

汽车、家电、数码产品、家装厨卫、电动自行车……在新春来临之际，消费市场迎来最新好消息，以旧换新政策助力扩围，助力市民焕新美好生活！1月24日下午，省商务厅、省发改委、省财政厅联合发布《2025年加力扩围实施汽车以旧换新实施细则》《2025年加力扩围实施家电以旧换新实施细则》《2025年加力扩围实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施细则》《2025年加力扩围实施家装厨卫“焕新”实施细则》《2025年加力扩围实施电动自行车以旧换新实施细则》。

### 汽车：扩大报废 优化置换

进一步扩大汽车报废更新。2025年，对个人消费者报废2012年6月30日（含当日，下同）前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》（以下简称《目录》）的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。

对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的，补贴2万元；对报废上述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴1.5万元。

进一步优化汽车置换更新。2025年，对个人消费者通过在全国汽车流通信息管理系统中备案的省内二手车经销企业或二手车交易市场转出个人名下持有时间1年以上的乘用车，并在省内购买上户纳入工业和信息化部《目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴标准分别为1.5万元或1.3万元。



### 家装厨卫：涉及40种 最高18000元

补贴范围涉及40种，具体为：瓷砖；地板；石材；壁纸、壁布；涂料；门（含门套）；门锁（含智能门锁）；窗（含窗套）；吊顶；开关（含智能开关）；浴室柜（含配套镜子、五金件、面盆等）；浴缸；淋浴房；花洒；龙头；马桶（含智能马桶）；蹲便器；卫生间浴霸（含集成浴霸）；橱柜；沙发；茶几；餐桌；餐椅；餐边柜；床；床垫；榻榻米；床头柜；衣柜；书柜；电视柜；鞋柜；阳台柜；书桌；椅子；晾衣架（含智能晾衣架）；斗柜边柜；窗帘（含配套窗帘盒、窗帘杆等配件）；智能门铃；灯具（含智能灯具）。活动期间会结合我省市场需求适时优化调整。

消费者在参与活动的商家购买符合补贴范围类型的产品，按照实际销售价格的15%享受立减，购买1级能效或水效标准的产品享受20%立减。2025年家装厨卫“焕新”活动期间，每位消费者购买以上40类产品，可享受最多5次15%的支付立减优惠和最多5次20%的支付立减优惠，单次支付交易不限品类、数量、优惠金额等，每人累计最高补贴18000元。2024年已享受家装“焕新”补贴的个人消费者，2025年购买同类产品可继续享受补贴。

汽车、家电、手机平板、家装厨卫、电动自行车……

## 消费品以旧换新 加力扩围

### 家电：12类国补 30类省补

补贴范围涉及12类国家补贴产品和30类省内扩充补贴产品。具体来看，这12类国家补贴产品为：冰箱（含冰柜、冰吧）、洗衣机（含烘干机）、电视（含激光电视、投影仪）、空调（含家用中央空调、新风）、电脑（含笔记本、台式机，不包括组装机）、热水器（含壁挂炉）、家用灶具（含集成灶）、吸油烟机、微波炉、净水器、洗碗机（消毒柜）、电饭煲。

这30类省内扩充补贴产品为：蒸烤机、电烤箱、电压力锅、空气炸锅、电饼铛、破壁机、豆浆机、榨汁机、绞肉机、咖啡机、电磁炉、取暖器、空气能采暖机、电风扇、空调扇、空气净化器、加湿器、衣物熨烫机、衣物护理机、软水机、茶吧机、管线机、电水壶、吸尘器、洗地机、扫地机器人、擦玻璃机器人、吹风机、剃须刀、垃圾处理器等。活动期间会结合我省家电市场需求适时优化调整。

不以交旧为前提，对收货地址在山西省内的个人消费者购买1级能效或水效标准的家电产品，按销售价格的20%给予补贴。购买2级能效或水效标准的家电产品，按销售价格的15%给予补贴。上述产品未规定能效或水效标准的可按15%标准补贴。每位消费者每类产品可补贴1件（空调产品最多可补贴3件），每件补贴最高2000元。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

### 数码产品：购新补贴 最高500元

个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后的最终销售价格的15%，每件最高500元。

采用购买环节支付立减方式进行补贴，对销售主体进行资金核验并兑付补贴资金，参与流程为：领取资格—补贴核销—完成激活—资料上传。

领取资格。消费者登录服务平台或线上电商平台，进入数码产品购新补贴专区，提供姓名、手机号、身份证号等信息领取补贴资格，每类产品可领取1张补贴资格券。

补贴核销。领取补贴资格成功后，在购买参与活动销售主体提供的政策适用商品时，可在支付环节按减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后的最终销售价格享受立减补贴，每件产品需单独支付结算。

完成激活。线下购买，需现场完成产品的激活。线上购买，需在配送人员送货上门时完成激活。

资料上传。销售主体通过服务平台上传购买产品的相关信息及图片资料。

### 电动自行车：交旧换新 补贴600元

对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的，给予一次性600元以旧换新补贴，对交售报废老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者，鼓励各市适当加大补贴力度。

鼓励各市县（区）人民政府结合本地区实际情况，利用地方财政资金对交回老旧电动自行车用锂离子蓄电池并换购符合《锂离子电池行业规范条件》企业生产的锂离子蓄电池的个人消费者，给予补贴；对《电动自行车安全技术规范》（以下简称《规范》）发布后，名下无电动自行车且首次购买符合《规范》要求新车的个人消费者，可给予补贴；对交售报废老旧电动自行车并换购符合《电动自行车行业规范条件》企业生产的新车或符合《规范》要求新车的个人消费者，可适当加大补贴力度。

用于参加以旧换新活动的电动自行车新车，应具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证证书。此次以旧换新活动采用购买环节支付立减方式对消费者进行补贴。

记者 李静

