喜阳,仙客来喜阴,但二者都怕涝,盆土干干时用细水浇灌即可。大家在购买时应问清楚注意事项,以便买回家后有针对性地进行养护,给春节增香添彩。