



坚守也是新春的一道风景

□朱红亮

活外音
朱红亮

春节期间,当大多数人沉浸在节日的欢乐氛围中时,山西转型综改示范区的环卫工人和交警坚守在工作岗位上,为市民提供整洁的环境和安全的出行保障,让节日的氛围更加温馨、祥和。(《太原日报》2月3日)

新春里的“橙与蓝”,还有无数坚守岗位、默默付出的身影,交织出一幅幅温暖的画卷,成为节日里的一道风景。

坚守,是对职业精神的深情诠释。急诊室里,医护人员全神贯注,不放过任何一个可能威胁患者生命健康的细节。实验室中,科研工作者

与仪器为伴,争分夺秒,在数据的海洋中,为科研的春天播种希望。无论是攻克医学难题,还是探索科技奥秘,他们用坚守诠释着对职业的热爱与敬畏。

坚守,是社会有序运转的坚实支撑。公交司机驾驶车辆穿梭在城市的大街小巷,保障市民的出行。快递员风里来、雨里去,将一份份包裹及时送到市民手中。还有供水、供电、供气、供暖等部门的工作人员,他们默默维护着城市的基础设施,确保市民节日期间的正常生活。正是他们的付出,让城市的每一个角落都流淌

着幸福与安宁。

坚守,是无私奉献的真挚情怀。边防战士远离家乡,在边疆站岗执勤,守护着祖国和人民的安宁。消防队员枕戈待旦,时刻准备应对突发火灾等紧急情况,守护人民群众生命财产安全。无数基层工作者在春节期间深入社区、乡村,为困难群众送去温暖和关怀。他们用热血与汗水、初心与情怀,让团圆的灯火更加明亮。

节日的坚守,是责任,是担当,让这个春节更加温馨、更加美好。向每一位坚守岗位的人致敬,感谢他们的默默奉献!

新闻:2月2日,记者从山西交控集团获悉,为保障新能源车主出行无忧,“晋e行”全新上线了高速服务区充电设施“随手查”功能,以更好地满足便捷化、多样化出行服务需求。(《太原日报》2月4日)

旁白:开启智慧充电新模式。

新闻:2月3日是大年初六,春节假期余额不足,不少人踏上了返程路。这不一年一度的“后备箱大赛”又开赛了。一位东北的网友说:“回家的时候特意少带行李,因为我知道回北京一定要带很多东西。”果然,回程装了12根大葱、2袋酸菜、一根手工香肠,以及娃的口粮。“如果不是我妈怕我行李太沉,还会给我带牛肉,什么山珍海味也比不了家乡的这口味道。”(央广网2月4日)

旁白:返程后备箱,满满都是爱。

新闻:据网络平台数据,截至2月4日10时,2025年春节档总观影人次,突破1.7亿,超2024年春节档总观影人次,刷新中国影史春节档观影人次纪录。此外,2025年中国电影市场累计票房超北美票房成绩位列全球第一,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》分列春节档票房榜前三位。(光明网2月4日)

旁白:中国电影跑出加速度。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



数字化让传统节日“潮”起来

□袁剑锋

乙巳春节,借助网络社交平台,传统文化有了新的表达方式,收获了更多年轻粉丝。(《太原日报》2月4日)

春节,历经岁月的洗礼,始终散发着独特的魅力。在数字化浪潮下,传统节日借助数字技术的力量,焕发新的生机,变得更加潮流,吸引了越来越多年轻人的目光。

网络社交平台成为传统节日文化传播的新渠道。以往,传统节日的庆祝和传播主要依赖于线下活动和传统媒体。而今,随着数字化技术的发展,网络社交平台如微博、微信、抖音等,成为传统节日传播的重要阵地。手艺人直播展示剪纸、刺绣等非遗技艺,吸引了大量年轻人观看和学习。短视频平台上,不少年轻人

分享制作传统美食、参与民俗活动的视频,用自己的方式诠释着对传统节日的理解和热爱。这些充满创意和活力的内容,让更多人了解到了不同地区的春节习俗和文化特色。

数字化创新了传统节日的表达和体验方式。在乙巳春节,我们看到许多充满创意的数字化表达。有的网友利用AR技术制作虚拟红包,让抢红包这一传统习俗更具趣味性和互动性。虚拟现实等技术的应用,让人们仿佛置身于各地的春节庆祝当中,亲身体验热闹氛围。一些网络游戏中也融入大量节日元素,玩家可以在游戏中体验舞龙舞狮、猜灯谜等活动。这些沉浸式体验,丰富了传统节日的庆祝形式,也让传统文化以更加时尚的方式走进年轻人的生活。

数字化推动了传统节日与消费市场的深度融合。近年来,各地纷纷在春节前夕推出线上年货节等活动,手工艺品、特色食品等商品琳琅满目,让消费者足不出户就能购买年货,并助推本地特色商品销往全国。一些电商平台运用大数据拆解节日元素,将文化符号融入商品中。比如在商品中加入生肖、福字、灯笼等元素,赋予更多文化意义,增加了商品的独特性和吸引力,让消费者在购物的同时,将传统文化带回了家。

数字化让传统节日焕发出了新的生机和活力。我们要不断探索数字化与传统节日的结合方式,传承和发展传统节日的文化内涵,让传统节日在数字化的推动下更加潮流、更加有趣、更加深入人心。



别样冰雪别样年

□薄 鸿

过年期间,不少市民选择到雪场撒欢儿解锁新年味儿,为节日平添别样滋味。(《太原日报》2月4日)

这个春节,冰雪消费成为一道独特而亮丽的风景线,增添了别样的欢乐氛围。

今年随着“冰雪风”乍起,很多年轻人走向冰天雪地,投身冰雪怀抱,感受与众不同的春节。一些雪场推出“冰雪+年俗”的模式,将冰雪运动与传统文化相结合,让人们在体验冰雪乐趣的同时,也能感受到浓厚的年味和民俗文化的魅力。

我市一些滑雪场抢抓机遇,把握时机,从之前单一的滑雪,转变为以滑雪为主、冰雪娱乐为辅,让更多滑雪初

学者、冰雪爱好者能参与进来。更有一些新兴冰雪景区,借冰雪之势,推出了创新创意项目,如雪地海盜船、雪地音乐节、雪场蹦迪等,让冰天雪地有声有色,有乐有趣。

冰雪消费持续升温,要在冰雪基础设施建设上下功夫,保证安全的同时,提高冰雪产品和服务的质量和水平。同时,要不断创新冰雪消费模式和业态,开发更多具有特色和创意的冰雪项目,如冰雪年俗等,丰富冰雪消费的内涵和形式。

冰雪新春冰雪年,冰天雪地过大年。以雪为媒,以雪为钥,让“冷资源”持续释放“热效应”,让冰雪消费持续升温。

“节日+补贴”释放消费潜力

□宋鹏伟

蛇年春节,我市在国补政策的加持下,以手机、平板电脑、智能手环为代表的科技类产品消费异军突起,数据亮眼。(《太原日报》2月4日)

当春节遇上补贴,消费潜能被充分释放出来,更好满足消费者需求的同时,也拉动了经济的发展。

春节是喜庆的日子,也是普通人一年中最为“有钱有闲”的时间段,属于天然的消费旺季。犒劳自己也好,为亲友赠送礼物也罢,买一个电子产品的确能明显提升获得感。更为重要的是,1月份出台的“3C国补”极有诚意,购买手机、平板、智能

手表手环等数码产品,可享15%专项补贴——八五折的诱惑实在不小。而与以往不同的是,由于春节假期适合全家人一起出行采买,实体店的优势充分发挥出来——近距离地看一看、试一试,远比网购更有吸引力,所以实体店铺在这轮消费热潮中抢占了更多市场份额。

科技时代,电子产品可以直接给人带来满足感,而中国的数码电子产品又以性价比高享誉全球。总价低、迭代快、覆盖广……随着消费者消费能力的不断提高,小补贴必将能够释放更多的消费需求,增添市场活力,绘就民生幸福新画卷。

